



MARKET BRIEF

HS 4011

BAN

TAHUN 2016

ITPC Lyon

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France
Ph +33 4 78 60 62 78
Fx +33 4 78 60 63 14
Email : itpc.lyon@gmail.com
site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 4011 "*New Pneumatic Tires*" telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk "*Ban untuk segala jenis kendaraan bermotor*" di Prancis. Kelompok produk HS 4011 dipilih menjadi tema karena pada tahun 2015 nilai impor kelompok produk tersebut dari dunia mencapai 3,4 milyar USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia baru mencapai 8,1 juta USD. Indonesia baru mendapat *market share* sebesar 0,2%, artinya Indonesia masih berpeluang besar untuk bisa meningkatkan pasokan HS 4011 ke Prancis di masa yang akan datang.

Pada tahun 2014, populasi kendaraan bermotor di Prancis diperkirakan mencapai 42 juta unit kendaraan. Dengan jumlah kendaraan bermotor yang sangat besar tersebut maka otomatis kebutuhan terhadap ban pun akan besar pula.

Indonesia yang merupakan salah satu produsen karet terbesar di dunia berada di posisi yang menguntungkan untuk menjadi produsen besar ban dunia. Ketersediaan bahan baku yang melimpah di dalam negeri seharusnya mampu mendorong industri ban nasional untuk terus tumbuh dan meningkatkan produksinya.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 4011 kepada Pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan eksportir HS 4011 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 4011 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, Nopember 2016

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	9
1.3 Profil Prancis.....	11
II. POTENSI PASAR HS 4011 DI PRANCIS	14
2.1 Ekspor HS 4011 Prancis	14
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 4011 Prancis	15
2.3 Potensi Pasar HS 4011 di Prancis	15
2.4 Impor Kelompok HS 4011 Prancis	16
2.5 Regulasi Perdagangan HS 4011 di Prancis	18
2.6 Saluran Distribusi HS 4011 di Prancis	19
2.7 Hambatan Perdagangan HS 4011 di Prancis	20
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 4011 DI PRANCIS	20
3.1 Peluang Perdagangan HS 4011 di Prancis.....	20
3.2 Strategi Perdagangan HS 4011 di Prancis.....	21
IV. INFORMASI PENTING.....	22
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	22
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	23
4.3 Daftar Pameran.....	24
4.4 Buyer Potensial HS 4011 di Prancis	24

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 4011 Prancis	15
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 4011 Prancis	17

