

MARKET BRIEF

HS 7013

GLASSWARE



ITPC Lyon

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Ph +33 4 78 60 62 78

Fx +33 4 78 60 63 14

Email : itpc.lyon@gmail.com

site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 7013 "*Glassware Of A Kind Used For Table, Kitchen, Toilet, Office, Indoor Decoration Or Similar Purposes*" telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk "*Glassware*" di Prancis. Kelompok produk HS 7013 dipilih menjadi tema karena nilai impor kelompok produk tersebut dari dunia mencapai 314 juta USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia baru mencapai 0,4 juta USD pada tahun 2012. Indonesia baru mendapat *market share* sebesar 0,1%, artinya Indonesia masih berpeluang besar untuk bisa meningkatkan pasokan HS 7013 ke Prancis di masa yang akan datang.

Glassware merupakan produk yang tidak akan pernah kehilangan pasar di Prancis karena merupakan produk yang digunakan sehari-hari. Apalagi mengingat kebiasaan orang Prancis meminum anggur secara rutin, maka kebutuhan terhadap *glassware* akan selalu ada. Selain itu, orang Prancis juga terbiasa makan dengan peralatan makan dan minum yang lengkap di meja dan terbiasa mendekor rumah dan kantornya dengan bunga sehingga permintaan akan vas bunga, termasuk yang berbahan kaca juga cukup tinggi.

Biaya produksi di Prancis yang semakin tinggi di negara-negara Uni Eropa memberikan keuntungan kepada Indonesia yang biaya produksinya masih lebih rendah untuk bisa meningkatkan pasokan HS 7013 Indonesia ke Prancis.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 7013 kepada Pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan eksportir HS 7013 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 7013 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, September 2013

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	8
1.3 Profil Prancis.....	9
II. POTENSI PASAR HS 7013 DI PRANCIS	13
2.1 Ekspor HS 7013 Prancis	13
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 7013 Prancis	14
2.3 Potensi Pasar HS 7013 di Prancis	15
2.4 Impor Kelompok HS 7013 Prancis	16
2.5 Regulasi Perdagangan HS 7013 di Prancis	18
2.6 Saluran Distribusi HS 7013 di Prancis	19
2.7 Hambatan Perdagangan HS 7013 di Prancis	19
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 7013 DI PRANCIS	20
3.1 Peluang Perdagangan HS 7013 di Prancis.....	20
3.2 Strategi Perdagangan HS 7013 di Prancis.....	21
IV. INFORMASI PENTING.....	23
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	23
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	24
4.3 Daftar Pameran.....	24
4.4 Buyer Potensial HS 7013 di Prancis	25

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 7013 Prancis	15
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 7013 Prancis	18

