



MARKET BRIEF

HS 0902

TEH

TAHUN 2017

ITPC Lyon

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France
Ph +33 4 78 60 62 78
Fx +33 4 78 60 63 14
Email : itpc.lyon@gmail.com
site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 0902 “Tea” telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk teh di Prancis. Kelompok produk HS 0902 dipilih menjadi tema karena nilai impor Prancis untuk kelompok produk tersebut dari dunia mencapai 146 juta euro pada tahun 2016, dan nilai impornya dari Indonesia baru mencapai 18 ribu euro di tahun yang sama. Indonesia merupakan pemasok nomor tiga puluh sembilan HS 0902 ke Prancis dan masih berpeluang besar untuk bisa meningkatkan pasokan HS 0902 ke Prancis di masa yang akan datang.

Teh merupakan minuman yang sangat populer di Prancis, 6 dari 10 orang Prancis meminum teh. Prancis berada di posisi 30 (tiga puluh) sebagai negara yang paling banyak mengkonsumsi teh, dengan jumlah konsumsi rata-rata 230 gram per orang per tahun, jumlah tersebut meningkat 3 (tiga) kali lipat dalam 25 tahun terakhir. Peningkatan tersebut dikarenakan orang Prancis saat ini memiliki kebiasaan meminum teh di pagi hari selain meminum kopi.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 0902 kepada Pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan

eksportir HS 0902 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 0902 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, Juli 2017

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	9
1.3 Profil Prancis.....	10
II. POTENSI PASAR HS 0902 DI PRANCIS	13
2.1 Ekspor HS 0902 Prancis	13
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 0902 Prancis	14
2.3 Potensi Pasar HS 0902 di Prancis	14
2.4 Impor Kelompok HS 0902 Prancis	15
2.5 Regulasi Perdagangan HS 0902 di Prancis	17
2.6 Saluran Distribusi HS 0902 di Prancis	20
2.7 Hambatan Perdagangan HS 0902 di Prancis	20
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0902 DI PRANCIS	21
3.1 Peluang Perdagangan HS 0902 di Prancis.....	21
3.2 Strategi Perdagangan HS 0902 di Prancis.....	22
IV. INFORMASI PENTING.....	23
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	23
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	24
4.3 Daftar Pameran.....	24
4.4 Buyer Potensial HS 0902 di Prancis	25

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 0902 Prancis	14
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 0902 Prancis	16

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Pertumbuhan GDP Prancis 5 tahun terakhir	8
Grafik 2	Impor HS 0902 Prancis Dari Indonesia	9
Grafik 3	Ekspor HS 0902 Prancis Ke Dunia	13
Grafik 4	Impor HS 0902 Prancis Dari Dunia	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis	6
----------	--------------------	---

PETA PRANCIS



Gambar 1 Peta Prancis

Sumber : Sudouest

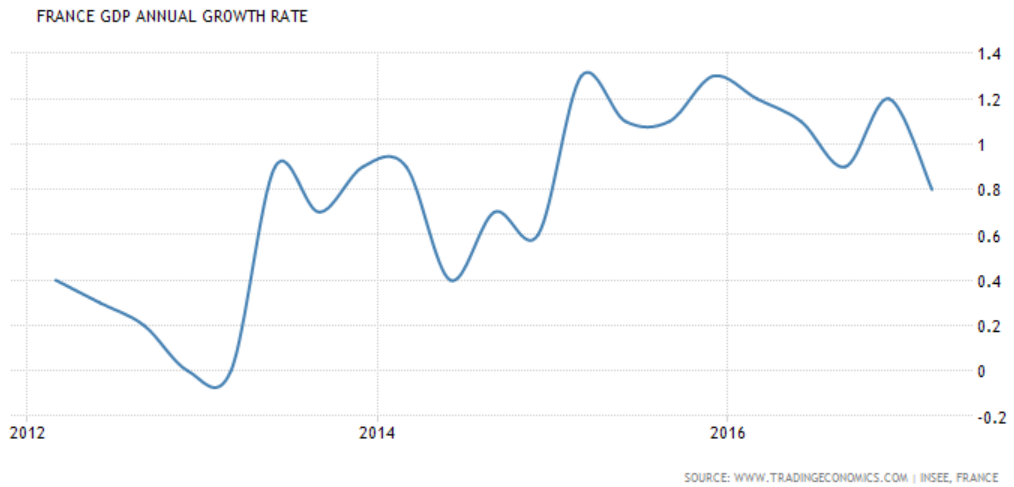
- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km²
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Prancis dipilih sebagai kajian dalam edisi Market Brief, didasarkan atas peluang perekonomian Prancis di tengah krisis yang melanda Eropa sejak tahun 2008 lalu. Tahun 2016 tingkat pengangguran di Prancis berada di angka 10%, lebih tinggi dibandingkan rata-rata Uni Eropa yang sebesar 9,5%. Angka pertumbuhan ekonomi Prancis pada tahun 2016 sebesar 0,8%, lebih rendah jika dibandingkan rata-rata Uni Eropa yang sebesar 1,7%. Kedua indikator tersebut menggambarkan keadaan ekonomi Prancis masih tertekan dan masih mengalami kesulitan untuk kembali pulih dibandingkan dengan negara-negara Uni Eropa lainnya.

