



MARKET BRIEF

HS 0904

LADA

TAHUN 2017

ITPC Lyon

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France
Ph +33 4 78 60 62 78
Fx +33 4 78 60 63 14
Email : itpc.lyon@gmail.com
site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, market brief HS 0904 lada telah selesai disusun. Kelompok produk HS 0904 dipilih menjadi tema karena nilai impor kelompok produk tersebut pada tahun 2016 dari dunia mencapai 118 juta euro, dan nilai impornya dari Indonesia mencapai 20,5 juta euro pada tahun 2016. Indonesia merupakan pemasok nomor dua HS 0904 ke Prancis dan masih berpeluang besar untuk bisa meningkatkan pasokan HS 0904 ke Prancis di masa yang akan datang.

Lada adalah salah satu jenis rempah yang sering digunakan di Prancis sebagai bumbu masakan. Oleh karena itu lada adalah komoditas yang memiliki pangsa pasar sangat potensial di Prancis dan Indonesia sebagai salah satu produsen lada di dunia bisa menjadi penyuplai utama lada ke Prancis.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 0904 kepada pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan eksportir HS 0904 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 0904 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, April 2017

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	9
1.3 Profil Prancis.....	11
II. POTENSI PASAR HS 0904 DI PRANCIS	13
2.1 Ekspor HS 0904 Prancis	13
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 0904 Prancis	14
2.3 Potensi Pasar HS 0904 di Prancis	15
2.4 Impor Kelompok HS 0904 Prancis	15
2.5 Regulasi Perdagangan HS 0904 di Prancis	17
2.6 Saluran Distribusi HS 0904 di Prancis	19
2.7 Hambatan Perdagangan HS 0904 di Prancis	20
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0904 DI PRANCIS	20
3.1 Peluang Perdagangan HS 0904 di Prancis.....	20
3.2 Strategi Perdagangan HS 0904 di Prancis.....	21
IV. INFORMASI PENTING.....	22
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	22
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	23
4.3 Daftar Pameran.....	24
4.4 Buyer Potensial HS 0904 di Prancis	24

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 0904 Prancis	14
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 0904 Prancis	16

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Impor HS 0904 Prancis dari Indonesia	10
Grafik 2	Ekspor HS 0904 Prancis ke Dunia	14
Grafik 3	Impor HS 0904 Prancis dari Dunia	16

DAFTAR GAMBAR

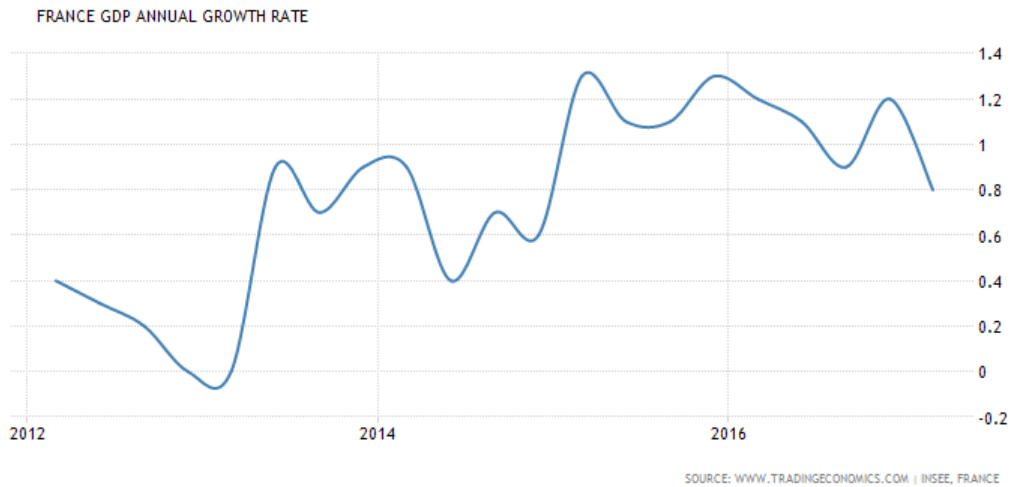
Gambar 1	Peta Prancis	6
----------	--------------------	---