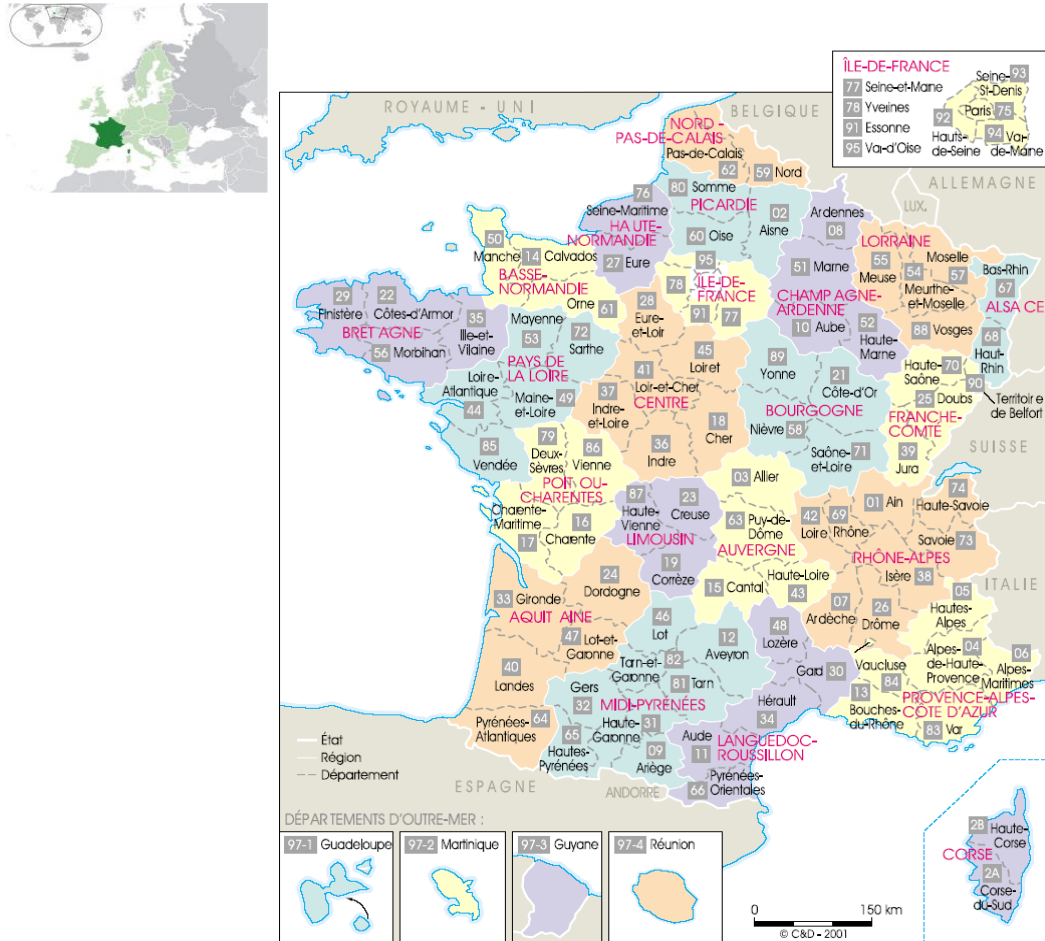
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Ekspor HS 7013 Indonesia Ke Prancis	9
Grafik 2	Ekspor HS 7013 Prancis Ke Dunia	13
Grafik 3	Impor HS 7013 Prancis Dari Dunia	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis	6
----------	--------------------	---

PETA PRANCIS



Gambar 1 Peta Prancis

Sumber : www.cartesfrance.fr

- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km²
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Prancis merupakan negara anggota Uni Eropa yang menduduki posisi kedua setelah Jerman dalam kekuatan ekonomi, oleh karena itu Prancis memegang peran penting dalam perekonomian dikawasan Eropa Barat. Ditingkat dunia, Prancis merupakan negara dengan PDB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.808 milyar dolar USA atau \$44.401 per penduduk.¹ Perekonomian Prancis tersebut menjadikan Prancis sebagai tujuan ekspor yang menjanjikan.

Tahun 2012 Indonesia berada dalam 50 besar negara asal impor Prancis yaitu di posisi 45. Perdagangan antara Indonesia dan Prancis menunjukkan perkembangan yang positif dalam 5 tahun terakhir. Pada tahun 2010 impor Prancis dari Indonesia mencapai 2.014,29 juta USD, meningkat sebesar 18,68% dibandingkan tahun 2009 yang sebesar 1.697,22 juta USD. Impor Prancis dari Indonesia meningkat lagi sebesar 23,48% pada tahun 2011 dengan nilai impor mencapai 2.487,21 juta USD. Namun pada tahun 2012, impor Prancis dari Indonesia mengalami penurunan sebesar (-10,21%) menjadi 2.233,30 juta USD, penurunan tersebut disebabkan buruknya performa ekonomi Prancis sepanjang tahun 2012.