Namun jika diamati perkembangan pertumbuhan ekonomi Prancis dalam 5 tahun terakhir maka bisa disimpulkan sebenarnya perekonomian Prancis perlahan-lahan mengalami pertumbuhan dan sedang menuju ke arah yang lebih baik, bisa diamati dari grafik pertumbuhan GDP-nya berikut ini :



Grafik 1 : Pertumbuhan GDP Prancis dalam 5 tahun terakhir

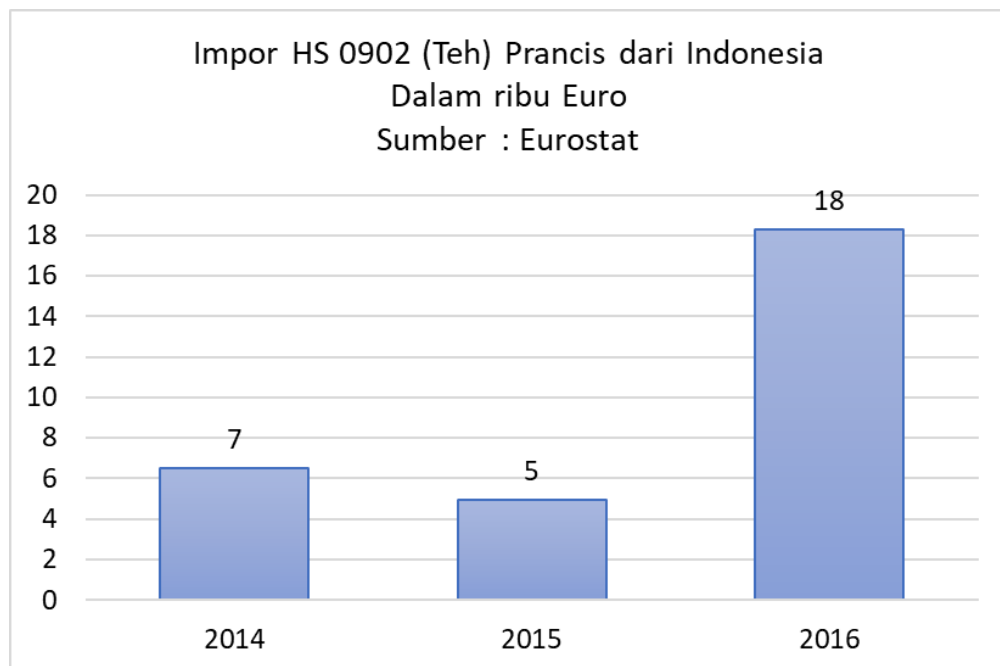
Jika tren positif pertumbuhan ekonomi Prancis terus berlanjut maka kemungkinan besar dalam beberapa tahun ke depan Prancis akan kembali menjadi negara dengan perekonomian yang kuat dan tentu saja akan menjadi salah satu negara tujuan ekspor yang menarik di dunia.

Kinerja impor Prancis sendiri pada tahun 2016 mengalami peningkatan 1,3%, lebih besar dibandingkan peningkatan ekspornya yang berada di angka 0,1%. Oleh sebab itu angka defisit perdagangannya pun pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 9,4%. Peningkatan impor Prancis merupakan hal positif bagi Indonesia yang ingin meningkatkan nilai ekspornya ke Prancis.