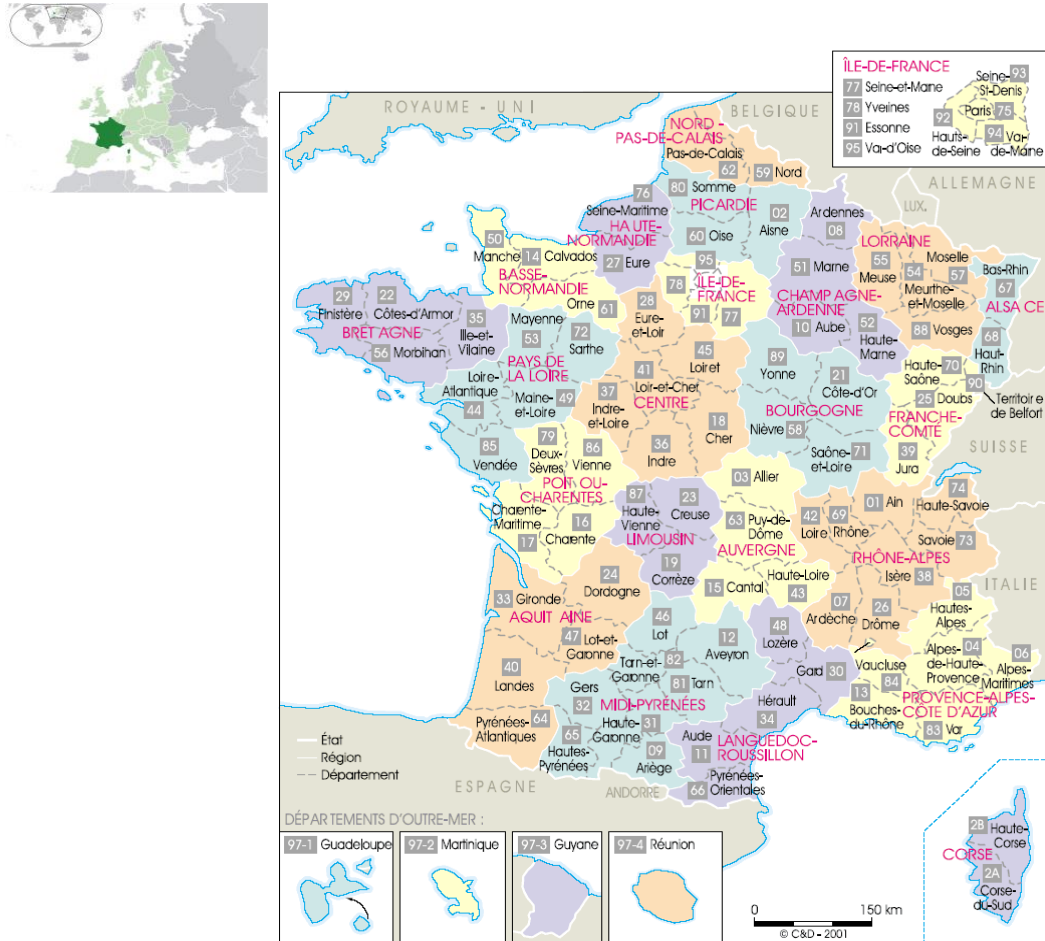
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Impor HS 4011 Prancis dari Indonesia	10
Grafik 2	Ekspor HS 4011 Prancis Ke Dunia	14
Grafik 3	Impor HS 4011 Prancis Dari Dunia	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis	6
----------	--------------------	---

PETA PRANCIS



Gambar 1 Peta Prancis

Sumber : www.cartesfrance.fr

- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km²
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

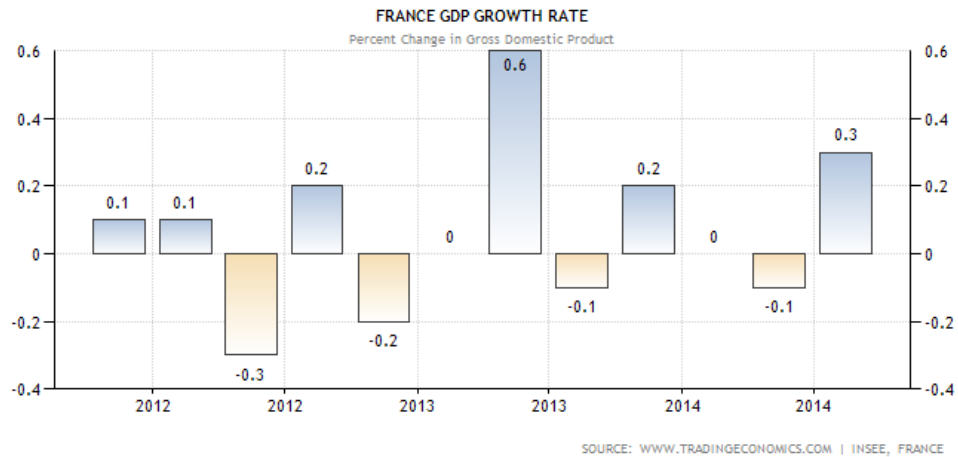
Perancis dipilih sebagai kajian dalam edisi Market Brief, didasarkan atas peluang perekonomian Perancis di tengah krisis yang melanda Eropa sejak tahun 2008 lalu. Perancis tergolong dalam negara yang tahan terhadap tempaan krisis tersebut, hal ini nampak pada angka pengangguran Perancis (14,1%) yang lebih rendah dibandingkan negara-negara lain yang memiliki peran penting dalam percaturan ekonomi dan politik Eropa : Jerman (16,1%) dan Inggris (16%).¹

