



## **MARKET BRIEF**

**HS 0304**

**FILLET FISH**

**TAHUN 2017**

### **ITPC Lyon**

19 Boulevard Eugene Deruelle  
69003 Lyon, France  
Ph +33 4 78 60 62 78  
Fx +33 4 78 60 63 14  
Email : [itpc.lyon@gmail.com](mailto:itpc.lyon@gmail.com)  
site: [www.itpclyon.fr](http://www.itpclyon.fr)

## Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 0304 “Fillet Fish” telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk *fillet* ikan di Prancis. Kelompok produk HS 0304 dipilih menjadi tema karena nilai impor Prancis untuk kelompok produk tersebut pada tahun 2016 dari dunia sangat besar yaitu 1,3 milyar euro. Nilai impornya sendiri pada tahun 2016 dari Indonesia baru senilai 7,6 juta euro, dengan share hanya sebesar 0,6% dan menempati posisi 22 (dua puluh dua) sebagai pemasok HS 0304 ke Prancis, sehingga Indonesia masih memiliki peluang yang sangat besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 0304 ke Prancis.

Tingkat konsumsi ikan laut masyarakat Prancis sangat tinggi yaitu rata-rata mencapai 33 kg/tahun per orang dimana tingkat rata-rata dunia saja hanya mencapai 17 kg/tahun per orang. Angka konsumsi ikan laut masyarakat Prancis meningkat 20% dalam waktu 10 tahun dan setiap tahun terus menunjukkan peningkatan.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 0304 kepada pemerintah Indonesia dan para pengusaha atau eksportir HS 0304 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan ekspor HS 0304 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikan kedepannya.

Terimakasih atas perhatian dan sarannya.

Lyon, Juli 2017

ITPC LYON

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	2
DAFTAR ISI .....	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN .....	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk .....	9
1.3 Profil Negara Prancis .....	11
II. POTENSI PASAR HS 0304 DI PRANCIS .....	13
2.1 Ekspor HS 0304 Prancis .....	13
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 0304 Prancis .....	15
2.3 Potensi Pasar HS 0304 di Prancis .....	15
2.4 Impor Kelompok HS 0304 Prancis .....	16
2.5 Regulasi Perdagangan HS 0304 di Prancis .....	17
2.6 Saluran Distribusi HS 0304 di Prancis .....	19
2.7 Hambatan Perdagangan HS 0304 di Prancis .....	20
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0304 DI PRANCIS .....	20
3.1 Peluang Perdagangan HS 0304 di Prancis.....	20
3.2 Strategi Ekspor HS 0304 ke Prancis .....	21
IV. INFORMASI PENTING.....	22
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	22
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	23
4.3 Daftar Pameran.....	23
4.4 Buyer Potensial HS 0304 di Prancis .....	24

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 0304 Prancis .....	15
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 0304 Prancis .....	17

### DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Pertumbuhan GDP Prancis 5 tahun terakhir .....	8
Grafik 2	Impor HS 0304 Prancis Dari Indonesia .....	10
Grafik 3	Ekspor HS 0304 Prancis Ke Dunia .....	14
Grafik 4	Impor HS 0304 Prancis Dari Dunia .....	16

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Negara Prancis .....	6
----------	---------------------------	---