1.2 Pemilihan produk

Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 0902 adalah "Tea". Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 0902 ini pada tahun 2016 mencapai 146 juta euro, sedangkan nilai impornya dari Indonesia hanya sebesar 18 ribu euro atau mendapatkan share sebesar 0,01% dan menempati posisi 39 (tiga puluh sembilan) sebagai pemasok HS 0902 ke Prancis, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 0902 ke Prancis mengingat Indonesia merupakan salah satu produsen teh di dunia dengan total produksi mencapai sekitar 150 ribu ton pada tahun 2013.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 0902 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir.



Dalam tiga tahun terakhir, khususnya pada tahun 2016 nilai impor HS 0902 Prancis dari Indonesia meningkat cukup signifikan yaitu mencapai 272% pada tahun 2016.

1.3 Profil Prancis

Wilayah Prancis mencapai 675.417 km². Secara Geografis, Prancis dikenal sebagai negara yang terletak pada benua Eropa, khususnya kawasan Eropa Barat. Namun wilayah Prancis terletak juga dikawasan Amerika, Afrika dan Pasifik. Wilayah Prancis di Eropa dikenal dengan sebutan “Metropolitain”, sedangkan wilayah Prancis lainnya dikenal dengan *Les territoires français d'outre-mer* (DOM/TOM) atau wilayah seberang lautan. Wilayah Prancis diperluas di Afrika dengan integrasi Mayotte pada tanggal 31 Maret 2011.

Pemerintahan. Prancis merupakan negara Republik Kesatuan yang dipimpin oleh President, sedangkan system pemerintahannya dipimpin oleh Perdana Menteri. Prancis menggunakan pemilihan langsung untuk Pemilu Presiden dengan masa jabatan 5 tahun. Adapun Perdana Menteri dipilih oleh President dan berkuasa untuk memilih menteri-menteri dalam kabinetnya.

Sistem pemerintahan daerah Prancis dikenal dengan Region, Département dan Commune. Region dan Département dilaksanakan dengan prinsip dekonsentrasi dengan *Prefet* sebagai pemimpinnya merupakan wakil Pemerintah Pusat di Daerah dan *Maire* atau walikota, pemimpin Commune dipilih dalam pemilihan taklangsung karena dipilih oleh Badan Legeslatif hasil pemilu dengan masa jabatan 6 tahun.

Saat ini Pemerintah Prancis sedang menggalakan reformasi kewilayahan (*Reforme Territoriale*) yang berdampak pada pengurangan jumlah Region dari 22 menjadi 13 (lihat peta Prancis pada gambar 1).

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2017 mencapai 66,99 juta jiwa yang terdiri dari 32.455.859 pria dan 34.534.967 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,5% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 56,3%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 19,2%.¹

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet*

¹ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux.* http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=0&ref_id=bilan-demo

Ferroviaire du Sud-Ouest. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan infrastruktur transport sebesar 79,7% total infrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021. ²

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar keenam di dunia pada tahun 2015 yakni mencapai 2.419 milyar dolar USA atau 41.702 EURO per kapita ³. Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 84,5 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis, berada di ranking ketiga sebagai negara dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spirtus terbesar dunia.