Tahun 2015, perekonomian Perancis menunjukkan geliat yang mengembirakan sebagaimana dirilis oleh Pusat Statistik dan Ekonomi Perancis, INSEE (*l'Institut national de la statistique et des études économiques*) dengan angka pertumbuhan akan mencapai 0,3 % pada trisemester pertama dan akan mencapai 1% pada pertengahan tahun 2015 atau meningkat +0,7 dari tahun 2014, angka pengangguran pun akan berkurang dan mencapai kisaran 10%.² Pertumbuhan tersebut

¹ Iran Indonesian Radio. *Ketidakpastian Ekonomi Eropa di Tahun 2015*. [On line] diunggah 5 januari 2015 pada situs : <http://indonesian.irib.ir/ranah/equilibrium/item/90425-ketidakpastian-ekonomi-eropa-di-tahun-2015>

² INSEE. *Les freins se desserrent un peu*. [on line] situs : http://www.insee.fr/fr/themes/theme.asp?theme=17&sous_theme=3&page=vueensemble.htm

ditunjukkan dengan peningkatan GDP yang di mulai trisemester ketiga tahun 2014, perhatikan grafik berikut:



Grafik 1 : GDP Perancis 2012 – 2014

INSEE memprediksi di tahun 2015, Perancis akan mengalami pertumbuhan ekonomi yang didukung oleh:

1. Iklim usaha yang terus membaik, yakni mencapai 3 poin.
2. Perdagangan Internasional yang semakin dinamis yaitu mencapai 1,1% pada semester pertama tahun 2015 dan 1% pada semester kedua.
3. Dampak penurunan harga minyak.
4. Peningkatan konsumsi rumah tangga dan daya beli masyarakat yang mencapai 1% ditahun 2015.

5. Geliat pertumbuhan perusahaan yang signifikan yakni semakin meningkatnya permintaan kredit dibidang peningkatan daya saing perusahaan, CICE (*Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi*).³

Perancis dipilih juga sebagai tema dikarenakan neraca perdagangan luar negeri Perancis memberikan kontribusi negatif (-0.2 poin) terhadap aktivitas perekonomian Perancis. Peningkatan kegiatan impor yang dilakukan oleh Perancis mencapai 0,3% dengan kegiatan impor yang tumbuh pada kecepatan lebih dari 1,1%. Negatifnya neraca perdagangan luar negeri ini juga disebabkan oleh tertahannya kegiatan ekonomi oleh permintaan domestik dan kinerja ekspor masih lemah, sehingga hal ini akan menjadi peluang yang menjanjikan bagi Indonesia selaku eksportir.