¹ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Agustus 2013

Ekspor Prancis sendiri ke Indonesia dalam 5 tahun terakhir ini secara umum mengalami peningkatan. Tahun 2012, Indonesia berada di posisi 47 sebagai negara tujuan ekspor Prancis dengan nilai ekspor mencapai 1.722,84 juta USD atau mengalami peningkatan sebesar 18,70% dibandingkan tahun 2011 yang nilainya mencapai 1.451,47 juta USD.

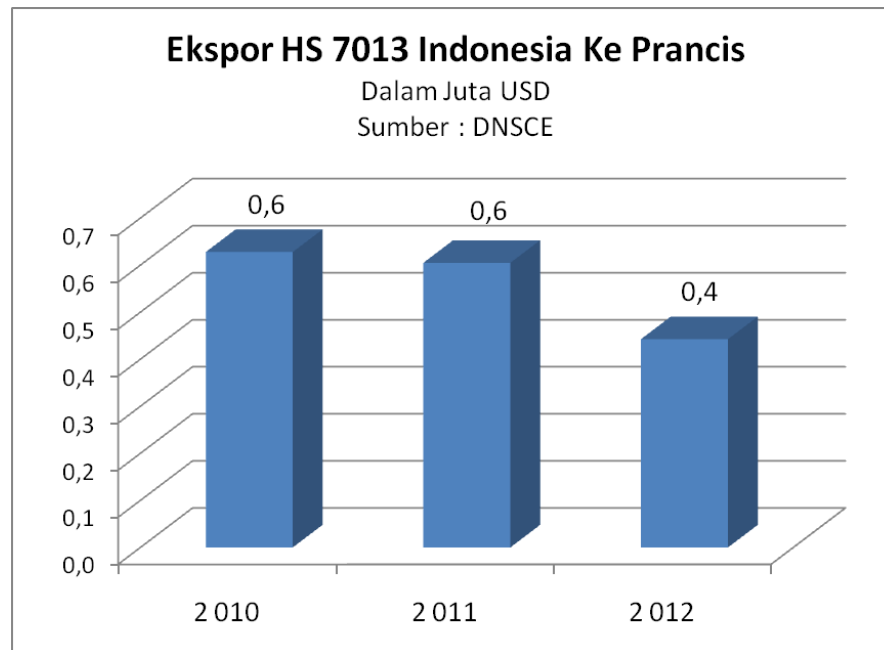
Walaupun pada tahun 2012 impor Prancis dari Indonesia mengalami penurunan, tetapi dalam 3 tahun terakhir total perdagangan antara Indonesia dengan Prancis terus mengalami peningkatan.²

1.2 Pemilihan produk

Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 7013 adalah "*Glassware Of A Kind Used For Table, Kitchen, Toilet, Office, Indoor Decoration Or Similar Purposes*". Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 7013 ini pada tahun 2012 mencapai 314 juta USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia hanya sebesar 0,4 juta USD atau hanya mendapatkan share sebesar 0,1%, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 7013 ke Prancis.

Berikut ini perkembangan ekspor produk HS 7013 Indonesia kePrancis dalam 3 tahun terakhir.

² Source of Data: DNSCE, 2013



Ekspor HS 7013 Indonesia ke Prancis cenderung menurun dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2012, dimana nilainya pada tahun 2012 hanya mencapai 0,4 juta USD. Sedangkan ekspor HS 7013 Indonesia ke Prancis pada tahun 2010 dan 2011 nilainya sama yaitu sebesar 0,6 juta USD. Pada tahun 2012, Indonesia berada di posisi 26 sebagai pemasok HS 7013 ke Prancis.