## PETA NEGARA PRANCIS



Gambar 1 Peta Prancis

Sumber : Sudouest

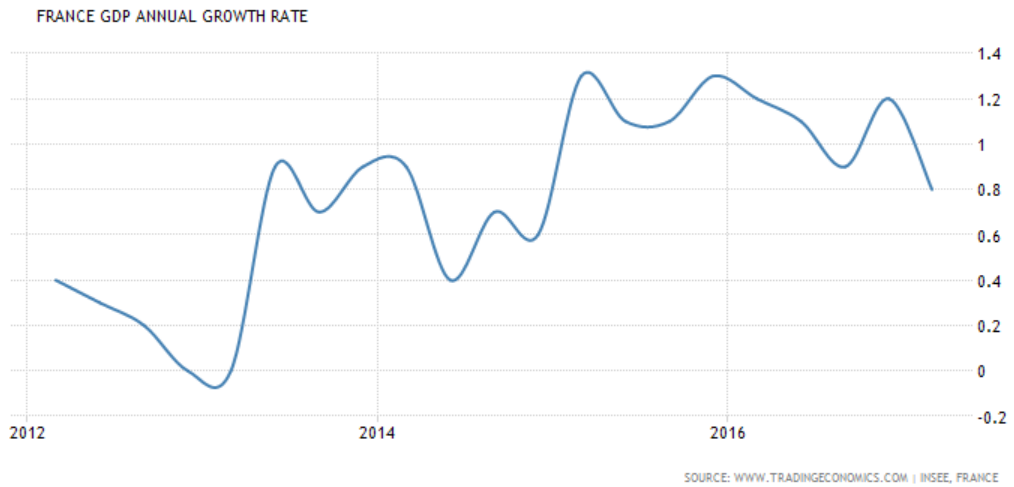
- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km<sup>2</sup>
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Pemilihan Negara

Prancis dipilih sebagai kajian dalam edisi Market Brief, didasarkan atas peluang perekonomian Prancis di tengah krisis yang melanda Eropa sejak tahun 2008 lalu. Tahun 2016 tingkat pengangguran di Prancis berada di angka 10%, lebih tinggi dibandingkan rata-rata Uni Eropa yang sebesar 9,5%. Angka pertumbuhan ekonomi Prancis pada tahun 2016 sebesar 0,8%, lebih rendah jika dibandingkan rata-rata Uni Eropa yang sebesar 1,7%. Kedua indikator tersebut menggambarkan keadaan ekonomi Prancis masih tertekan dan masih mengalami kesulitan untuk kembali pulih dibandingkan dengan negara-negara Uni Eropa lainnya.

Namun jika diamati perkembangan pertumbuhan ekonomi Prancis dalam 5 tahun terakhir maka bisa disimpulkan sebenarnya perekonomian Prancis perlahan-lahan mengalami pertumbuhan dan sedang menuju ke arah yang lebih baik, bisa diamati dari grafik pertumbuhan GDP-nya berikut ini :



Grafik 1 : Pertumbuhan GDP Prancis dalam 5 tahun terakhir

Jika tren positif pertumbuhan ekonomi Prancis terus berlanjut maka kemungkinan besar dalam beberapa tahun ke depan Prancis akan kembali menjadi negara dengan perekonomian yang kuat dan tentu saja akan menjadi salah satu negara tujuan ekspor yang menarik di dunia.

Kinerja impor Prancis sendiri pada tahun 2016 mengalami peningkatan 1,3%, lebih besar dibandingkan peningkatan ekspornya yang berada di angka 0,1%. Oleh sebab itu angka defisit perdagangannya pun pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 9,4%. Peningkatan impor Prancis merupakan hal positif bagi Indonesia yang ingin meningkatkan nilai ekspornya ke Prancis.