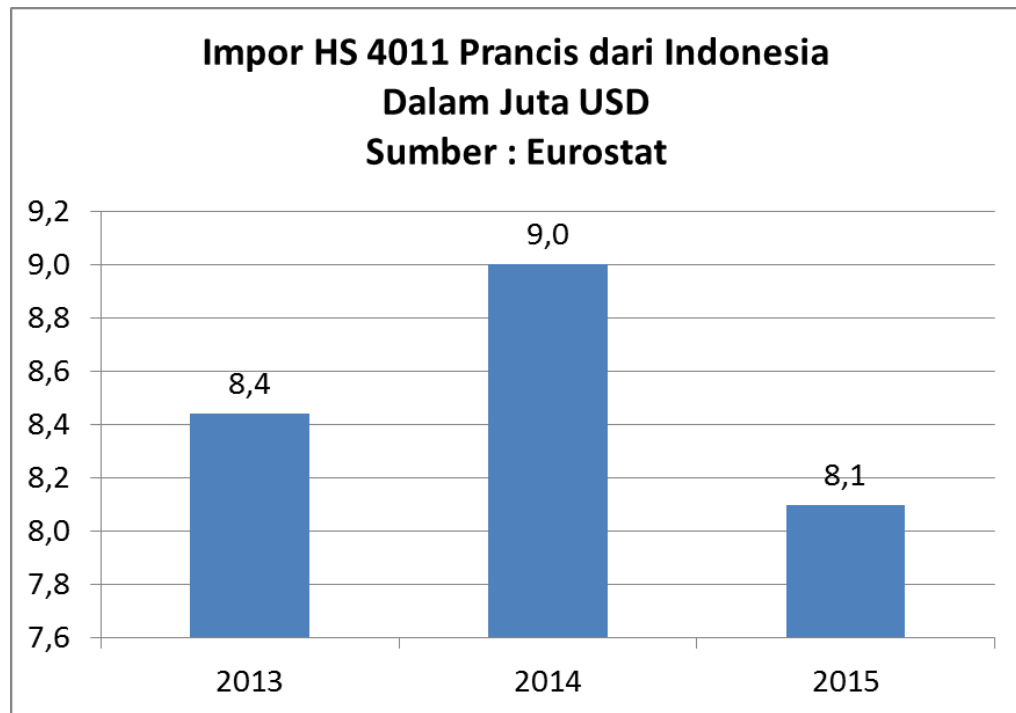
1.2 Pemilihan produk

Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 4011 adalah “*New Pneumatic Tires, Of Rubber*”, atau ban untuk segala jenis kendaraan. Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 4011 ini pada tahun 2015 mencapai 3,4 milyar USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia hanya sebesar 8,1 juta USD atau hanya mendapatkan share

³ GUÉLAUD, Claire. *Cinq raisons de croire à la reprise, selon l'Insee*. Le Monde [on line] diunggah 18 Desember 2014 pada situs : http://www.lemonde.fr/economie-francaise/article/2014/12/18/cinq-raisons-de-croire-a-la-reprise-selon-l-insee_4543494_1656968.html#ETOfx1CLgyeeV30.99

sebesar 0,2%, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 4011 ke Prancis.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 4011 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir.



Impor HS 4011 Prancis dari Indonesia sempat terjadi peningkatan cukup signifikan yaitu pada tahun 2014, namun pada tahun 2015 nilai impornya mengalami penurunan. Pada tahun 2015, Indonesia berada di posisi 27 sebagai pemasok HS 4011 ke Prancis.

1.3 Profil Prancis

Wilayah Prancis mencapai 675.417 km². Secara Geografis, Prancis dikenal sebagai negara yang terletak pada benua Eropa, khususnya kawasan Eropa Barat. Namun wilayah Prancis terletak juga dikawasan Amerika, Afrika dan Pasifik. Wilayah Prancis di Eropa dikenal dengan sebutan “Metropolitain”, sedangkan wilayah Prancis lainnya dikenal dengan *Les territoires français d’outre-mer* (DOM/TOM) atau wilayah seberang lautan. Wilayah Prancis diperluas di Afrika dengan integrasi Mayotte pada tanggal 31 Maret 2011.

Pemerintahan. Prancis merupakan negara Republik Kesatuan yang dipimpin oleh President, sedangkan system pemerintahannya dipimpin oleh Perdana Menteri. Prancis menggunakan pemilihan langsung untuk Pemilu Presiden dengan masa jabatan 5 tahun. Adapun Perdana Menteri dipilih oleh President dan berkuasa untuk memilih menteri-menteri dalam kabinetnya.

Sistem pemerintahan daerah Prancis dikenal dengan Region, Département dan Commune. Region dan Département dilaksanakan dengan prinsip dekonsentrasi dengan *Prefet* sebagai pemimpinnya merupakan wakil Pemerintah Pusat di Daerah dan *Maire* atau walikota, pemimpin Commune dipilih dalam pemilihan taklangsung karena dipilih oleh Badan Legeslatif hasil pemilu dengan masa jabatan 6 tahun.

Saat ini Pemerintah Perancis sedang menggalakan reformasi kewilayahan (*Reforme Territoriale*) yang berdampak pada pengurangan jumlah Region dari 22 menjadi 13 (lihat peta Perancis pada gambar 1).