1.3 Profil Prancis

Profil Geografi Prancis terdiri dari daerah metropolitan yang terletak di Eropa Barat dengan luas 551 695 km² dan wilayah di seberang lautan (*Les territoires français d'outre-mer*) sehingga luas totalnya 632 834

km². Dari luas wilayah tersebut, Prancis metropolitan meliputi 96 departement dan memiliki garis pantai sepanjang 5.500 km yang terletak di tepian samudera Atlantik, laut Mediterania, dan Selat Inggris.³ Dengan bergabungnya Mayotte menjadi departement ke 101 Prancis pada tanggal 31 Maret 2011, Wilayah di seberang lautan terdiri dari 5 departement (*departement d'outre-mer/ DOM*) yaitu La Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane dan Mayotte. Secara astronomis, Prancis metropolitan terletak pada 42 LU – 51 LU dan 5 BB – 8 BT.

Pemerintahan. Republik Prancis merupakan negara kesatuan dengan sistem pemerintahan semi presidensial. Presiden diajukan oleh Partai dan dipilih secara langsung oleh Rakyat. Pemilihan Presiden terakhir dilaksanakan pada tanggal 22 April 2012 untuk putaran 1 yang diikuti oleh 10 orang kandidat dan putaran ke dua dilaksanakan pada tanggal 6 Mei 2012 yang dimenangkan oleh François Hollande dari Partai Sosialis dan mengalahkan kandidat incumbent Nicolas Sarkozy dari partai UMP. Dalam menjalankan pemerintahan Presiden dibantu oleh para Menteri yang kabinetnya dipimpin oleh seorang Perdana Menteri. Kinerja Presiden beserta kabinetnya diawasi oleh Parlemen yang pemilihannya dilakukan setelah pemilihan Presiden. Pemilihan Legeslatif terakhir diselenggarakan pada tanggal 10 dan 17 Juni 2012

³ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 26 September 2013

untuk memilih 577 anggota Dewan Nasional (*Assemblée Nationale*). Deputi yang terpilih rata-rata berasal dari Partai Mayoritas : UMP, NC, PR dan DVD. *Assemblée Nationale* berkantor pusat di Ibu Kota Negara Prancis. Disamping Paris, kota-kota penting Prancis lainnya adalah Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nice dan Nantes.

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2013 mencapai 65.586.000 jiwa yang terdiri dari 31.769.000 pria dan 33.817.000 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,7% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 58%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 17,3%.⁴

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport

⁴ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATnon02150

sebesar 79,7% total infrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.⁵

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2 808 milyar dolar USA atau 44.401 \$ per penduduk.⁶ Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 75 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor Pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis serta menempatkan Prancis dalam 3 negara di dunia dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spirtus terbesar dunia.

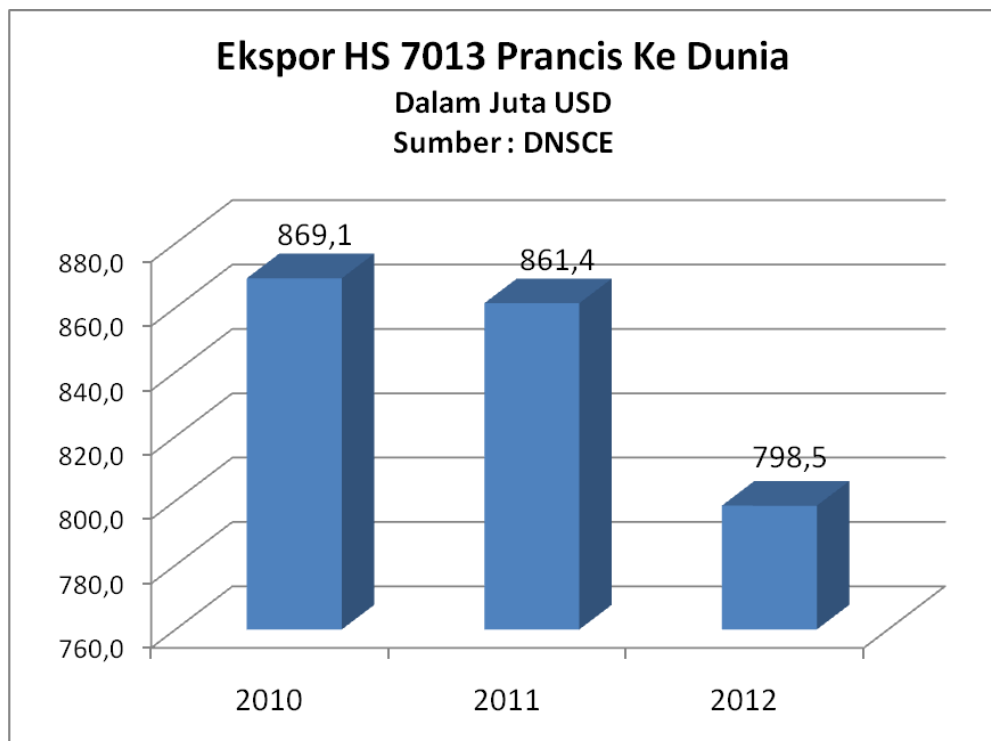
⁵ Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