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Prancis dipilih sebagai kajian dalam edisi Market Brief, didasarkan atas peluang perekonomian Prancis di tengah krisis yang melanda Eropa sejak tahun 2008 lalu. Tahun 2016 tingkat pengangguran di Prancis berada di angka 10%, lebih tinggi dibandingkan rata-rata Uni Eropa yang sebesar 9,5%. Angka pertumbuhan ekonomi Prancis pada tahun 2016 sebesar 0,8%, lebih rendah jika dibandingkan rata-rata Uni Eropa yang sebesar 1,7%. Kedua indikator tersebut menggambarkan keadaan ekonomi Prancis masih tertekan dan masih mengalami kesulitan untuk kembali pulih dibandingkan dengan negara-negara Uni Eropa lainnya.

Namun jika diamati perkembangan pertumbuhan ekonomi Prancis dalam 5 tahun terakhir maka bisa disimpulkan sebenarnya perekonomian Prancis perlahan-lahan mengalami pertumbuhan dan sedang menuju ke arah yang lebih baik, bisa diamati dari grafik pertumbuhan GDP-nya berikut ini :



Grafik 1 : Pertumbuhan GDP Prancis dalam 5 tahun terakhir

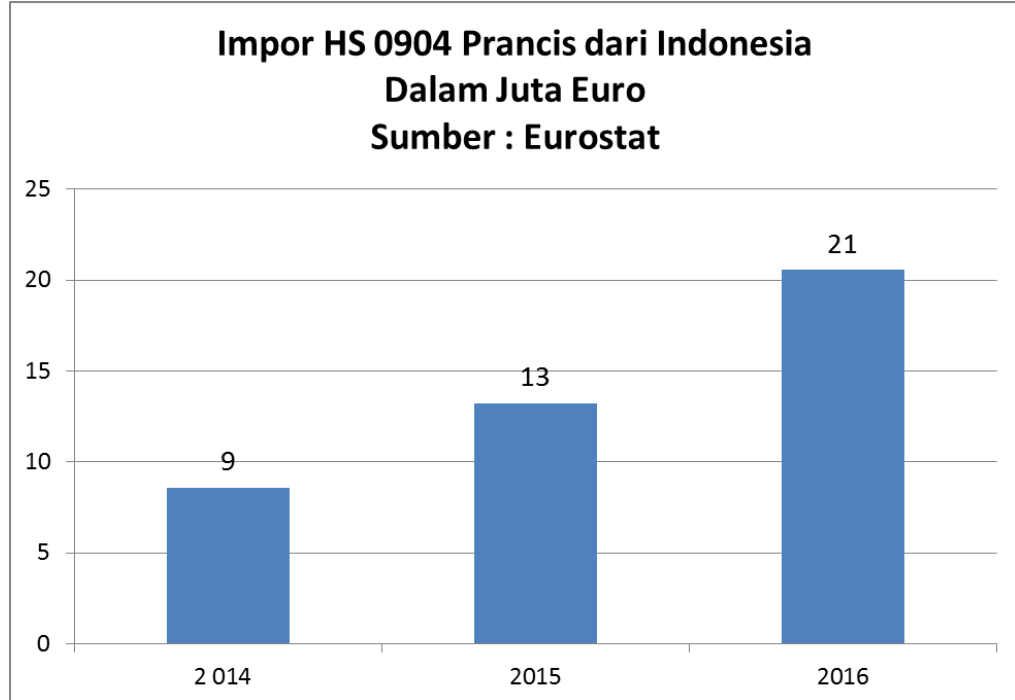
Jika tren positif pertumbuhan ekonomi Prancis terus berlanjut maka kemungkinan besar dalam beberapa tahun ke depan Prancis akan kembali menjadi negara dengan perekonomian yang kuat dan tentu saja akan menjadi salah satu negara tujuan ekspor yang menarik di dunia.