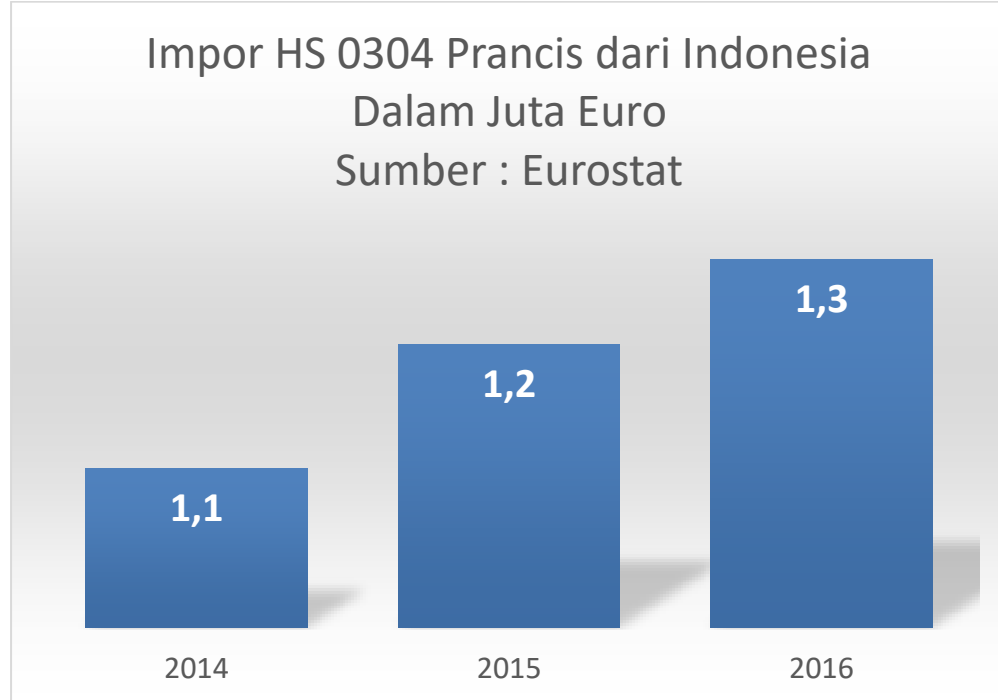


## 1.2 Pemilihan produk

Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 0304 adalah "*Fillet Fish*". Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 0304 ini pada tahun 2016 mencapai 1,3 milyar euro, sedangkan nilai impornya dari Indonesia sebesar 7,6 juta euro atau mendapatkan share sebesar 0,6% dan menempati posisi 22 (dua puluh dua) sebagai pemasok HS 0304 ke Prancis, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 0304 ke Prancis.

Di samping itu, tingkat konsumsi ikan laut masyarakat Prancis juga tergolong sangat tinggi yaitu rata-rata mencapai 37,3 kg/tahun per orang dimana tingkat rata-rata dunia hanya mencapai 17 kg/tahun per orang. Angka konsumsi ikan laut masyarakat Prancis meningkat 20% dalam waktu 10 tahun dan setiap tahun terus menunjukkan peningkatan.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 0304 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir.



Seperti yang ditunjukkan oleh grafik di atas, nilai impor HS 0304 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir trennya mengalami peningkatan walaupun tahun 2016 nilai impornya menurun. Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki kekayaan laut yang melimpah, berpeluang besar meningkatkan produksi tangkapan ikan lautnya di masa depan dan Prancis merupakan salah satu pasar yang sangat potensial untuk memasarkan produk hasil laut Indonesia.

### 1.3 Profil Prancis

Wilayah Prancis mencapai 675.417 km<sup>2</sup>. Secara Geografis, Prancis dikenal sebagai negara yang terletak pada benua Eropa, khususnya kawasan Eropa Barat. Namun wilayah Prancis terletak juga dikawasan Amerika, Afrika dan Pasifik. Wilayah Prancis di Eropa dikenal dengan sebutan “Metropolitain”, sedangkan wilayah Prancis lainnya dikenal dengan *Les territoires français d’outre-mer* (DOM/TOM) atau wilayah seberang lautan. Wilayah Prancis diperluas di Afrika dengan integrasi Mayotte pada tanggal 31 Maret 2011.

**Pemerintahan.** Prancis merupakan negara Republik Kesatuan yang dipimpin oleh President, sedangkan system pemerintahannya dipimpin oleh Perdana Menteri. Prancis menggunakan pemilihan langsung untuk Pemilu Presiden dengan masa jabatan 5 tahun. Adapun Perdana Menteri dipilih oleh President dan berkuasa untuk memilih menteri-menteri dalam kabinetnya.