⁶ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Agustus 2013

II. POTENSI PASAR HS 7013 DI PRANCIS

2.1 Ekspor HS 7013 Prancis

Kelompok produk HS 7013 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2012 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share sebesar 0,1% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 798,5 juta USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 7013 dalam 3 tahun terakhir.



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 7013 Prancis

Negara tujuan utama ekspor Prancis untuk kelompok HS 7013 adalah negara-negara Eropa. Pada tahun 2012, ekspor tertinggi dilakukan Prancis ke Rusia yang mencapai 78 juta USD atau 10% dari total ekspor kelompok produk ini. Kemudian disusul oleh Jerman pada tempat kedua dengan nilai ekspor mencapai 65 juta USD atau share 8%. Negara tujuan ekspor ke tiga adalah Inggris dengan nilai 65 juta USD (share 8%). Selanjutnya pada posisi keempat terdapat Jepang dengan nilai 56 juta USD (share 7%). Dan pada posisi lima negara tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 7013 ditempati oleh Italia dengan nilai 49 juta USD (share 6%).

Indonesia menempati posisi 46 sebagai negara tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 7013 dengan nilai ekspor sebesar 3 juta USD atau dengan nilai share hanya 0,4%.

Negara ASEAN yang menjadi negara tujuan ekspor kelompok HS 7013 Prancis dan masuk dalam kelompok 30 besar adalah Malaysia dengan nilai ekspor 10 juta USD dan berada di posisi 17 serta Singapura dengan nilai ekspor 6 juta USD dan berada di posisi 25. Sedangkan negara-negara ASEAN lainnya yang menjadi tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 7013 adalah Filipina di posisi ke

64 dan Thailand di posisi ke 77, negara ASEAN lainnya nilai eksportnya sangat kecil.

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 7013 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2 010	2 011	2 012
1	Russia	80,5	80,9	78,2
2	Germany	64,8	76,4	65,2
3	United Kingdom	77,0	92,0	64,9
4	Japan	43,5	48,7	55,7
5	Italy	51,8	55,3	48,8
6	Spain	53,3	56,7	46,5
7	United States	41,7	40,5	41,1
8	Belgium	33,0	34,7	34,1
9	Poland	19,9	22,6	22,3
10	China	11,5	13,4	20,0

Sumber : DNSCE, 2013

2.3 Potensi Pasar HS 7013 di Prancis

Nilai impor HS 7013 Prancis tahun 2012 cukup besar yaitu mencapai 314 juta USD. Warga Prancis yang merupakan bagian dari masyarakat Eropa, terbiasa mengkonsumsi minuman anggur dalam kehidupan sehari-harinya. Sehingga dipastikan mereka akan memiliki gelas-gelas untuk meminum anggur di rumahnya. Orang Prancis biasa meminum anggur saat makan siang dan makan malam, baik ketika mereka makan di rumah atau pun ketika makan di restoran.