Kinerja impor Prancis sendiri pada tahun 2016 mengalami peningkatan 1,3%, lebih besar dibandingkan peningkatan ekspornya yang berada di angka 0,1%. Oleh sebab itu angka defisit perdagangannya pun pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 9,4%. Peningkatan impor Prancis merupakan hal positif bagi Indonesia yang ingin meningkatkan nilai ekspornya ke Prancis.

1.2 Pemilihan produk

Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 0904 adalah lada, merupakan salah satu rempah yang sering digunakan di Prancis saat memasak sama halnya seperti di Indonesia. Oleh karena itu, lada memiliki potensi komersial yang menarik di Prancis. Bisa dilihat dari perkembangan impor HS 0904 Prancis dalam 3 tahun terakhir yang terus mengalami peningkatan. Tahun 2016 nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 0904 pada tahun 2016 mencapai 118 juta euro, sedangkan nilai impornya dari Indonesia sebesar 21 juta euro atau mendapatkan share sebesar 18% dan menempati posisi kedua sebagai pemasok HS 0904 ke Prancis setelah Vietnam yang berada di posisi pertama sebagai pemasok lada ke Prancis dengan nilai sebesar 25 juta euro pada tahun 2016.

Berikut ini adalah grafik perkembangan impor HS 0904 Prancis dari Indonesia dalam tiga tahun terakhir :



Bisa dilihat bahwa impor HS 0904 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir mengalami peningkatan. Dan nilai impornya dari Indonesia masih bisa terus ditingkatkan melihat tren impor HS 0904 Prancis dari dunia yang juga terus mengalami peningkatan.

1.3 Profil Prancis

Wilayah Prancis mencapai 675.417 km². Secara Geografis, Prancis dikenal sebagai negara yang terletak pada benua Eropa, khususnya kawasan Eropa Barat. Namun wilayah Prancis terletak juga dikawasan Amerika, Afrika dan Pasifik. Wilayah Prancis di Eropa dikenal dengan

sebutan “Metropolitain”, sedangkan wilayah Prancis lainnya dikenal dengan *Les territoires français d’outre-mer* (DOM/TOM) atau wilayah seberang lautan. Wilayah Prancis diperluas di Afrika dengan integrasi Mayotte pada tanggal 31 Maret 2011.

Pemerintahan. Prancis merupakan negara Republik Kesatuan yang dipimpin oleh President, sedangkan system pemerintahannya dipimpin oleh Perdana Menteri. Prancis menggunakan pemilihan langsung untuk Pemilu Presiden dengan masa jabatan 5 tahun. Adapun Perdana Menteri dipilih oleh President dan berkuasa untuk memilih menteri-menteri dalam kabinetnya.

Sistem pemerintahan daerah Prancis dikenal dengan Region, Département dan Commune. Region dan Département dilaksanakan dengan prinsip dekonsentrasi dengan *Prefet* sebagai pemimpinnya merupakan wakil Pemerintah Pusat di Daerah dan *Maire* atau walikota, pemimpin Commune dipilih dalam pemilihan taklangsung karena dipilih oleh Badan Legeslatif hasil pemilu dengan masa jabatan 6 tahun.

Saat ini Pemerintah Prancis sedang menggalakan reformasi kewilayahan (*Reforme Territoriale*) yang berdampak pada pengurangan jumlah Region dari 22 menjadi 13 (lihat peta Prancis pada gambar 1).