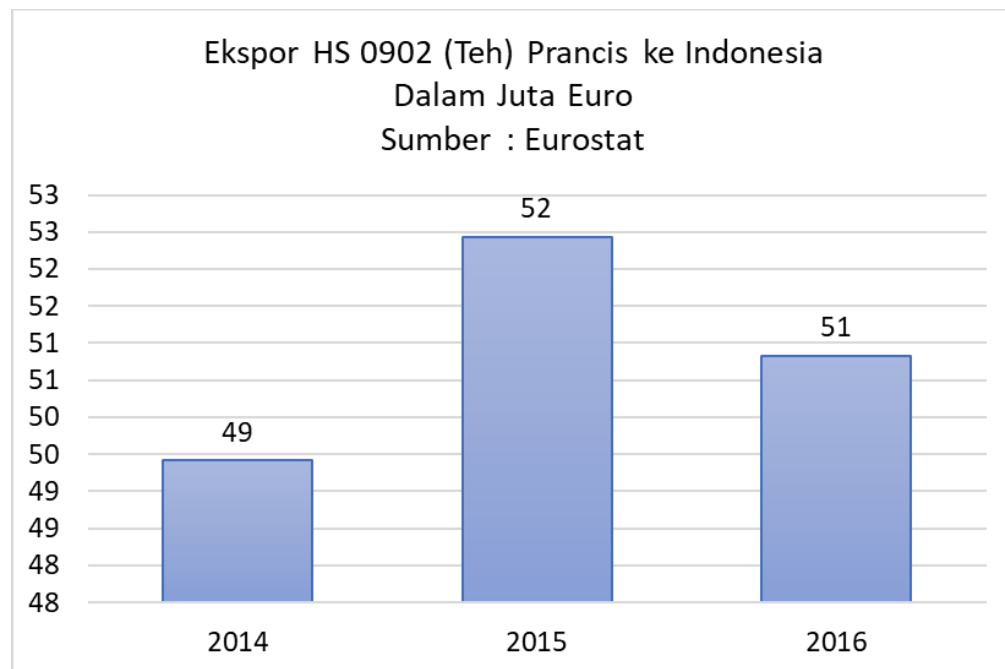
² Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

³ <http://www.tradingeconomics.com>

II. POTENSI PASAR HS 0902 DI PRANCIS

2.1 Ekspor HS 0902 Prancis

Kelompok produk HS 0902 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2016 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share sebesar 0,01% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 51 juta euro. Tetapi nilai ekspornya dalam 3 tahun terakhir menunjukkan peningkatan. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 0902 dalam 3 tahun terakhir.



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 0902 Prancis

Negara tujuan utama ekspor HS 0902 Prancis :

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 0902 Prancis (dalam juta euro)

No.	Negara	2014	2015	2016
1	BELGIUM	7,7	8,4	8,9
2	JAPAN	7,2	8,1	5,9
3	NETHERLANDS	4,1	4,3	5,1
4	GERMANY	3,0	3,6	3,5
5	ITALY	2,9	4,0	3,2
6	SWITZERLAND	2,3	2,4	3,1
7	UNITED STATES	2,6	2,3	2,9
8	SPAIN	2,9	3,0	2,2
9	UNITED KINGDOM	1,3	1,4	1,7
10	GREECE	0,7	0,5	0,9

Sumber : Eurostat, 2017

2.3 Potensi Pasar HS 0902 di Prancis

Teh merupakan minuman yang sangat populer di Prancis, 6 dari 10 orang Prancis meminum teh dan 5 dari 10 orang meminum teh celup. Prancis berada di posisi 30 (tiga puluh) sebagai negara yang paling banyak mengkonsumsi teh, dengan jumlah konsumsi rata-rata 230 gram per orang per tahun, jumlah tersebut meningkat 3 (tiga) kali lipat dalam 25 tahun terakhir.

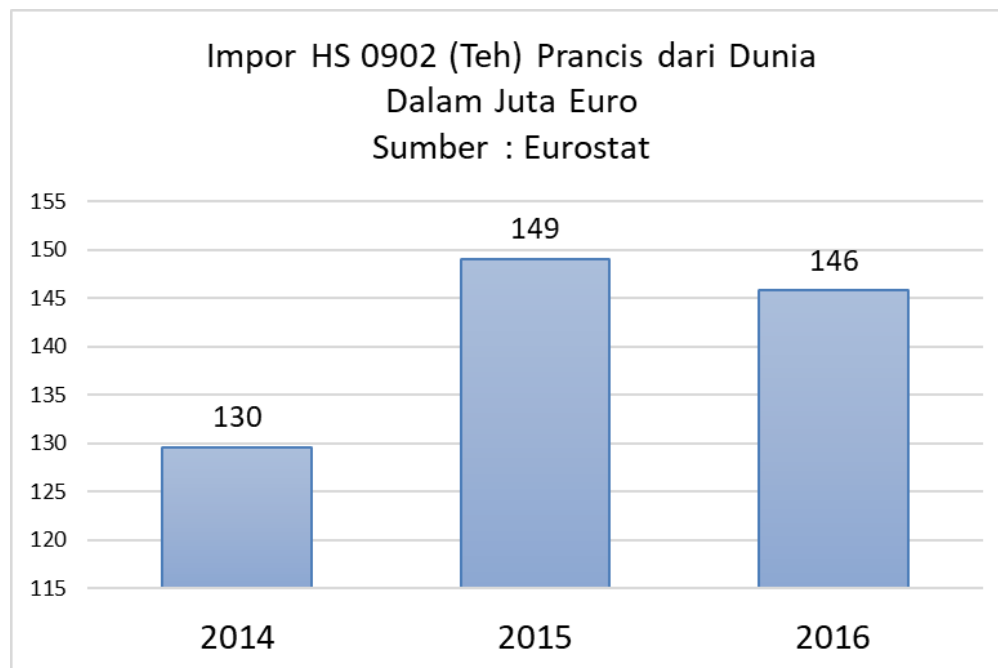
Konsumen terbesar teh di Prancis adalah orang yang berusia 65 tahun ke atas, baik teh bubuk (bukan celup) maupun teh celup, dibandingkan orang-orang muda yang berusia kurang dari 35 tahun. Peminum teh bubuk membeli secara rutin dan lebih banyak teh dibandingkan