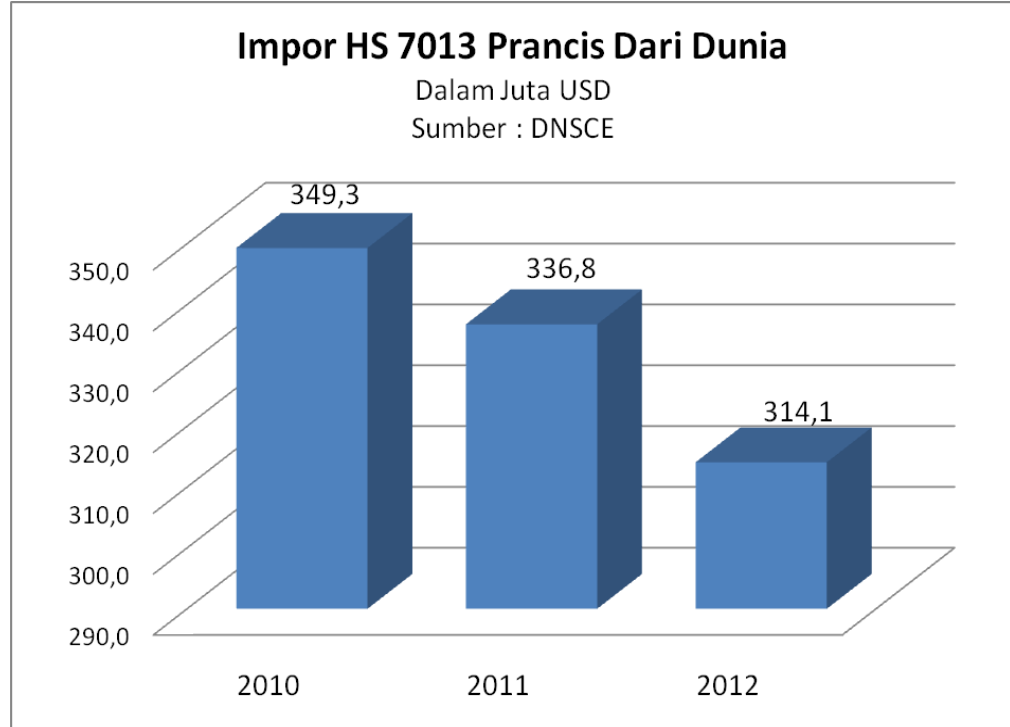
Orang Prancis juga senang mendekorasi rumahnya atau tempat bekerjanya dengan bunga-bunga segar yang ditaruh dalam vas bunga. Vas bunga yang dipakai oleh mereka biasanya terbuat dari kaca

transparan. Oleh karena itu peluang ekspor HS 7013 Indonesia ke Prancis sangatlah besar mengingat saat ini Indonesia baru mengekspor HS 7013 ke Prancis hanya sekitar 0,4 juta USD atau 0,1% dari total impor HS 7013 Prancis dari dunia.

Sumber pasokan HS 7013 Prancis yang sebagian besar berasal dari negara-negara Uni Eropa juga merupakan keuntungan bagi Indonesia karena biaya produksi yang lebih mahal dibandingkan biaya produksi di Indonesia. Selain itu, Indonesia juga memiliki bahan baku yang melimpah dibandingkan negara-negara Eropa yang bahan bakunya harus impor dari Negara lain. Namun yang harus diperhatikan adalah standar kualitas produk yang harus menyamai atau bahkan melebihi dari kualitas produk buatan negara-negara Uni Eropa tersebut.

2.4 Impor Kelompok HS 7013 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 7013 pada tahun 2012 mencapai 314 juta atau mengalami penurunan sebesar -6,7% dibandingkan nilai impor pada tahun 2011 yang mencapai 337 juta USD.



