



MARKET BRIEF

HS 851671

MESIN PEMBUAT KOPI DAN TEH

TAHUN 2017

ITPC Lyon

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Ph +33 4 78 60 62 78

Fx +33 4 78 60 63 14

Email : itpc.lyon@gmail.com

site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, market brief HS 851671 telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk mesin pembuat kopi dan teh di Prancis. Kelompok produk HS 851671 dipilih menjadi tema karena nilai impor Prancis untuk kelompok produk tersebut dari dunia mencapai 298 juta euro pada tahun 2016, dan nilai impornya dari Indonesia baru mencapai 19,2 juta euro di tahun yang sama. Indonesia merupakan pemasok nomor tujuh HS 851671 ke Prancis dan masih berpeluang besar untuk bisa meningkatkan pasokan HS 851671 ke Prancis di masa yang akan datang.

Kopi merupakan minuman yang sangat populer di Prancis, minuman kedua yang paling banyak diminum setelah air putih. Orang dewasa yang meminum kopi di Prancis mencapai 90%, dimana 85% diantaranya meminum kopi setiap hari, 79% saat sarapan pagi, dan 48% setelah makan. Sebagian besar orang Prancis yaitu sebesar 71% meminum kopi di rumah, 16% di kafe, hotel, dan restoran, dan 13% lainnya meminum kopi di tempat-tempat lainnya. Teh juga merupakan minuman yang sangat populer di Prancis, 6 dari 10 orang Prancis meminum teh. Prancis berada di posisi 30 (tiga puluh) sebagai negara yang paling banyak mengkonsumsi teh, dengan jumlah konsumsi rata-rata 230 gram per orang per tahun, jumlah tersebut meningkat

3 (tiga) kali lipat dalam 25 tahun terakhir. Tidak sedikit warga Prancis yang memiliki mesin pembuat kopi dan teh di rumahnya. Menurut data dari Conso Globe, jumlah mesin pebuat kopi saja yang terjual tiap tahun di Prancis mencapai 3,5 juta unit dan terus mengalami peningkatan. Oleh karena itu peluang peningkatan ekspor HS 851671 Indonesia ke Prancis sangat besar.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 851671 kepada Pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan eksportir HS 851671 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 851671 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, Agustus 2017

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	9
1.3 Profil Prancis.....	10
II. POTENSI PASAR HS 851671 DI PRANCIS	13
2.1 Ekspor HS 851671 Prancis	13
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 851671 Prancis	14
2.3 Potensi Pasar HS 851671 di Prancis	14
2.4 Impor Kelompok HS 851671 Prancis	16
2.5 Regulasi Perdagangan HS 851671 di Prancis	17
2.6 Saluran Distribusi HS 851671 di Prancis	20
2.7 Hambatan Perdagangan HS 851671 di Prancis.....	20
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 851671 DI PRANCIS	21
3.1 Peluang Perdagangan HS 851671 di Prancis.....	21
3.2 Strategi Perdagangan HS 851671 di Prancis.....	22
IV. INFORMASI PENTING.....	23
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	23
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	24
4.3 Daftar Pameran.....	25
4.4 Buyer Potensial HS 851671 di Prancis	25

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 851671 Prancis	14
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 851671 Prancis	17

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Pertumbuhan GDP Prancis 5 tahun terakhir	8
Grafik 2	Impor HS 851671 Prancis Dari Indonesia	9
Grafik 3	Ekspor HS 851671 Prancis Ke Dunia	13
Grafik 4	Impor HS 851671 Prancis Dari Dunia	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis	6
----------	--------------------	---