Sistem pemerintahan daerah Prancis dikenal dengan Region, Département dan Commune. Region dan Département dilaksanakan dengan prinsip dekonsentrasi dengan *Prefet* sebagai pemimpinnya merupakan wakil Pemerintah Pusat di Daerah dan *Maire* atau walikota, pemimpin Commune dipilih dalam pemilihan taklangsung karena dipilih oleh Badan Legeslatif hasil pemilu dengan masa jabatan 6 tahun.

Saat ini Pemerintah Prancis sedang menggalakan reformasi kewilayahan (*Reforme Territoriale*) yang berdampak pada pengurangan jumlah Region dari 22 menjadi 13 (lihat peta Prancis pada gambar 1).

**Demografi.** Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2017 mencapai 66,99 juta jiwa yang terdiri dari 32.455.859 pria dan 34.534.967 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,5% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 56,3%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 19,2%.<sup>1</sup>

**Infrastruktur.** Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport sebesar 79,7%

---

<sup>1</sup> INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. [http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg\\_id=0&ref\\_id=bilan-demo](http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=0&ref_id=bilan-demo)

total infrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021. <sup>2</sup>

**Ekonomi.** Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar keenam di dunia pada tahun 2015 yakni mencapai 2.419 milyar dolar USA atau 41.702 EURO per kapita <sup>3</sup>. Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 84,5 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis, berada di ranking ketiga sebagai negara dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spirtus terbesar dunia.

## **II. POTENSI PASAR HS 0304 DI PRANCIS**

### **2.1 Ekspor HS 0304 Prancis**

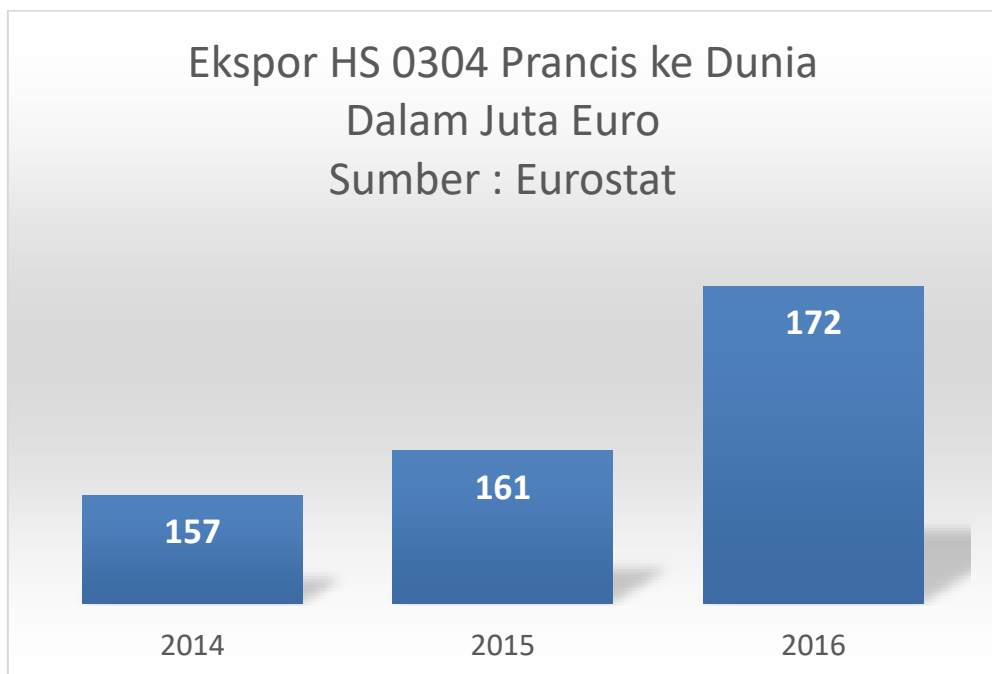
Kelompok produk HS 0304 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam

---

<sup>2</sup> Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

<sup>3</sup> <http://www.tradingeconomics.com>

komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2016 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share 0,04% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 172 juta euro. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 0304 dalam 3 tahun terakhir.