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2016 mencapai 66,63 juta jiwa yang terdiri dari 32.291.287 pria dan 34.336.315 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,6% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 56,6%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 18,8%.⁴

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport

⁴ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=0&ref_id=bilan-demo

sebesar 79,7% total infrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.⁵

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar keenam di dunia pada tahun 2014 yakni mencapai 2 829 milyar dolar USA atau 35.670 \$ per penduduk.⁶ Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 84 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis, berada di ranking ketiga sebagai negara dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spirtus terbesar dunia.

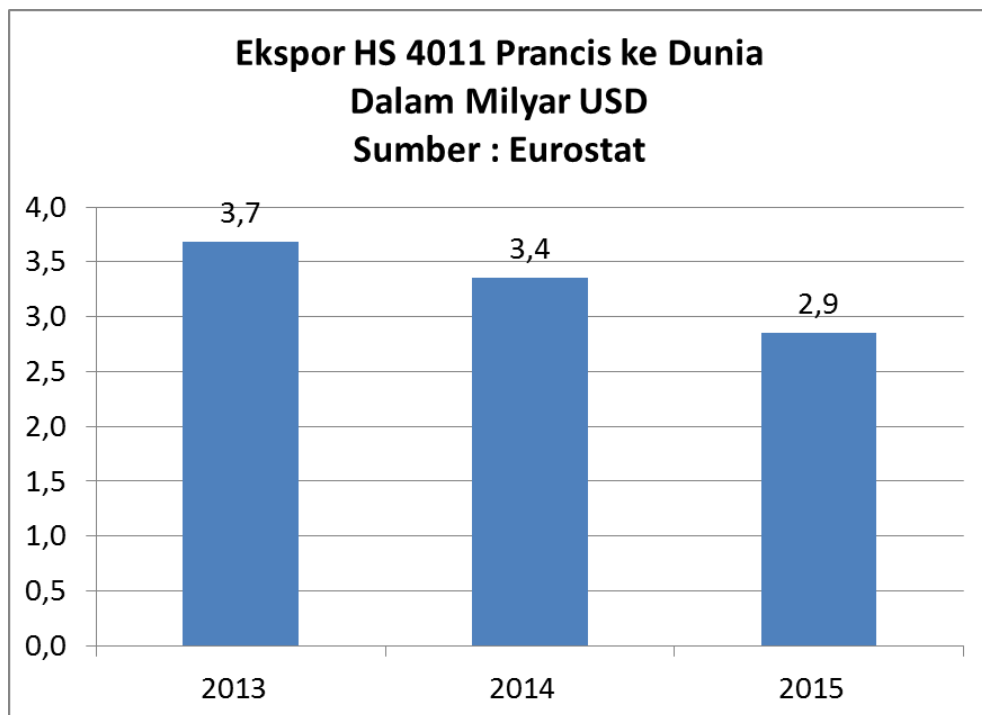
⁵ Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

⁶ <http://www.tradingeconomics.com>

II. POTENSI PASAR HS 4011 DI PRANCIS

2.1 Ekspor HS 4011 Prancis

Kelompok produk HS 4011 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2015 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share sebesar 0,6% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 2,9 milyar USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 4011 dalam 3 tahun terakhir.



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 4011 Prancis

Negara tujuan utama ekspor Prancis untuk kelompok HS 4011 adalah :

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 4011 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2013	2014	2015
1	Germany	851,9	741,8	615,4
2	United States	359,3	347,5	309,7
3	Spain	287,9	258,8	230,8
4	United Kingdom	253,8	233,8	195,8
5	Italy	244,0	224,2	185,1
6	Netherlands	197,4	194,0	165,9
7	Belgium	185,8	163,5	138,3
8	Poland	106,6	98,8	103,7
9	Sweden	91,2	76,9	67,9
10	Turkey	80,8	57,5	53,4