PETA PRANCIS



Gambar 1 Peta Prancis

Sumber : Sudouest

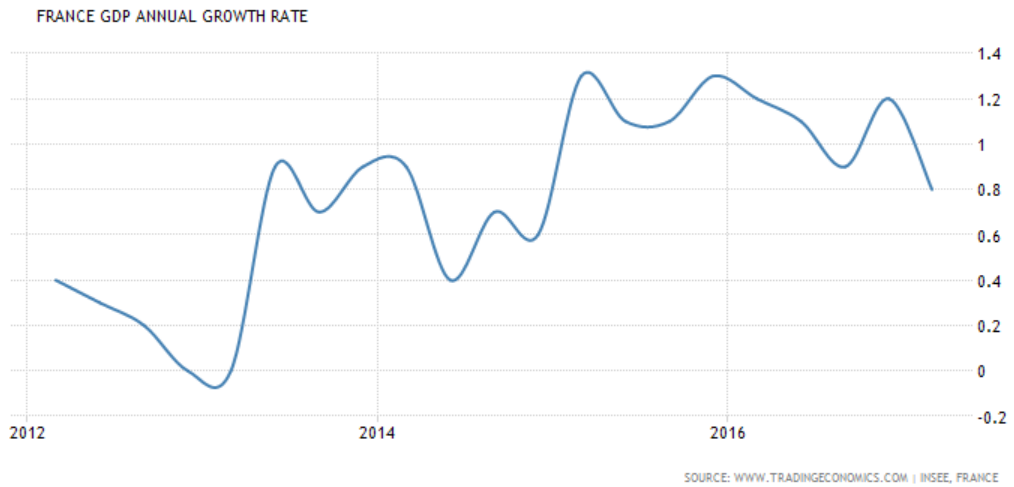
- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km²
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Prancis dipilih sebagai kajian dalam edisi Market Brief, didasarkan atas peluang perekonomian Prancis di tengah krisis yang melanda Eropa sejak tahun 2008 lalu. Tahun 2016 tingkat pengangguran di Prancis berada di angka 10%, lebih tinggi dibandingkan rata-rata Uni Eropa yang sebesar 9,5%. Angka pertumbuhan ekonomi Prancis pada tahun 2016 sebesar 0,8%, lebih rendah jika dibandingkan rata-rata Uni Eropa yang sebesar 1,7%. Kedua indikator tersebut menggambarkan keadaan ekonomi Prancis masih tertekan dan masih mengalami kesulitan untuk kembali pulih dibandingkan dengan negara-negara Uni Eropa lainnya.

Namun jika diamati perkembangan pertumbuhan ekonomi Prancis dalam 5 tahun terakhir maka bisa disimpulkan sebenarnya perekonomian Prancis perlahan-lahan mengalami pertumbuhan dan sedang menuju ke arah yang lebih baik, bisa diamati dari grafik pertumbuhan GDP-nya berikut ini :



Grafik 1 : Pertumbuhan GDP Prancis dalam 5 tahun terakhir

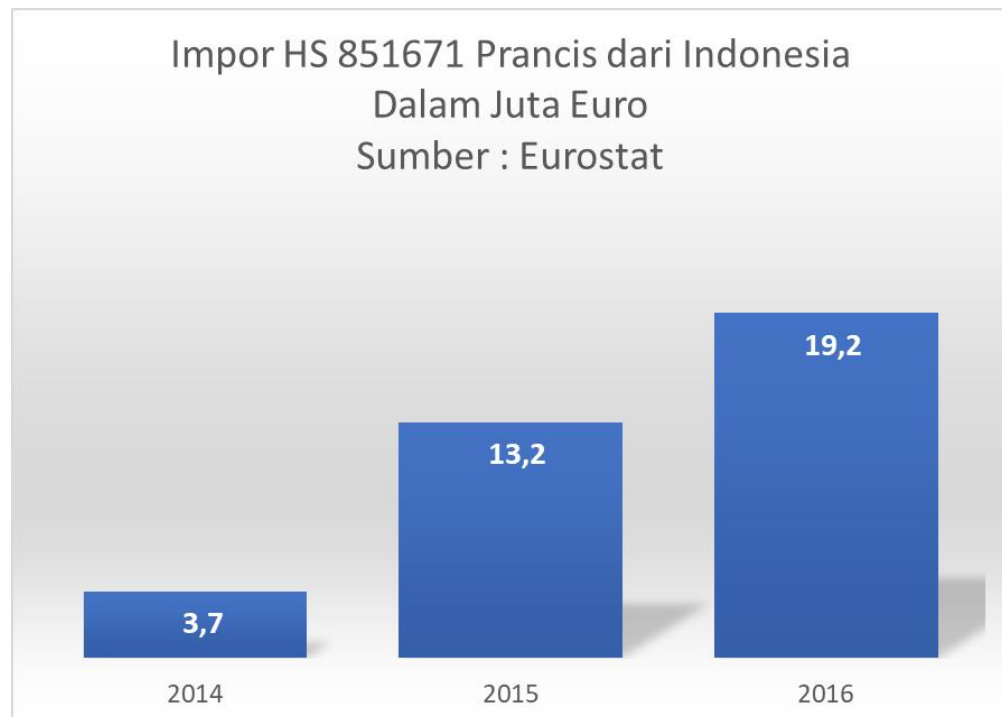
Jika tren positif pertumbuhan ekonomi Prancis terus berlanjut maka kemungkinan besar dalam beberapa tahun ke depan Prancis akan kembali menjadi negara dengan perekonomian yang kuat dan tentu saja akan menjadi salah satu negara tujuan ekspor yang menarik di dunia.