## 2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 0304 Prancis

Berikut ini 10 (sepuluh) negara utama tujuan ekspor HS 0304 Prancis :

**Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 0304 Prancis (dalam juta euro)**

No.	Negara	2014	2015	2016
1	BELGIUM	64,1	54,6	46,1
2	ITALY	22,4	19,8	28,4
3	UNITED KINGDOM	13,7	23,9	28,1
4	SPAIN	10,9	11,2	14,9
5	GERMANY	12,7	13,9	11,5
6	SWITZERLAND	3,7	3,7	6,7
7	POLAND	4,3	5,4	6,4
8	LUXEMBOURG	5,4	6,5	5,8
9	DENMARK	2,8	3,7	4,3
10	NETHERLANDS	4,5	2,5	4,0

Sumber : Eurostat, 2017

## 2.3 Potensi Pasar HS 0304 di Prancis

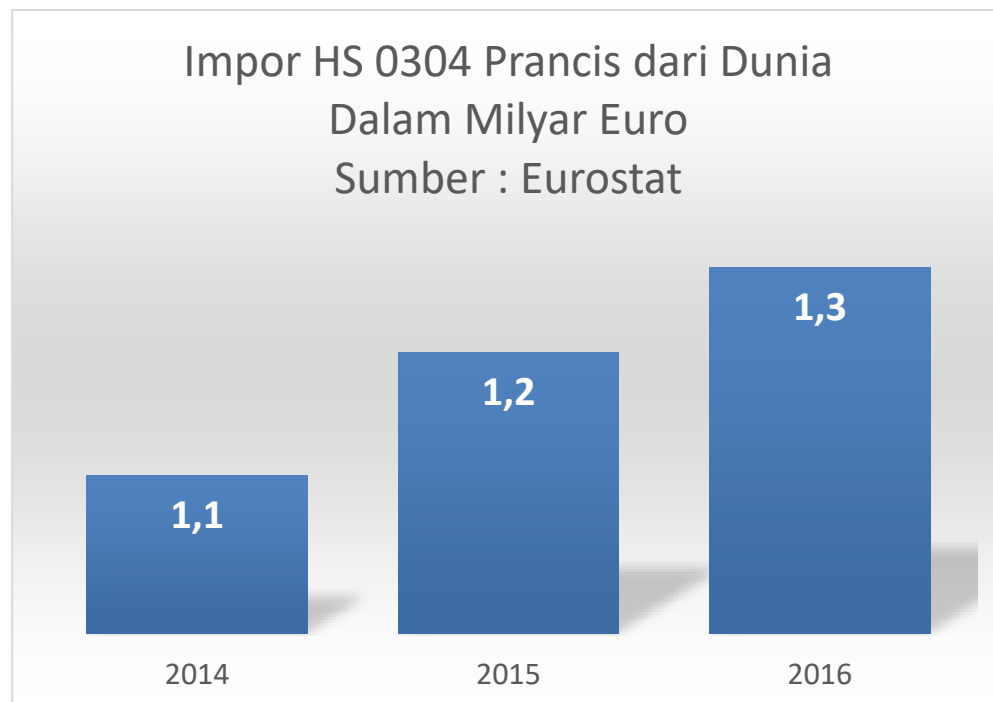
Jumlah ikan di laut mediterian dan samudera atlantik menurun secara drastis akibat penangkapan secara besar-besaran selama ini oleh nelayan-nelayan dari negara-negara Eropa dan Afrika Utara yang berlangsung sejak lama, sehingga menyebabkan jumlah tangkapan ikan Prancis semakin menurun.