Sumber : Eurostat

2.3 Potensi Pasar HS 4011 di Prancis

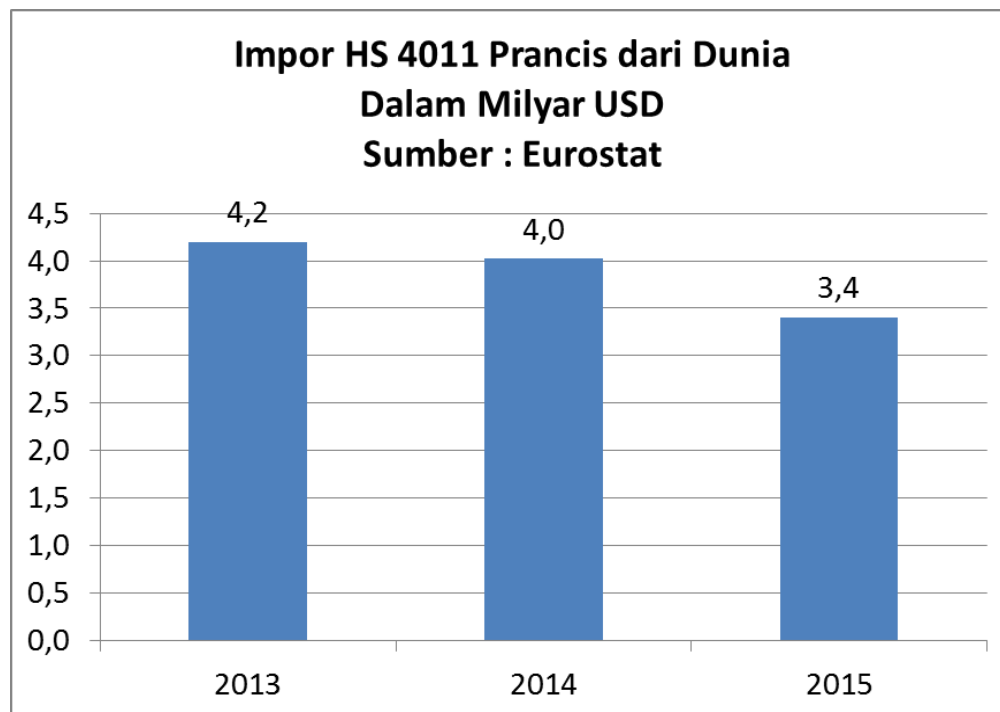
Pada tahun 2014, populasi kendaraan bermotor di Prancis diperkirakan mencapai 42 juta unit kendaraan. Tentu saja dengan jumlah kendaraan bermotor yang sangat besar tersebut maka kebutuhan terhadap ban pun otomatis akan besar pula. Tidak mengherankan impor HS 4011 Prancis tahun 2015 mencapai 3,4 milyar USD. Nilai yang cukup besar tersebut sangat menarik bagi para produsen HS 4011 di seluruh dunia untuk bisa memasarkan produknya di Prancis.

Impor HS 4011 dari Indonesia sendiri pada tahun 2015 baru mencapai 8,1 juta USD atau hanya mendapatkan share sebesar 0,2%. Artinya Indonesia masih berpotensi besar untuk meraih share lebih besar sebagai pemasok produk HS 4011 ke Prancis di tahun-tahun mendatang.

Sumber pasokan HS 4011 Prancis yang sebagian besar berasal dari negara-negara Uni Eropa merupakan keuntungan bagi Indonesia karena biaya produksi yang lebih mahal dan keterbatasan bahan baku karet yang masih mengandalkan impor. Sedangkan Indonesia memiliki bahan baku karet yang melimpah dan biaya produksi yang lebih rendah pula sehingga produk HS 4011 akan bisa berkompetisi lebih mudah dengan produk HS 4011 dari kawasan Eropa. Tetapi standar kualitas produk harus mampu menyamai kualitas produk buatan negara-negara Uni Eropa tersebut.

2.4 Impor Kelompok HS 4011 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 4011 pada tahun 2015 mencapai 3,4 milyar USD atau mengalami penurunan sebesar -15,4% dibandingkan nilai impor pada tahun 2014 yang mencapai 4,0 milyar USD.