peminum teh celup, lebih dari 5 kali per tahun. Sedangkan peminum teh celup, hanya membeli teh kurang dari 4 kali dalam setahun. Orang Prancis memiliki kebiasaan meminum teh lebih sering di pagi hari dan peminum teh terbanyak berada di Paris dan sekitarnya serta daerah barat Prancis.

Besarnya konsumsi teh di Prancis dengan trend yang menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun merupakan peluang besar bagi Indonesia sebagai salah satu produsen teh dunia untuk meningkatkan ekspor teh ke Prancis.

2.4 Impor Kelompok HS 0902 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 0902 pada tahun 2016 mencapai 146 juta euro. Dalam 3 (tiga) tahun terakhir, impor teh Prancis cenderung mengalami peningkatan. Bisa dilihat dalam grafik di bawah ini.



Negara-negara asal impor HS 0902 Prancis adalah :

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 0902 Prancis (dalam juta euro)

No.	Negara	2014	2015	2016
1	POLAND	29,5	32,9	36,1
2	GERMANY	25,1	27,7	27,7
3	BELGIUM	21,3	23,5	21,5
4	CHINA	17,1	28,3	21,0
5	UNITED KINGDOM	9,0	9,1	9,4
6	SWITZERLAND	5,0	6,9	6,9
7	SRI LANKA	5,4	4,7	4,2
8	JAPAN	1,5	1,9	3,7
9	NETHERLANDS	2,8	3,1	3,5
10	SPAIN	2,0	2,1	2,8

Sumber : Eurostat, 2017

Impor HS 0902 Prancis dari Indonesia sendiri pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 272% dibandingkan dengan tahun 2015 dari 5 ribu euro menjadi 18 ribu euro. Pada tahun 2016, Indonesia berada di posisi 39 (tiga puluh sembilan) sebagai negara asal impor HS 0902 Prancis.

2.5 Regulasi Perdagangan HS 0902 di Prancis

Tidak ada aturan spesifik yang mengatur perdagangan produk teh, tetapi ada peraturan umum yang harus dipenuhi ketika suatu produk makanan ingin memasuki kawasan Uni Eropa. Tahapan yang harus dilakukan saat mengekspor HS 0902 ke Prancis yaitu :

- 1. Traceability.** Eksportir, importir, atau distributor harus bisa menjelaskan darimana produk berasal dan kemana produk akan didistribusikan. Dan jika diminta, informasi tersebut juga harus secepatnya disampaikan ke pihak otoritas kesehatan dan keamanan setempat.
- 2. Contaminant.** Untuk mengantisipasi resiko-resiko yang dapat menimbulkan masalah kesehatan dan keamanan konsumen, produk tidak boleh terkontaminasi mikroba berbahaya atau melebihi batas kontaminasi, tidak boleh mengandung zat-zat yang berbahaya, dan kandungan zat-zat yang terdapat dalam produk

harus memenuhi batasan-batasan kandungan yang telah ditetapkan. Jika ternyata di dalam produk terbukti terkontaminasi mikroba berbahaya atau melebihi batas kontaminasi yang diperbolehkan, mengandung zat berbahaya atau kandungan suatu zat terbukti melebihi batas yang ditetapkan, maka produk tersebut tidak diperbolehkan memasuki kawasan Uni Eropa. Untuk mengetahui *contaminant* apa saja yang dibatasi dan diawasi, bisa lihat di situs berikut ini :
http://ec.europa.eu/food/food/chemicalsafety/contaminants/index_en.htm.