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2017 mencapai 66,99 juta jiwa yang terdiri dari 32.455.859 pria dan 34.534.967 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,5% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 56,3%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 19,2%.¹

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport sebesar 79,7% total insfrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.²

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar keenam di dunia pada tahun

¹ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=0&ref_id=bilan-demo

² Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

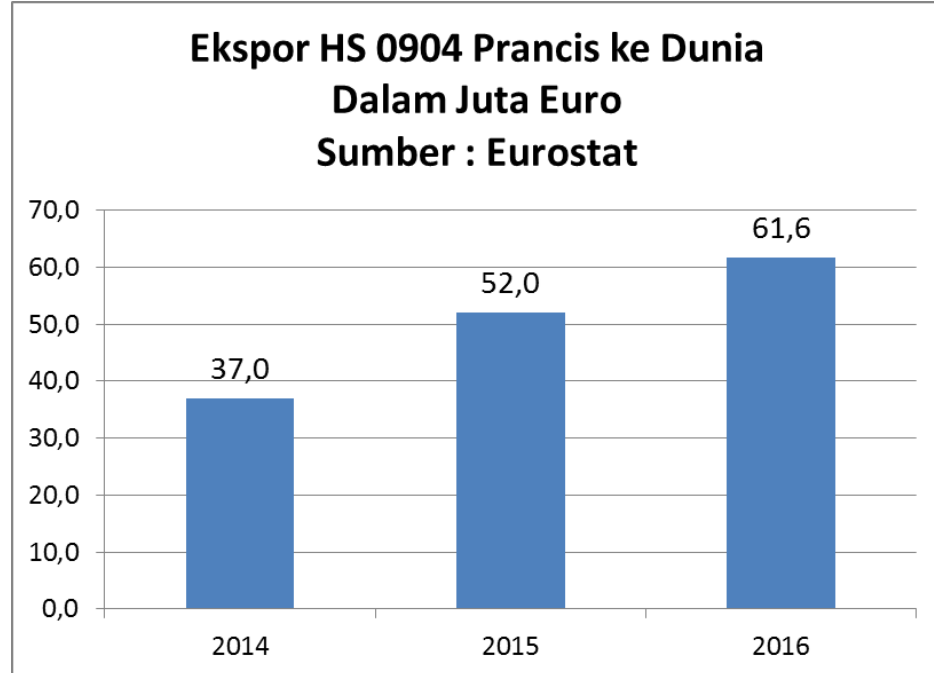
2015 yakni mencapai 2.419 milyar dolar USA atau 41.702 USD per kapita ³. Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 84,5 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis, berada di ranking ketiga sebagai negara dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spiritus terbesar dunia.

II. POTENSI PASAR HS 0904 DI PRANCIS

2.1 Ekspor HS 0904 Prancis

Kelompok produk HS 0904 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2016 ekspor HS 0904 Prancis ke dunia mencapai 62 juta euro. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 0904 dalam 3 tahun terakhir.

³ <http://www.tradingeconomics.com>



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 0904 Prancis

Negara tujuan utama ekspor HS 0904 Prancis :

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 0904 Prancis (dalam juta euro)

No.	Negara	2014	2015	2016
1	POLAND	4,8	12,3	15,6
2	UNITED KINGDOM	12,1	14,0	11,5
3	BELGIUM	1,0	1,1	7,9
4	UNITED STATES	5,4	7,8	7,4
5	ITALY	0,4	0,5	5,5
6	PORTUGAL	4,0	4,2	3,8
7	SPAIN	2,1	2,2	2,0
8	SWITZERLAND	1,2	1,6	1,8
9	CANADA	0,4	0,9	1,1
10	GERMANY	2,3	2,3	0,8