Di sisi lain, tingkat konsumsi produk perikanan di Prancis sangat tinggi dan menunjukkan kecenderungan peningkatan setiap tahunnya. Menurut data dari departemen pertanian dan perikanan pemerintah Prancis, France Agri Mer, pada tahun 2016 jumlah konsumsi produk perikanan Prancis mencapai 996 ribu ton atau sekitar 33 kg/tahun per

orang dengan nilai total sekitar 7,2 milyar euro. Situasi tersebut menjadikan Prancis sangat tergantung dengan pasokan impor dari negara lain untuk memenuhi kebutuhan produk perikanannya, saat ini sekitar 64% kebutuhan produk perikanan Prancis dipenuhi melalui impor. Oleh karena itu saat ini dan di masa depan, Prancis merupakan pasar yang sangat potensial untuk memasarkan HS 0304 bagi Indonesia.

#### 2.4 Impor Kelompok HS 0304 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 0304 dalam tiga tahun terakhir bisa dilihat pada grafik berikut ini :





Negara utama asal impor HS 0304 Prancis adalah :

**Tabel 2. Negara Asal Impor HS 0304 Prancis (dalam juta euro)**

No.	Negara	2014	2015	2016
1	UNITED KINGDOM	116,6	131,4	169,0
2	DENMARK	110,4	126,9	139,7
3	NETHERLANDS	107,3	117,1	138,9
4	CHINA	106,6	126,1	137,6
5	SWEDEN	139,1	142,4	132,9
6	GERMANY	80,7	67,2	87,8
7	UNITED STATES	62,2	81,4	80,7
8	BELGIUM	49,8	43,3	53,5
9	CHILE	53,0	45,1	45,6
10	SPAIN	26,7	35,9	38,4

Sumber : Eurostat, 2017

Impor HS 0304 Prancis dari Indonesia sendiri pada tahun 2016 sebesar 7,6 juta euro dan berada di posisi ke 22 (dua puluh dua).

## **2.5 Regulasi Perdagangan HS 0304 di Prancis**

Produk-produk perikanan yang akan memasuki Prancis akan dikontrol oleh lembaga Uni Eropa yang bernama *La Direction générale de la Santé et Consommateurs de la Commission* (SANCO), untuk memastikan produk-produk tersebut aman dikonsumsi. Lembaga tersebut seringkali mengirimkan tim pemeriksa ke negara asal impor

produk perikanan untuk memastikan proses penangkapan, penyimpanan, pengemasan, dan pengiriman sesuai dengan standar yang mereka tetapkan. Negara eksportir yang dianggap mampu memenuhi standar yang ditetapkan, akan masuk ke dalam daftar negara yang diijinkan mengekspor produk perikanan ke kawasan Uni Eropa.

Berikut ini kriteria agar suatu negara bisa dimasukkan ke dalam daftar negara eksportir produk perikanan yang diakui oleh Uni Eropa :

1. Di negara eksportir harus terdapat sebuah lembaga khusus yang mengontrol proses di semua level produksi dan memiliki kemampuan dan integritas untuk menjamin aspek-aspek kesehatan konsumen. Lembaga tersebut akan memberikan jaminan berupa sertifikat yang disertakan di dalam produk perikanan yang akan diekspor ke Uni Eropa.
2. Kondisi kesehatan dan sanitasi ikan harus dijaga dengan baik dan dikontrol serta diawasi oleh ahli kesehatan hewan.
3. Pemerintah setempat harus berperan aktif memastikan dan menjamin kebersihan, kesehatan, dan keamanan produk perikananannya dengan menyediakan perangkat perundang-undangan yang memadai.
4. Khusus untuk produk perikanan aquaculture, harus ada sistem yang mengontrol tingkat kandungan logam berat, tingkat kontaminasi zat-zat yang membahayakan kesehatan, tingkat residu pestisida, dan

tingkat kandungan obat yang digunakan selama proses pemeliharaan.