Negara-negara asal impor HS 7013 Prancis adalah Cina dengan nilai mencapai 77 juta USD pada tahun 2012 atau meraih share 25% untuk keseluruhan impor HS 7013 Prancis, berada di posisi pertama sebagai negara asal impor HS 7013. Negara-negara asal impor berikutnya berturut-turut yaitu Italia dengan nilai mencapai 41 juta USD dengan share 13%, Spanyol dengan nilai 31 juta USD (share 10%), Turki dengan nilai 29 juta USD (share 9%), dan Jerman dengan nilai yang mencapai 26 juta USD (share 8%).

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 7013 Prancis (dalam juta USD)

No. Negara	2010	2011	2012
1 China	94,9	80,7	77,3
2 Italy	43,3	46,1	40,9
3 Spain	44,8	36,0	30,7
4 Turkey	28,6	34,2	28,7
5 Germany	26,2	28,8	26,2
6 Portugal	8,8	16,1	22,1
7 Netherlands	14,5	14,3	16,7
8 Poland	16,1	15,4	14,5
9 Belgium	20,1	16,9	14,3
10 Czech Republic	6,0	6,7	8,0

Sumber : DNSCE, 2013

Impor HS 7013 Prancis sendiri dari Indonesia pada tahun 2012 mencapai 0,4 juta USD atau menurun sebesar -27% dibandingkan dengan tahun 2011 yang mencapai 0,6 juta USD. Indonesia berada di posisi 26 (dua puluh enam) sebagai negara asal impor HS 7013 Prancis.

2.5 Regulasi Perdagangan HS 7013 di Prancis

Tidak ada peraturan spesifik yang mengatur perdagangan HS 7013 di Prancis. Tetapi karena setiap produk yang masuk ke Prancis dan Uni Eropa harus mencatumkan tanda CE yang mengindikasikan bahwa produk sudah memenuhi persyaratan standar yang ditetapkan oleh Uni Eropa, maka persyaratan minimal atau standar yang harus dipenuhi

adalah produk harus higienis, tidak mengandung bahan-bahan berbahaya, dan aman untuk digunakan.

2.6 Saluran Distribusi HS 7013 di Prancis

Produk yang diklasifikasikan sebagai HS 7013 mudah ditemui di toko-toko peralatan rumah tangga, baik online atau offline, seperti di Carefour, IKEA, dan sebagainya.

Produk HS 7013 bisa diimpor langsung oleh toko penjual, atau diimpor oleh para importir atau para grosir HS 7013 baru kemudian didistribusikan kepada para retailer atau reseller seperti yang disebutkan di atas.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 7013 di Prancis

Produk HS 7013 buatan Prancis memiliki kualitas tinggi karena industri HS 7013 di Prancis sudah berlangsung sejak lama dan menjadi salah satu produk kebanggaan Prancis. Oleh karena itu, produsen HS 7013 Indonesia harus mampu menyamai kualitas produk HS 7013 yang diproduksi di dalam negeri Prancis untuk bisa bersaing. Harga produksi di Indonesia yang bisa jauh lebih murah, sehingga harga jual

bisa lebih murah merupakan keuntungan bagi produsen Indonesia untuk bisa bersaing dengan produk Prancis.

Selain itu, Prancis mengimpor HS 7013 sebagian besar dari negara-negara Uni Eropa yang proses produksinya sangat baik dan sudah memenuhi standar Uni Eropa. Oleh karena itu, tentu saja negara-negara Uni Eropa lebih diuntungkan dengan kondisi tersebut sehingga efeknya bagi Indonesia akan lebih sulit untuk bersaing dengan negara-negara Uni Eropa. Namun Cina bisa menjadi negara pemasok utama HS 7013 dan meraih share hingga 25%, sehingga Indonesia juga seharusnya mampu memasok lebih banyak HS 7013 ke Prancis.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 7013 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 7013 di Prancis

Nilai perdagangan HS 7013 di Prancis mencapai 1,1 milyar USD pada tahun 2012, menunjukkan bahwa pasar HS 7013 di Prancis cukup besar. Hal tersebut cukup untuk menyimpulkan bahwa peluang perdagangan HS 7013 di Prancis sangat menarik. Ditambah dengan kondisi kawasan eropa yang sedang krisis sehingga menyebabkan ongkos produksi semakin tinggi dan tingkat kompetisi yang semakin rendah, memberikan peluang bagi Indonesia untuk meningkatkan nilai ekspor HS 7013 ke Prancis.

Keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh Indonesia yaitu ketersediaan bahan baku yang cukup melimpah, ongkos produksi yang jauh lebih murah, dan produktivitas yang semakin meningkat, akan semakin membuat produk HS 7013 asal Indonesia semakin mudah untuk berkompetisi dengan produk HS 7013 dari negara lain khususnya negara-negara Eropa.

Tetapi agar produk HS 7013 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 7013 asal Eropa dan Cina yang saat ini menguasai lebih dari 90% impor HS 7013 Prancis, maka harga dan kualitas produk HS 7013 Indonesia harus semakin kompetitif.

3.2 Strategi Perdagangan HS 7013 di Prancis

Agar produk HS 7013 Indonesia bisa diterima di Prancis dan nilai perdagangannya bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para buyer di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas dan harga produknya. Promosi ini perlu agar para buyer di Prancis bisa mendapatkan alternatif lain dari Indonesia sebagai sumber pasokan HS 7013.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 7013 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 7013 di Prancis, melakukan *business meeting* dengan para buyer Prancis, memberikan

katalog contoh-contoh produk HS 7013 Indonesia kepada para buyer Prancis, atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 7013 di Indonesia.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : contact@ambafrance-id.org
ambassade@ambafrance-id.org

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78

Surel : jakarta@dree.org

Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14

Jalan Jenderal Sudirman, n°21

JAKARTA 12910

Tel : (62 21) 520 82 61

Faks : (62 21) 520 82 71

Surel : news@ifcci.com

Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA

47-49 rue Cortambert

75116 Paris, France

Tel : (33-1) 4503-0760

Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063

Surel : komparis@online.fr

Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole

13008, Marseille, France

Tel. : + 33 491 230 160

Faks : +33 491 714 032

Surel : info@cons-indonesie.fr

Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14

Surel : itpc.lyon@gmail.com

Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran

SCÈNES D'INTÉRIEUR

Tipe pameran : 1 Tahun 2 kali

Tanggal : Setiap bulan Januari dan September

Tempat : Paris Nord Villepinte

Kontak : Reed Expositions France
52-54, quai de Dion-Bouton
CS 80001

92806 Puteaux Cedex
France

+33 (0)1 47 56 50 00 ; +33 (0)1 47 56 51 00

www.scenesdinterieur.net

scenes
d'interieur
PARIS

TRADEXPO

Tipe pameran : 1 Tahun 2 kali
Tanggal : Setiap bulan Januari dan September
Tempat : Parc des expositions du Bourget
Kontak : GL Events Exhibitions - Tradexpo
38-40 avenue de New York
75016 Paris
France
+33 (0)1 44 31 82 21; +33 (0)1 44 31 82 22
www.tradexpo-paris.com



HABITAT EXPO - POITIERS

Tipe pameran : 1 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan September
Tempat : Futuroscope Poitiers
Kontak : GL events Exhibitions
24, rue Saint-Victor
75005 Paris
France
+33 (0)1 44 315 315 ; +33 (0)1 44 315 400
www.habitatexpo.fr



4.4 Buyer Potensial HS 7013 di Prancis

1. All Import France

Boite postale 403
59300 Valenciennes
France
Tel : +33 03 27 25 38 74
www.allimport-france.com

2. VERRERIE FLORY

159 rue Jules Ferry
84200 Carpentras
France
Tél : +33 04 90 60 64 28
Fax : +33 04 90 60 93 20
www.verrerie-flory.com