Kinerja impor Prancis sendiri pada tahun 2016 mengalami peningkatan 1,3%, lebih besar dibandingkan peningkatan ekspornya yang berada di angka 0,1%. Oleh sebab itu angka defisit perdagangannya pun pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 9,4%. Peningkatan impor Prancis merupakan hal positif bagi Indonesia yang ingin meningkatkan nilai ekspornya ke Prancis.

1.2 Pemilihan produk

Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 851671 ini pada tahun 2016 mencapai 298 juta euro, sedangkan nilai impornya dari Indonesia baru sebesar 19 juta euro atau mendapatkan share sebesar 6,5% dan menempati posisi 7 (tujuh) sebagai pemasok HS 851671 ke Prancis. Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 851671 ke Prancis.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 851671 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir :



Dalam tiga tahun terakhir, khususnya pada tahun 2015 nilai impor HS 851671 Prancis dari Indonesia meningkat cukup signifikan yaitu dari hanya 3,7 juta euro pada tahun 2014, menjadi 13,2 juta euro pada tahun 2015.

1.3 Profil Prancis

Wilayah Prancis mencapai 675.417 km². Secara Geografis, Prancis dikenal sebagai negara yang terletak pada benua Eropa, khususnya kawasan Eropa Barat. Namun wilayah Prancis terletak juga dikawasan Amerika, Afrika dan Pasifik. Wilayah Prancis di Eropa dikenal dengan sebutan “Metropolitain”, sedangkan wilayah Prancis lainnya dikenal dengan *Les territoires français d'outre-mer* (DOM/TOM) atau wilayah seberang lautan. Wilayah Prancis diperluas di Afrika dengan integrasi Mayotte pada tanggal 31 Maret 2011.

Pemerintahan. Prancis merupakan negara Republik Kesatuan yang dipimpin oleh President, sedangkan system pemerintahannya dipimpin oleh Perdana Menteri. Prancis menggunakan pemilihan langsung untuk Pemilu Presiden dengan masa jabatan 5 tahun. Adapun Perdana Menteri dipilih oleh President dan berkuasa untuk memilih menteri-menteri dalam kabinetnya.

Sistem pemerintahan daerah Prancis dikenal dengan Region, Département dan Commune. Region dan Département dilaksanakan dengan prinsip dekonsentrasi dengan *Prefet* sebagai pemimpinnya merupakan wakil Pemerintah Pusat di Daerah dan *Maire* atau walikota, pemimpin Commune dipilih dalam pemilihan taklangsung karena dipilih oleh Badan Legislatif hasil pemilu dengan masa jabatan 6 tahun.

Saat ini Pemerintah Prancis sedang menggalakan reformasi kewilayahan (*Reforme Territoriale*) yang berdampak pada pengurangan jumlah Region dari 22 menjadi 13 (lihat peta Prancis pada gambar 1).

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2017 mencapai 66,99 juta jiwa yang terdiri dari 32.455.859 pria dan 34.534.967 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,5% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 56,3%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 19,2%.¹

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet*

¹ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux.*
http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=0&ref_id=bilan-demo

Ferroviaire du Sud-Ouest. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport sebesar 79,7% total infrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021. ²

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar keenam di dunia pada tahun 2015 yakni mencapai 2.419 milyar dolar USA atau 41.702 EURO per kapita ³. Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 84,5 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis, berada di ranking ketiga sebagai negara dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spirtus terbesar dunia.