5. Lembaga khusus di poin 1, setiap tahun harus menyerahkan laporan mengenai sistem kontrol yang sudah dijalankan untuk dievaluasi oleh Komisi Uni Eropa yang nantinya akan digunakan sebagai pertimbangan apakah ijin ekspor ke Uni Eropa bisa diperpanjang atau tidak. Ijin ekspor diperbaharui setiap tahun.
6. Impor akan diterima jika menggunakan perusahaan transportasi yang sudah diakui oleh Komisi Uni Eropa. Daftar perusahaan transportasi yang diakui dicantumkan di situs resmi Komisi Uni Eropa dan secara berkala diperbaharui.
7. Jika produk tidak memenuhi syarat yang sudah ditentukan maka beresiko dimusnahkan atau jika pelanggarannya ringan, produk dikembalikan dan boleh dikirim kembali dalam kurun waktu maksimal 60 hari.

## **2.6 Saluran Distribusi HS 0304 di Prancis**

Produk HS 0304 dijual oleh penjual retail seperti para pedagang ikan/seafood di pasar tradisional, minimarket, supermarket, dan hypermarket, serta penjual grosir yang menjual dalam kuantitas besar kepada para penjual retail seperti yang disebutkan di atas. Grosir yang merupakan distributor biasanya mengimpor langsung HS 0304 atau membeli dari grosir lainnya yang lebih besar.

## **2.7 Hambatan Perdagangan HS 0304 di Prancis**

Regulasi yang ketat akan menjadi hambatan utama dalam perdagangan HS 0304 ke Prancis. Bagi eksportir yang sudah mengekspor HS 0304 ke Prancis tentu tidak akan terlalu mengalami kesulitan karena mereka sudah melewati dan memahami prosedur yang harus dijalankan, tetapi untuk para eksportir yang baru akan mengekspor HS 0304 ke Prancis mungkin akan terkendala dengan pemenuhan regulasi yang diterapkan oleh Prancis.

Oleh karena itu sangat penting mempelajari dan memenuhi segala regulasi yang berlaku di Prancis dan Uni Eropa agar bisa mengekspor produk HS 0304 ke Prancis.

### **III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0304 DI PRANCIS**

#### **3.1 Peluang Perdagangan HS 0304 di Prancis**

Tingkat konsumsi ikan masyarakat Prancis yang tergolong sangat tinggi yaitu rata-rata mencapai 33 kg/tahun per orang, dimana tingkat rata-rata dunia hanya mencapai 17 kg/tahun per orang merupakan peluang besar bagi produsen ikan dunia, seperti Indonesia, untuk memasarkan produk ikan lautnya ke Prancis. Selain itu tren peningkatan konsumsi ikan yang terus naik setiap tahunnya juga akan menyebabkan permintaan terhadap produk ikan akan semakin besar di Prancis.

Agar Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 0304 dari negara lain khususnya negara-negara Uni Eropa yang menyuplai lebih dari 50%, maka harga dan kualitas produk HS 0304 Indonesia harus kompetitif.

### **3.2 Strategi Ekspor HS 0304 ke Prancis**

Agar nilai ekspor perdagangan produk HS 0304 Indonesia bisa meningkat di pasar Prancis, maka perlu sekali upaya promosi secara intensif kepada para buyers di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas produk dan harga yang kompetitif. Promosi dilakukan khususnya kepada para buyers yang selama ini membeli HS 0304 dari negara lain namun belum membeli dari Indonesia dan di pihak lain terus mendorong buyers yang sudah membeli HS 0304 dari Indonesia supaya mereka semakin meningkatkan pembeliannya.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 0304 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 0304 di Prancis, melakukan *business meeting* dengan para buyers Prancis, atau mengundang para buyers Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 0304 di Indonesia.