Negara-negara asal impornya adalah :

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 4011 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2010	2011	2012
1	Germany	802,3	730,0	687,2
2	Spain	586,4	554,9	413,0
3	United Kingdom	464,6	399,4	332,6
4	Poland	367,2	348,0	233,4
5	Italy	263,6	238,8	195,9
6	Netherlands	173,7	165,2	172,0
7	Belgium	220,1	172,4	151,2
8	Hungary	158,5	152,8	146,4
9	China	150,6	166,3	143,7
10	Czech Republic	144,8	165,8	124,2

Sumber : Eurostat

Impor HS 4011 Prancis sendiri dari Indonesia pada tahun 2015 mencapai 8,1 juta USD atau menurun sebesar -10,1% dibandingkan dengan tahun 2014 yang mencapai 9,0 juta USD dan berada di posisi 27 (dua puluh tujuh).

2.5 Regulasi Perdagangan HS 4011 di Prancis

Peraturan perundang-undangan Eropa yang mengatur HS 4011 adalah *Directive 92/23/CEE*, 31 Maret 1992, *règlements techniques de l'ONU* No.54 dan No.30, *arrêté Fr. du 24/10/94 modifié par arrêtés* : 06/09/95, 27/09/2001, 08/07/2002, 27/03/2003, 16/01/2004, 15/03/2005, *directive 2001/43/CE (27/06/01) arrêté Fr. du 8/7/02*. Isi peraturan-peraturan tersebut secara garis besar yaitu :

- Produsen ban wajib mencantumkan informasi : nama atau merek produsen, ukuran ban, jenis kendaraan, struktur ban (radial, diagonal, dan sebagainya), batas kecepatan maksimal kendaraan yang mampu ditanggung oleh ban, batas beban maksimal kendaraan yang mampu ditanggung oleh ban, indikasi jika ban bisa digunakan di permukaan jalan bersalju.
- Mencantumkan *Approval Mark*.
- Mencantumkan tanggal pembuatan dalam 4 digit angka, 2 digit pertama adalah bulan pembuatan dan 2 digit terakhir adalah tahun pembuatan.

- Mencantumkan keterangan “*Tubeless*” untuk ban tanpa rongga udara, dan keterangan “*Reinforced*” atau “*Extraload*” untuk ban yang memiliki rongga udara.
- Produsen, distributor, atau penjual harus bersedia menerima ban bekas pakai dari konsumen.

2.6 Saluran Distribusi HS 4011 di Prancis

Saluran distribusi produk HS 4011 adalah perusahaan-perusahaan distributor ban yang mengimpor ban dengan berbagai merek atau distributor-distributor yang menjalin kontrak khusus dengan merek-merek tertentu dan membatasi hanya menjual merek-merek tersebut. Nantinya distributor-distributor tersebut akan bertindak sebagai grosir bagi para *reseller* dan bengkel-bengkel mobil di seluruh Prancis.

Konsumen yaitu para pemilik kendaraan biasanya membeli ban di bengkel langganan mereka bersamaan pada saat mereka melakukan perawatan kendaraan sehingga mereka tidak perlu repot memasang ban di kendaraan mereka. Tetapi bisa juga para pemilik kendaraan membeli langsung di toko-toko yang menjual ban dan memasangnya sendiri.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 4011 di Prancis

Regulasi impor mungkin akan sedikit merepotkan bagi para produsen ban di Indonesia untuk mengekspor ban ke Prancis, namun hambatan utama yang akan dihadapi adalah tingkat kompetisi yang cukup tinggi di pasar ban Prancis mengingat Prancis memiliki produsen ban yang cukup besar yaitu Michelin yang saat ini menjadi penguasa pasar ban di Prancis. Ditambah lagi keberadaan produk-produk dari merek besar lainnya seperti Bridgestone, Pireli, Goodyear, dan Dunlop yang sudah eksis sejak lama di pasar ban Prancis.