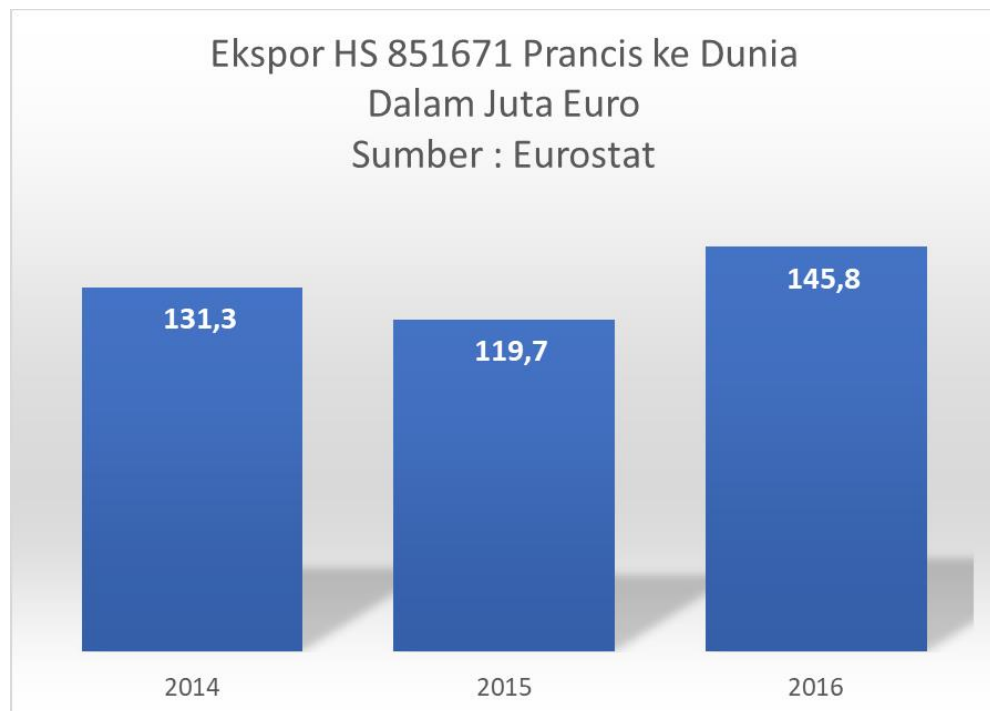
² Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

³ <http://www.tradingeconomics.com>

II. POTENSI PASAR HS 851671 DI PRANCIS

2.1 Ekspor HS 851671 Prancis

Kelompok produk HS 851671 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2016 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share sebesar 0,03% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 146 juta euro. Tetapi nilai ekspornya dalam 3 tahun terakhir menunjukkan peningkatan. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 851671 dalam 3 tahun terakhir :



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 851671 Prancis

Negara tujuan utama ekspor HS 851671 Prancis :

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 851671 Prancis (dalam juta euro)

No.	Negara	2014	2015	2016
1	GERMANY	47,4	39,8	47,5
2	BELGIUM	13,9	15,7	21,6
3	SPAIN	20,1	14,0	18,3
4	ITALY	15,6	17,7	18,0
5	SLOVAKIA	0,0	4,4	12,0
6	RUSSIA	3,6	3,0	6,1
7	UNITED KINGDOM	7,9	3,9	4,9
8	GREECE	3,7	3,1	3,3
9	POLAND	5,2	4,2	2,8
10	UNITED STATES	0,6	1,7	1,5

Sumber : Eurostat, 2017

2.3 Potensi Pasar HS 851671 di Prancis

Kopi merupakan minuman yang sangat populer di Prancis, minuman kedua yang paling banyak diminum setelah air putih. Orang dewasa yang meminum kopi di Prancis mencapai 90%, dimana 85% diantaranya meminum kopi setiap hari, 79% saat sarapan pagi, dan 48% setelah makan. Sebagian besar orang Prancis yaitu sebesar 71% meminum kopi di rumah, 16% di kafe, hotel, dan restoran, dan 13% lainnya meminum kopi di tempat-tempat lainnya.