3. **Pesticide Residue.** Produk juga harus memenuhi batas kandungan pestisida yang telah ditetapkan. Daftar lengkap batasan kandungan pestisida yang sudah ditetapkan oleh otoritas resmi komisi Uni Eropa dapat dilihat di link berikut :
http://ec.europa.eu/sanco_pesticides/public/index.cfm.
4. **Labelling.** Produk harus diberi label dalam bahasa yang jelas dan dapat dimengerti oleh konsumen dan harus terlihat, terbaca, serta tidak bisa dihapus. Bahasa yang digunakan adalah bahasa negara Uni Eropa yang menjadi tujuan produk tersebut dipasarkan, artinya jika produk ingin masuk ke pasar Prancis berarti bahasa yang digunakan dalam label adalah bahasa Prancis. Produsen atau eksportir boleh menggunakan istilah bahasa lain jika penggunaan

bahasa tersebut lebih mudah dimengerti oleh konsumen. Informasi yang harus tercantum dalam label di kemasan yaitu :

- **Nama produk atau merek.** Nama atau merek yang dicantumkan boleh berupa nama tradisional produk tersebut atau berupa deskripsi produknya. Jenis produk juga harus dicantumkan secara spesifik.
- **Daftar lengkap kandungan produk termasuk zat-zat additive di dalamnya.** Pengecualian diberikan terhadap produk yang hanya mengandung satu jenis kandungan atau homogen. Dicantumkan juga peringatan jika ada kandungan zat yang dapat menyebabkan alergi.
- **Berat bersih.**
- **Tanggal kadaluarsa.**
- **Cara pemakaian dan penyimpanan produk.**
- **Nama dan alamat produsen, distributor, atau penjual.**
- **Negara asal produksi.**
- **Ukuran isi/volume.**

2.6 Saluran Distribusi HS 0902 di Prancis

Produk HS 0902 yang siap saji dalam kemasan banyak dijual di minimarket, supermarket, hingga hypermarket. Di Prancis juga banyak terdapat *salon de thé* yaitu tempat khusus yang menjual berbagai jenis teh bahkan banyak yang membuat merek sendiri, dan banyak diantaranya juga menjual minuman teh yang bisa dinikmati langsung oleh konsumen di tempat dengan hidangan kue-kue khas Prancis, sama dengan konsep kedai kopi Starbuck.

Tempat-tempat yang menjual teh seperti yang sudah disebutkan di atas bisa bertindak sebagai importir langsung atau mereka membeli dari importir teh yang ada di Prancis. Biasanya perusahaan besar akan mengimpor langsung produk teh, tetapi untuk perusahaan/toko kecil mereka memilih memesan teh kepada importir produk teh.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 0902 di Prancis

Regulasi yang ketat akan menjadi hambatan utama dalam perdagangan HS 0902 ke Prancis. Bagi eksportir yang sudah mengekspor HS 0902 ke Prancis tentu saja tidak akan terlalu mengalami kesulitan karena mereka sudah melewati dan memahami prosedur yang harus dijalankan, tetapi untuk para eksportir yang baru

akan mengekspor HS 0902 ke Prancis mungkin akan terkendala dengan pemenuhan regulasi yang diterapkan oleh Prancis.

Oleh karena itu sangat penting untuk dapat memenuhi segala regulasi yang berlaku di Uni Eropa dan Prancis agar bisa mengekspor produk teh ke Prancis.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0902 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 0902 di Prancis

Seperti diketahui, pada tahun 2016 total impor HS 0902 Prancis mencapai 145 juta euro, sedangkan impor HS 0902 Prancis dari Indonesia sendiri baru sekitar 18 ribu euro atau 0,01% dari total impor keseluruhan. Hal tersebut menunjukkan bahwa peluang Indonesia untuk meningkatkan ekspor HS 0902 ke Prancis sangat besar, apalagi Indonesia merupakan salah satu produsen teh cukup besar di dunia.