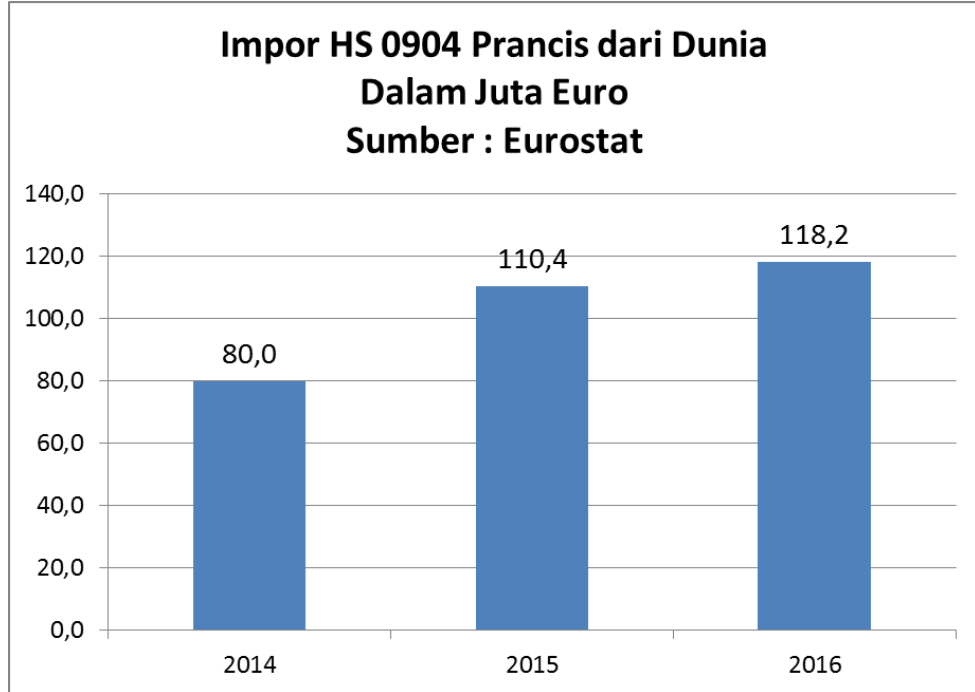
Sumber : Eurostat

2.3 Potensi Pasar HS 0904 di Prancis

Lada merupakan salah satu jenis rempah yang sering digunakan di Prancis saat memasak atau saat menghidangkan makanan. Prancis adalah salah satu konsumen terbesar lada di dunia walaupun Prancis bukan negara produsen lada. Lada baik itu lada putih ataupun lada hitam mudah sekali didapatkan, hampir di setiap minimarket, supermarket, dan tempat-tempat belanja lainnya selalu tersedia. Oleh sebab itu, Prancis merupakan pasar yang sangat potensial untuk memasarkan lada Indonesia.

2.4 Impor Kelompok HS 0904 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 0904 pada tahun 2016 mencapai 118 juta, berikut ini perkembangan impor HS 0904 Prancis dalam 3 tahun terakhir.



Negara-negara utama asal impor HS 0904 Prancis :

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 0904 Prancis (dalam juta EURO)

No.	Negara	2014	2015	2016
1	VIETNAM	17,1	22,0	24,5
2	INDONESIA	8,6	13,2	20,5
3	GERMANY	14,3	16,6	20,0
4	BRAZIL	10,6	21,2	19,9
5	SPAIN	7,8	8,4	8,6
6	NETHERLANDS	7,6	9,2	8,4
7	INDIA	3,3	7,1	4,2
8	MADAGASCAR	1,2	1,5	1,9
9	CHINA	0,7	1,7	1,6
10	UNITED KINGDOM	0,7	0,8	1,4

Sumber : Eurostat

2.5 Regulasi Perdagangan HS 0904 di Prancis

Tidak ada peraturan khusus untuk impor HS 0904 di Uni Eropa. Importir dan eksportir cukup memastikan aturan standar berikut ini terpenuhi :

1. **Traceability.** Eksportir, importir, atau distributor harus bisa menjelaskan darimana produk berasal dan kemana produk akan didistribusikan. Dan jika diminta, informasi tersebut juga harus secepatnya disampaikan ke pihak otoritas kesehatan dan keamanan setempat.
2. **Contaminant.** Untuk mengantisipasi resiko-resiko yang dapat menimbulkan masalah kesehatan dan keamanan konsumen, produk tidak boleh terkontaminasi mikroba berbahaya atau melebihi batas kontaminasi, tidak boleh mengandung zat-zat yang berbahaya, dan kandungan zat-zat yang terdapat dalam produk harus memenuhi batasan-batasan kandungan yang telah ditetapkan. Jika ternyata di dalam produk terbukti terkontaminasi mikroba berbahaya atau melebihi batas kontaminasi yang diperbolehkan, mengandung zat berbahaya atau kandungan suatu zat terbukti melebihi batas yang ditetapkan, maka produk tersebut tidak diperbolehkan memasuki kawasan Uni Eropa. Untuk mengetahui *contaminant* apa saja yang dibatasi dan diawasi, bisa