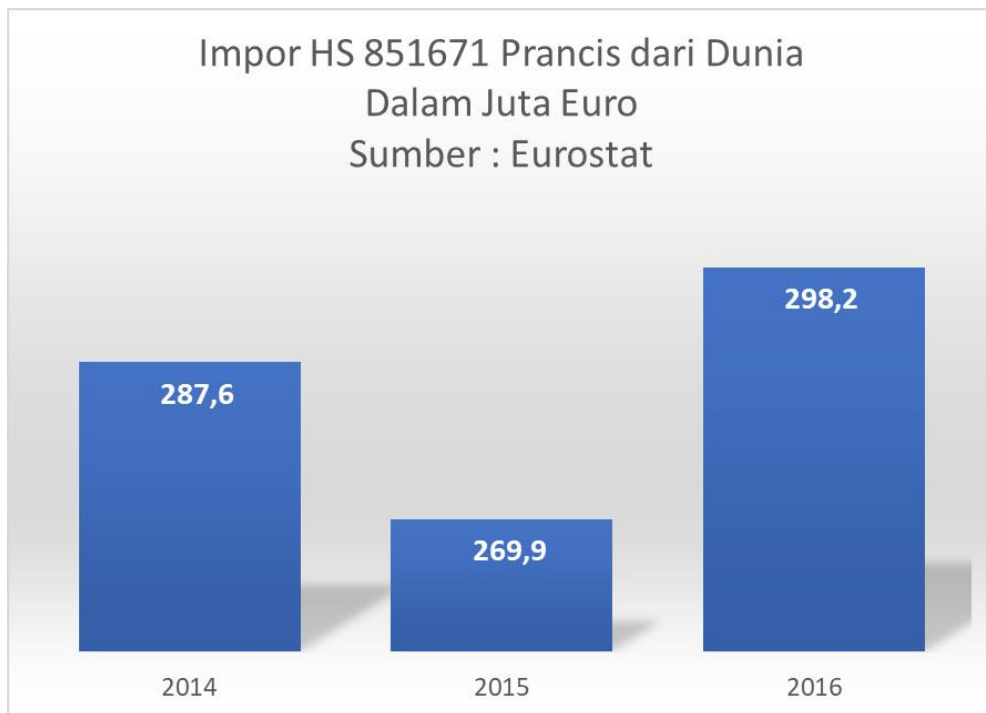
Teh juga merupakan minuman yang sangat populer di Prancis, 6 dari 10 orang Prancis meminum teh. Prancis berada di posisi 30 (tiga puluh) sebagai negara yang paling banyak mengkonsumsi teh, dengan

jumlah konsumsi rata-rata 230 gram per orang per tahun, jumlah tersebut meningkat 3 (tiga) kali lipat dalam 25 tahun terakhir. Konsumen terbesar teh di Prancis adalah orang yang berusia 65 tahun ke atas, baik teh bubuk (bukan celup) maupun teh celup, dibandingkan orang-orang muda yang berusia kurang dari 35 tahun. Peminum teh bubuk membeli secara rutin dan lebih banyak teh dibandingkan peminum teh celup, lebih dari 5 kali per tahun. Sedangkan peminum teh celup, hanya membeli teh kurang dari 4 kali dalam setahun. Orang Prancis memiliki kebiasaan meminum teh lebih sering di pagi hari dan peminum teh terbanyak berada di Paris dan sekitarnya serta daerah barat Prancis.

Tidak sedikit warga Prancis yang memiliki mesin pembuat kopi dan teh di rumahnya karena ingin lebih mudah dan praktis. Menurut data dari Conso Globe, jumlah mesin pebuat kopi saja yang terjual tiap tahun di Prancis mencapai 3,5 juta unit dan terus mengalami peningkatan. Oleh karena itu peluang peningkatan ekspor HS 851671 Indonesia ke Prancis sangat besar.

2.4 Impor Kelompok HS 851671 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 851671 pada tahun 2016 mencapai 298 juta euro. Dalam 3 (tiga) tahun terakhir, impor HS 851671 Prancis cenderung mengalami peningkatan walaupun pada tahun 2015 sempat menurun. Bisa dilihat dalam grafik di bawah ini.



Negara-negara asal impor HS 851671 Prancis adalah :

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 851671 Prancis (dalam juta euro)

No.	Negara	2014	2015	2016
1	CHINA	91,5	90,5	84,6
2	HUNGARY	33,8	34,2	48,3
3	GERMANY	48,6	28,4	38,0
4	SWITZERLAND	28,4	24,6	22,4
5	ITALY	17,9	20,1	22,1
6	ROMANIA	18,6	17,0	20,7
7	INDONESIA	3,7	13,2	19,2
8	POLAND	21,0	18,2	13,8
9	BELGIUM	10,5	10,7	12,3
10	SPAIN	4,4	2,8	4,4

Sumber : Eurostat, 2017

Impor HS 851671 Prancis dari Indonesia sendiri pada tahun 2016 sebesar 19,2 juta euro, mengalami peningkatan yang signifikan dibandingkan dengan tahun 2015 yang sebesar 13,2 juta euro. Pada tahun 2016, Indonesia berada di posisi ketujuh sebagai negara asal impor HS 851671 Prancis.