Selain itu, kebiasaan masyarakat Prancis mengonsumsi teh selain kopi di pagi hari atau sesudah makan menyebabkan permintaan terhadap teh akan selalu besar. Hal ini dapat dilihat dari nilai konsumsi teh yang terus meningkat di Prancis dari tahun ke tahun. Oleh karena itu produk teh tidak akan pernah kehilangan pasar di Prancis.

Tetapi agar produk HS 0902 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 0902 dari negara lain khususnya Cina dan negara-negara Eropa yang menyuplai hingga lebih dari 80%, maka harga dan kualitas produk HS 0902 Indonesia harus semakin kompetitif.

3.2 Strategi Perdagangan HS 0902 di Prancis

Agar nilai perdagangan produk HS 0902 Indonesia bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para buyer di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas dan harga produknya. Promosi dilakukan khususnya kepada para buyer yang selama ini membeli HS 0902 dari negara lain, dengan terus menjaga buyer-buyer yang sudah membeli HS 0902 dari Indonesia supaya mereka bisa semakin meningkatkan pembeliannya.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 0902 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 0902 di Prancis, melakukan *business meeting* dengan para buyer Prancis, atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 0902 di Indonesia.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : contact@ambafrance-id.org

ambassade@ambafrance-id.org

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78

Surel : jakarta@dree.org

Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14

Jalan Jenderal Sudirman, n°21

JAKARTA 12910

Tel : (62 21) 520 82 61

Faks : (62 21) 520 82 71

Surel : news@ifcci.com

Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA

47-49 rue Cortambert

75116 Paris, France

Tel : (33-1) 4503-0760

Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063

Surel : komparis@online.fr

Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole

13008, Marseille, France

Tel. : + 33 491 230 160

Faks : +33 491 714 032

Surel : info@cons-indonesie.fr

Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14

Surel : itpc.lyon@gmail.com

Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran

SIAL

Tipe pameran : 2 Tahun sekali

Tanggal : Setiap bulan Oktober

Tempat : Paris Nord Villepinte

Kontak : Comexposium

Immeuble le Wilson

70, avenue du Général-de-Gaulle

92058 Paris-La Défense

France

Telepon : +33 (0)1 76 77 11 11

Fax : +33 (0)1 76 77 12 12

<http://www.sialparis.fr>



SALON DU CHOCOLAT, THE, CAFE ET SAVEURS DU MONDE

Tipe pameran : 1 Tahun sekali

Tanggal : Setiap bulan Nopember

Tempat : Parc des expositions de La Rochelle

Kontak : Comité des Fêtes, Foires et Salons de La Rochelle

Parc des Expositions
17043 La Rochelle Cedex 1
France

Telepon : +33 (0)5 46 30 08 50

Fax : +33 (0)5 46 30 08 54

<http://www.parcexpo-larochelle.net>



4.4 Buyer Potensial HS 0902 di Prancis

1. ORIENTIS

32-34 R MARBEUF

75008 PARIS

Telp : 01 58 71 00 58

<http://www.orientis.fr/>

2. George Cannon

25 bis avenue Georges Politzer

ZA de Trappes-Elancourt

78190 Trappes

France

Telp : +33 130 16 81 00

Fax : +33 130 66 11 19

<http://www.georgecannon.fr/>

3. Mia Trading Int. S.A.

Quai des Usines 22-23 Bte 6

Mabru – Porte B4

B - 1000 BRUXELLES

Telp : +32 2 240 10 80

Fax : +32 2 240 10 88

Email : info@miatrading.com

<http://www.bouraza.com/miatrading/>

4. Palais du Thé

64 rue Vieille-du-Temple,

75003 Paris

Telp : +33 1 43 56 95 55

Fax : +33 1 43 56 92 00

<http://www.palaisdesthes.com>

5. Mariage Frères

10 RUE DU PARC ROYAL

75003 PARIS

Telp : +33 143471854

Mail : info@mariagefreres.com

<http://www.mariagefreres.com>

6. Betjeman & Barton

23 Boulevard Malesherbes

75008 Paris

Telp : +33 1 39 75 27 71

Mail : contact@betjemanandbarton.com

<https://www.betjemanandbarton.com>

7. Compagnie Coloniale

717 rue de la Gare

86130 Dissay

Telp : +33 5 49 62 82 10

Mail : CONTACT@COMPAGNIE-COLONIALE.COM

<https://compagnie-coloniale.com>