lihat di situs berikut ini :

http://ec.europa.eu/food/food/chemicalsafety/contaminants/index_en.htm.

3. **Pesticide Residue.** Produk juga harus memenuhi batas kandungan pestisida yang telah ditetapkan. Contohnya, dalam 1 kg kopi kandungan carbofuran tidak boleh melebihi 1 mg. Daftar lengkap batasan kandungan pestisida yang sudah ditetapkan oleh otoritas resmi komisi Uni Eropa dapat dilihat di link berikut :

http://ec.europa.eu/sanco_pesticides/public/index.cfm.

4. **Labelling.** Produk harus diberi label dalam bahasa yang jelas dan dapat dimengerti oleh konsumen dan harus terlihat, terbaca, serta tidak bisa dihapus. Bahasa yang digunakan adalah bahasa negara Uni Eropa yang menjadi tujuan produk tersebut dipasarkan, artinya jika produk ingin masuk ke pasar Prancis berarti bahasa yang digunakan dalam label adalah bahasa Prancis. Produsen atau eksportir boleh menggunakan istilah bahasa lain jika penggunaan bahasa tersebut lebih mudah dimengerti oleh konsumen. Informasi yang harus tercantum dalam label di kemasan yaitu :

- a. **Nama produk atau merek.** Nama atau merek yang dicantumkan boleh berupa nama tradisional produk tersebut atau berupa deskripsi produknya. Jenis produk juga harus

dicantumkan secara spesifik, misalnya untuk produk kopi harus disebutkan apakah kopi tersebut *soluble* atau *roasted*.

- b. Daftar lengkap kandungan produk termasuk zat-zat additive di dalamnya.** Pengecualian diberikan terhadap produk yang hanya mengandung satu jenis kandungan atau homogen. Dicantumkan juga peringatan jika ada kandungan zat yang dapat menyebabkan alergi.
- c. Berat bersih.**
- d. Tanggal kadaluarsa.**
- e. Cara pemakaian dan penyimpanan produk.**
- f. Nama dan alamat produsen, distributor, atau penjual.**
- g. Negara asal produksi.**
- h. Ukuran isi/volume.**

2.6 Saluran Distribusi HS 0904 di Prancis

Produk HS 0904 biasanya diimpor langsung oleh para importir atau para grosir HS 0904 baru kemudian didistribusikan kepada para retailer dan reseller untuk dijual kembali kepada para pembeli. HS 0904 sangat mudah didapatkan di minimarket, supermarket, atau hypermarket seperti Carefour, Casino, LIDL, Monoprix, dan sebagainya, juga di toko-toko kecil di Prancis.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 0904 di Prancis

Regulasi yang ketat biasanya menjadi hambatan utama dalam perdagangan HS 0904 ke Prancis. Bagi eksportir yang sudah mengekspor HS 0904 ke Prancis tentu saja tidak akan terlalu mengalami kesulitan karena mereka sudah melewati dan memahami prosedur yang harus dijalankan, tetapi untuk para eksportir yang baru akan mengekspor HS 0904 ke Prancis mungkin akan terkendala dengan pemenuhan regulasi yang diterapkan oleh Prancis. Namun jika melihat posisi Indonesia sebagai negara pemasok HS 0904 nomor dua ke Prancis, maka hambatan regulasi bukan lagi menjadi hambatan yang bisa menghalangi peningkatan ekspor HS 0904 Indonesia ke Prancis di masa yang akan datang.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0904 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 0904 di Prancis