2.5 Regulasi Perdagangan HS 851671 di Prancis

- 1. Traceability.** Eksportir, importir, atau distributor harus bisa menjelaskan darimana produk berasal dan kemana produk akan didistribusikan. Dan jika diminta, informasi tersebut juga harus secepatnya disampaikan ke pihak otoritas setempat.

2. Labelling. Produk harus diberi label dalam bahasa yang jelas dan dapat dimengerti oleh konsumen dan harus terlihat, terbaca, serta tidak bisa dihapus. Bahasa yang digunakan adalah bahasa negara Uni Eropa yang menjadi tujuan produk tersebut dipasarkan, artinya jika produk ingin masuk ke pasar Prancis berarti bahasa yang digunakan dalam label adalah bahasa Prancis. Produsen atau eksportir boleh menggunakan istilah bahasa lain jika penggunaan bahasa tersebut lebih mudah dimengerti oleh konsumen. Informasi yang harus tercantum dalam label di kemasan yaitu :

- **Nama produk atau merek.** Nama atau merek yang dicantumkan boleh berupa nama tradisional produk tersebut atau berupa deskripsi produknya. Jenis produk juga harus dicantumkan secara spesifik.
- **Cara pemakaian dan penyimpanan produk.** Buku teknis produk harus ada hingga minimal 5 tahun setelah barang tidak diproduksi lagi.
- **Konsumsi energi.** Informasi konsumsi dan efisiensi energi ditampilkan dalam bentuk huruf, warna, dan tanda panah. Skala efisiensi dari A sampai G, dimana A terbaik sampai G terburuk. Bisa juga A+++ artinya konsumsi dan efisiensinya paling baik dari yang terbaik. Ada tujuh indikator warna,

warna hijau tua berarti paling efisien sampai dengan warna merah artinya tidak efisien. Selain di kemasan, informasi konsumsi energi juga harus diinformasikan dengan detail di buku khusus yang disertakan dengan produk.

- **Nama dan alamat produsen atau distributor resmi.**
- **Negara asal produksi.**
- **Label CE.** Tanda CE sebagai bukti bahwa produk sudah memenuhi standar Uni Eropa harus ada di kemasan atau di produk.

3. Bahan Berbahaya

Bahan baku produk mulai dari kabel, spare parts, dan semua komponen produk, tidak mengandung bahan yang berbahaya melebihi batas berikut :

- 0,01% dari berat produk kandungan cadmium.
- 0,1% dari berat produk kandungan timah, merkuri, hexavalent chromium, polybrominated biphenyls (PBB), dan polybrominated diphenyl ethers (PBDE).

2.6 Saluran Distribusi HS 851671 di Prancis

Produk HS 851671 dijual oleh jaringan distribusi besar seperti Carrefour, Auchan, atau jaringan distribusi besar khusus barang-barang elektronik dan rumah tangga seperti Darty, Boulanger, dan juga toko-toko online. Merek-merek produk HS 851671 didominasi merek-merek besar seperti Bosch, Krups, Magimix, Moulinex, dan sebagainya. Produk dari merek besar tersebut banyak dan mudah ditemukan hampir di seluruh jaringan distribusi besar di Prancis. Kemungkinan besar merek-merek besar tersebut memproduksi produk mereka salah satunya di Indonesia karena biaya produksi di negara-negara seperti Indonesia, Cina, Vietnam, jauh lebih murah dibandingkan di Uni Eropa.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 851671 di Prancis

Regulasi yang ketat akan menjadi hambatan utama dalam perdagangan HS 851671 ke Prancis. Bagi eksportir yang sudah mengekspor HS 851671 ke Prancis tentu saja tidak akan terlalu mengalami kesulitan karena mereka sudah melewati dan memahami prosedur yang harus dijalankan, tetapi untuk para eksportir yang baru akan mengekspor HS 851671 ke Prancis mungkin akan terkendala dengan pemenuhan regulasi yang diterapkan oleh Prancis.