## IV. INFORMASI PENTING

### 4.1 Informasi Perwakilan Negara Prancis di Indonesia

#### **KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY**

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : [contact@ambafrance-id.org](mailto:contact@ambafrance-id.org)

[ambassade@ambafrance-id.org](mailto:ambassade@ambafrance-id.org)

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

#### **KONSULAT JENDERAL PRANCIS DI DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)**

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : [consul@dps.centrin.net.id](mailto:consul@dps.centrin.net.id)

#### **BAGIAN EKONOMI**

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78

Surel : [jakarta@dree.org](mailto:jakarta@dree.org)

Web : [www.missioneco.org/indonesie](http://www.missioneco.org/indonesie)

#### **KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)**

Chase Plaza, Lt. 14

Jalan Jenderal Sudirman, n°21

JAKARTA 12910

Tel : (62 21) 520 82 61

Faks : (62 21) 520 82 71

Surel : [news@ifcci.com](mailto:news@ifcci.com)

Web : [www.ifcci.com](http://www.ifcci.com)

## 4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

### **KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA**

47-49 rue Cortambert

75116 Paris, France

Tel : (33-1) 4503-0760

Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063

Surel : [komparis@online.fr](mailto:komparis@online.fr)

Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau [www.amb-indonesie.fr](http://www.amb-indonesie.fr)

### **KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE**

25 Bd Carmagnole

13008, Marseille, France

Tel. : + 33 491 230 160

Faks : +33 491 714 032

Surel : [info@cons-indonesie.fr](mailto:info@cons-indonesie.fr)

Web : [www.deplu.go.id/marseille](http://www.deplu.go.id/marseille) atau [www.cons-indonesie.fr](http://www.cons-indonesie.fr)

### **INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)**

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14

Surel : [itpc.lyon@gmail.com](mailto:itpc.lyon@gmail.com)

Web : [www.itpclyon.fr](http://www.itpclyon.fr)

## 4.3 Daftar Pameran

### **SIAL**

Tipe pameran : 2 Tahun sekali

Tanggal : Setiap bulan Oktober

Tempat : Paris Nord Villepinte

Kontak : SIAL

1, rue du Parc

92593 Levallois-Perret Cedex

France

Telepon : +33 (0)1 49 68 51 00

Fax : +33 (0)1 47 31 37 75

<http://www.sial.fr>



## **SALON DE LA CONCHYLICULTURE ET DES CULTURES MARINES**

Tipe pameran : 1 Tahun sekali  
Tanggal : Setiap bulan September  
Tempat : Le Chorus, Parc des expositions  
Kontak : Le Chorus  
Parc du Golfe  
56000 Vannes  
France  
Telepon : + 33 (0)2 97 46 41 41  
Fax : + 33 (0)2 97 46 06 85  
[http:// www.salon-ostreiculture.com](http://www.salon-ostreiculture.com)



### **4.4 Buyer Potensial HS 0304 di Prancis**

#### **1. Coquillages & Crustacés**

28 rue du Général Faidherbe  
76600 Le Havre  
Tel. 06 01 71 20 16  
<http://www.coquillages-crustaces-gros-detail-lehavre.fr>

#### **2. Pons Primeurs**

ZA de Béliçon  
Rue Maurice Mallet - BP 60 047  
17302 Rochefort cedex  
Tel. : 05 46 99 96 58  
Fax : 05 46 83 93 25  
<http://www.pons-primeurs.com>

#### **3. TransGourmet**

Avenue Hers  
31620 CASTELNAU D'ESTRETEFONDS  
Tel. 08 11 65 65 88  
[communication@transgourmet.fr](mailto:communication@transgourmet.fr)  
<http://www.transgourmet.fr>

CATATAN : Apabila ada eksportir Indonesia yang berminat untuk melakukan ekspor komoditi HS 0304 ini, bisa langsung berhubungan dengan perusahaan di Prancis namun harap memberitahukan juga kepada ITPC Lyon / KBRI Paris.