Lada merupakan salah satu rempah yang sering digunakan di Prancis. Oleh karena itu, lada memiliki potensi komersial yang menarik di Prancis. Bisa dilihat dari perkembangan impor HS 0904 Prancis dalam 3 tahun terakhir yang terus mengalami peningkatan. Tahun 2016 nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 0904 pada tahun 2016 mencapai 118 juta euro, sedangkan nilai impornya dari Indonesia

sebesar 21 juta euro atau mendapatkan share sebesar 18% dan menempati posisi kedua sebagai pemasok HS 0904 ke Prancis setelah Vietnam. Indonesia berpeluang mengungguli Vietnam sebagai pemasok lada dunia dan Prancis khususnya di masa depan jika produksi lada Indonesia bisa ditingkatkan Karena Indonesia memiliki lahan yang sangat luas dibandingkan Vietnam.

Agar produk HS 0904 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 0904 asal Vietnam dan Brazil sebagai kompetitor utama maka harga dan kualitas produk HS 0904 Indonesia harus semakin kompetitif ke depannya.

3.2 Strategi Perdagangan HS 0904 di Prancis

Agar nilai perdagangan produk HS 0904 Indonesia bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para buyer di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas dan harga produknya. Promosi dilakukan khususnya kepada para buyer yang selama ini membeli HS 0904 dari negara lain, dengan terus menjaga buyer-buyer yang sudah membeli HS 0904 dari Indonesia supaya mereka bisa semakin meningkatkan pembeliannya.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 0904 atau pameran-pameran

yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 0904 di Prancis, melakukan *business meeting* dengan para buyer Prancis, atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 0904 di Indonesia.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : contact@ambafrance-id.org
ambassade@ambafrance-id.org

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78

Surel : jakarta@dree.org

Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14
Jalan Jenderal Sudirman, n°21
JAKARTA 12910

Tel : (62 21) 520 82 61
Faks : (62 21) 520 82 71
Surel : news@ifcci.com
Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGGERANAN ANDORA

47-49 rue Cortambert
75116 Paris, France

Tel : (33-1) 4503-0760
Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063
Surel : komparis@online.fr
Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole
13008, Marseille, France

Tel. : + 33 491 230 160
Faks : +33 491 714 032
Surel : info@cons-indonesie.fr
Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78
Faks : +33 4 78 60 63 14
Surel : itpc.lyon@gmail.com
Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran

SIAL

Tipe pameran : 2 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan Oktober
Tempat : Paris Nord Villepinte
Kontak : Comexposium
Immeuble le Wilson
70, avenue du Général-de-Gaulle
92058 Paris-La Défense
France
Telepon : +33 (0)1 76 77 11 11
Fax : +33 (0)1 76 77 12 12
<http://www.sialparis.fr>



SALON SIRHA

Tipe pameran : 2 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan Januari
Tempat : EUREXPO Lyon
Kontak : GL Events Exhibitions
59, quai Rambaud
69002 Lyon
France
Telepon : +33 (0)4 78 176 176
Fax : +33 (0)4 78 176 177
<http://www.sirha.com>



4.4 Buyer Potensial HS 0904 di Prancis

1. McCormick France SAS

315 Rue M. Demonque
84917 Avignon Cedex 9
France
Tel : +33 (0) 4 32 73 65 65
<http://www.agroparc.com>

2. Le Comptoir des Poivres - PALMIFRANCE S.A.

Z.A.C. de l'Aéropôle
140 rue Georges Guynemer
B.P. 40261
44158 Ancenis Cedex
France

Tel : +33 (0)4 66 37 71 07 / +33 (0)2 40 83 33 33

<http://www.lecomptoirdespoivres.com>

3. Agidra

16 RUE NICEPHORE NIEPCE
69800 SAINT PRIEST
FRANCE

Tel : 04 78 76 56 56

<https://www.agidra.com>