Oleh karena itu sangat penting untuk dapat memenuhi segala regulasi yang berlaku di Uni Eropa dan Prancis agar bisa mengekspor produk vanila ke Prancis.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 851671 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 851671 di Prancis

Seperti diketahui, pada tahun 2016 total impor HS 851671 Prancis mencapai 298 juta euro, sedangkan impor HS 851671 Prancis dari Indonesia sendiri baru sekitar 19 juta euro atau 6,5% dari total impor keseluruhan. Tren impor HS 851671 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir juga menunjukkan peningkatan yang signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa peluang Indonesia untuk meningkatkan ekspor HS 851671 ke Prancis di masa depan sangat besar.

Selain itu, kopi dan teh adalah minuman yang populer dan biasa dikonsumsi setiap hari. Konsumsinya semakin meningkat dari waktu ke waktu. Penggunaan mesin pembuat kopi dan teh pun angka penjualannya semakin meningkat. Semakin banyak orang Prancis memiliki mesin pembuat kopi dan teh di rumahnya. Oleh karena itu permintaan terhadap produk HS 851671 saat ini terus meningkat dan

di masa yang akan datang kemungkinan besar tren peningkatannya tidak akan berubah.

Tetapi agar produk HS 851671 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 851671 dari negara lain khususnya dari Cina yang menyuplai sebanyak 28% dan Uni Eropa sebanyak lebih dari 60%, maka harga dan kualitas produk HS 851671 Indonesia harus semakin kompetitif.

3.2 Strategi Perdagangan HS 851671 di Prancis

Agar nilai perdagangan produk HS 851671 Indonesia bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para buyer di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas dan harga produknya. Promosi dilakukan khususnya kepada para buyer yang selama ini membeli HS 851671 dari negara lain, dengan terus menjaga buyer-buyer yang sudah membeli HS 851671 dari Indonesia supaya mereka bisa semakin meningkatkan pembeliannya.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 851671 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 851671 di Prancis, melakukan *business meeting* dengan para buyer Prancis,

atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 851671 di Indonesia.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : contact@ambafrance-id.org

ambassade@ambafrance-id.org

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78

Surel : jakarta@dree.org

Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14
Jalan Jenderal Sudirman, n°21
JAKARTA 12910

Tel : (62 21) 520 82 61
Faks : (62 21) 520 82 71
Surel : news@ifcci.com
Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGGERANAN ANDORA

47-49 rue Cortambert
75116 Paris, France

Tel : (33-1) 4503-0760
Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063
Surel : komparis@online.fr
Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole
13008, Marseille, France

Tel. : + 33 491 230 160
Faks : +33 491 714 032
Surel : info@cons-indonesie.fr
Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78
Faks : +33 4 78 60 63 14
Surel : itpc.lyon@gmail.com
Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran

MIDEST

Tipe pameran : 1 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan Oktober
Tempat : Paris Nord Villepinte
Kontak : Reed Expositions France
52-54, quai de Dion-Bouton
CS 80001
92806 Puteaux Cedex
France
Telepon : +33 (0)1 47 56 50 00
Fax : +33 (0)1 47 56 51 00
<http://www.midest.com>



SALON DU CHOCOLAT, THE, CAFE ET SAVEURS DU MONDE

Tipe pameran : 1 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan Nopember
Tempat : Parc des expositions de La Rochelle
Kontak : Comité des Fêtes, Foires et Salons de La Rochelle
Parc des Expositions
17043 La Rochelle Cedex 1
France
Telepon : +33 (0)5 46 30 08 50
Fax : +33 (0)5 46 30 08 54
<http://www.parcexpo-larochelle.net>



4.4 Buyer Potensial HS 851671 di Prancis

1. FINDIS SUD OUEST

7 RUE DU TERTRE
PA DE BOURREE SECTEUR BOURREE SECTEUR
49070 BEAUCOUZE
www.groupefindis.fr

2. CODEP ELECTRICITE

42 RUE DE LA MOUCHE
69540 IRIGNY

04 72 30 80 10

<http://www.codep.fr>

3. MBE COBAL

ZI da la Suzerolle

Cobal

49140 SEICHES SUR LE LOIR

Tel: 02 41 18 54 86

Fax: 02 41 95 89 31

Email : info@cobal.fr

www.cobal.fr

4. BIALETTI FRANCE

8 Rue Henri Becquerel

92500 RUEIL MALMAISON

Tel: 01 47 51 33 75

www.bialettistore.it/fr/