Hambatan lainnya adalah kecenderungan masyarakat Prancis yang lebih menyukai membeli produk dalam negeri mereka sendiri, khususnya di kategori produk otomotif dan komponennya. Hal tersebut akan menjadi tantangan tersendiri bagi para produsen produk luar negeri, khususnya produsen ban dari Indonesia untuk bisa mendapatkan pangsa pasar di Prancis.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 4011 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 4011 di Prancis

Nilai perdagangan HS 4011 di Prancis yang mencapai 6,3 milyar euro pada tahun 2015 menunjukkan bahwa pasar HS 4011 di Prancis sangat besar. Selain itu, saat ini penjualan kendaraan pun sudah mulai

kembali meningkat setelah beberapa tahun terakhir sempat mengalami penurunan. Kondisi tersebut otomatis akan mendorong meningkatnya permintaan terhadap produk HS 4011 dan memberikan peluang bagi produsen ban Indonesia untuk meningkatkan nilai ekspornya.

Indonesia yang merupakan salah satu produsen karet terbesar di dunia tentu saja berada di posisi yang menguntungkan untuk menjadi produsen besar ban dunia. Ketersediaan bahan baku yang melimpah di dalam negeri seharusnya mampu mendorong industri ban nasional untuk terus tumbuh dan meningkatkan produksinya.

Tetapi agar produk HS 4011 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 4011 asal Uni Eropa, Eropa Timur, Cina, dan Amerika Serikat yang saat ini menguasai lebih dari 80% impor HS 4011 Prancis, maka harga dan kualitas produk HS 4011 Indonesia harus bisa lebih kompetitif.

3.2 Strategi Perdagangan HS 4011 di Prancis

Agar produk HS 4011 Indonesia bisa diterima di Prancis dan nilai perdagangannya bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para importir ban di Prancis. Promosi ini perlu agar para buyer di Prancis bisa mendapatkan alternatif lain dari Indonesia sebagai sumber produsen HS 4011.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 4011 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan produk HS 4011 Indonesia di Prancis, mengadakan *business meeting* antara produsen ban Indonesia dengan buyer potensial di Prancis, memberikan katalog contoh-contoh produk HS 4011 Indonesia kepada para para buyer Prancis, atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 4011 di Indonesia.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : contact@ambafrance-id.org
ambassade@ambafrance-id.org

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11
Jalan Jend Sudirman, n° 31
JAKARTA 12 920
Tel : (021) 570 16 68
Faks : (021) 570 04 78
Surel : jakarta@dree.org
Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14
Jalan Jenderal Sudirman, n°21
JAKARTA 12910
Tel : (62 21) 520 82 61
Faks : (62 21) 520 82 71
Surel : news@ifcci.com
Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis**KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA**

47-49 rue Cortambert
75116 Paris, France
Tel : (33-1) 4503-0760
Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063
Surel : komparis@online.fr
Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole
13008, Marseille, France
Tel. : + 33 491 230 160
Faks : +33 491 714 032
Surel : info@cons-indonesie.fr
Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France
Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14
Surel : itpc.lyon@gmail.com
Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

Tipe pameran : 2 Tahun sekali
Tanggal : Bulan Oktober
Tempat : Paris Expo Porte de Versailles
Kontak : AMC Promotion
39, avenue Franklin Roosevelt
75008 Paris
Telp. +33 (0)1 56 88 22 40
Fax. +33 (0)1 42 56 50 80



4.4 Buyer Potensial HS 4011 di Prancis

1. BOLLON PNEUS

44, avenue du Golf
73420 Aix-les-Bains
Tél : 04.79.88.17.73
Email : info@bollon-pneus.fr
Web : <http://www.bollon-pneus.fr>

2. FEU VERT SAS

11 allée du Moulin Berger
69130 ECULLY
Email : info-libertes@feuert.fr
Web : <http://www.feuert.fr>

3. COPADEX SAS

RN7
BP37
45120 Chalette Sur Loing
Tel : 02.38.85.90.90
Email : info@copadex.com
Web : <http://www.copadex.com>

4. EROL
155 Rue Saint Martin
75003 PARIS
Web : <http://www.erol.fr>