



MARKET BRIEF

HS 0303

FROZEN FISH

TAHUN 2014

ITPC Lyon

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Ph +33 4 78 60 62 78

Fx +33 4 78 60 63 14

Email : itpc.lyon@gmail.com

site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 0303 “Frozen Fish” telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk ikan laut beku di Prancis. Kelompok produk HS 0303 dipilih menjadi tema karena nilai impor Prancis untuk kelompok produk tersebut dari dunia cukup besar yaitu sebesar 214 juta USD. Nilai impornya sendiri dari Indonesia baru senilai 8 juta USD, dengan share sebesar 3,7% dan menempati posisi 7 (tujuh) sebagai pemasok HS 0303 ke Prancis, sehingga Indonesia masih memiliki peluang untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 0303 ke Prancis.

Tingkat konsumsi ikan laut masyarakat Prancis sangat tinggi yaitu rata-rata mencapai 37,3 kg/tahun per orang dimana tingkat rata-rata dunia saja hanya mencapai 17 kg/tahun per orang. Angka konsumsi ikan laut masyarakat Prancis meningkat 20% dalam waktu 10 tahun dan setiap tahun terus menunjukkan peningkatan.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 0303 kepada pemerintah Indonesia dan para pengusaha atau eksportir HS 0303 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan ekspor HS 0303 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikan kedepannya.

Terimakasih atas perhatian dan sarannya.

Lyon, Oktober 2014

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	8
1.3 Profil Negara Prancis	9
II. POTENSI PASAR HS 0303 DI PRANCIS	12
2.1 Ekspor HS 0303 Prancis	12
2.2 Negara Tujuan Ekspor & HS 0303 Prancis	13
2.3 Potensi Pasar HS 0303 di Prancis	14
2.4 Impor Kelompok HS 0303 Prancis	15
2.5 Regulasi Perdagangan HS 0303 di Prancis	17
2.6 Saluran Distribusi HS 0303 di Prancis	20
2.7 Hambatan Perdagangan HS 0303 di Prancis	20
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0303 DI PRANCIS	21
3.1 Peluang Perdagangan HS 0303 di Prancis.....	21
3.2 Strategi Ekspor HS 0303 ke Prancis	21
IV. INFORMASI PENTING.....	22
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	22
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	23
4.3 Daftar Pameran.....	24
4.4 Buyer Potensial HS 0303 di Prancis	25

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 0303 Prancis	14
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 0303 Prancis	17

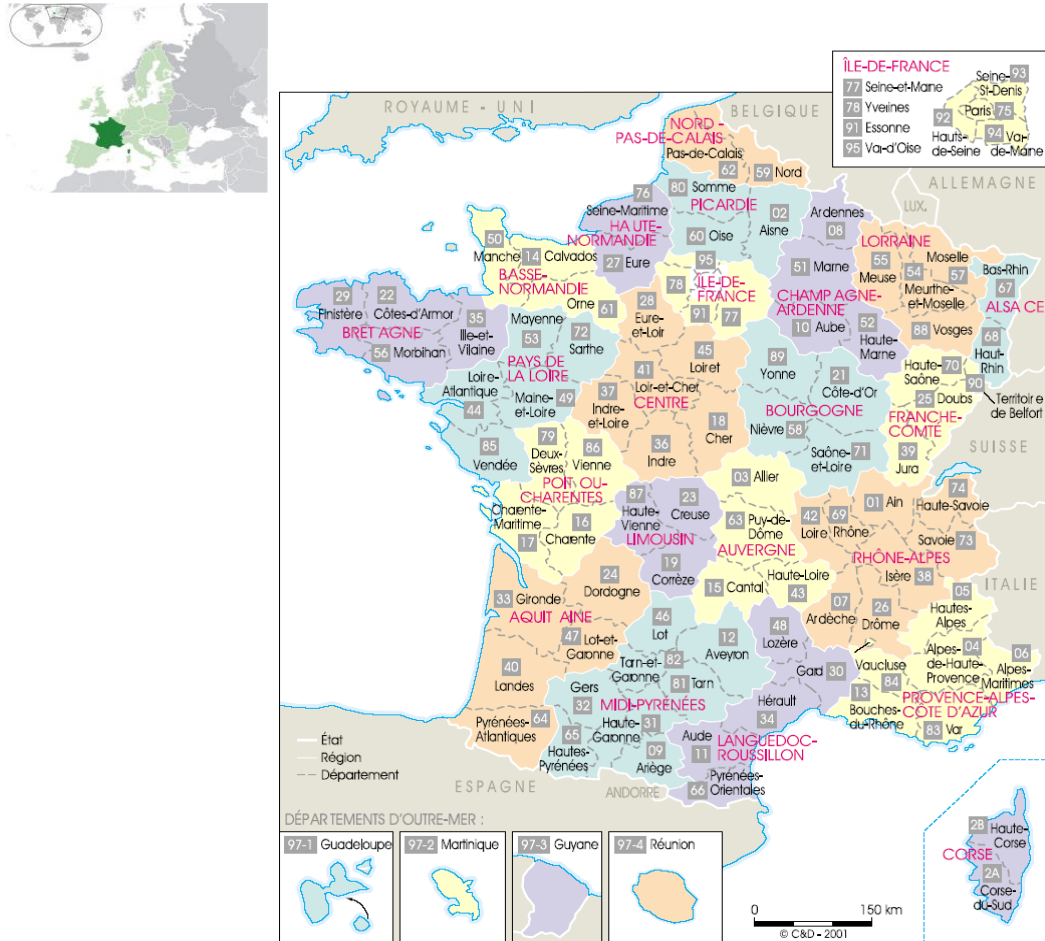
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Impor HS 0303 Prancis Dari Indonesia	9
Grafik 2	Ekspor HS 0303 Prancis Ke Dunia	13
Grafik 3	Impor HS 0303 Prancis Dari Dunia	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Negara Prancis	6
----------	---------------------------	---

PETA NEGARA FRANCIS



Gambar 1 Peta Negara Prancis

Sumber : www.cartesfrance.fr

- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km²
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Prancis merupakan negara anggota Uni Eropa yang menduduki posisi kedua setelah Jerman dalam kekuatan ekonomi. Oleh karena itu Prancis memegang peran penting dalam perekonomian dikawasan Eropa Barat dan di kawasan Uni Eropa. Ditingkat dunia, Prancis merupakan negara dengan PDB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.808 milyar dolar USA atau \$44.401 per penduduk.¹ Perekonomian Prancis tersebut menjadikan Prancis sebagai tujuan ekspor yang menjanjikan.

Tahun 2013 Indonesia berada dalam 50 besar negara asal impor Prancis yaitu di posisi 45. Perdagangan antara Indonesia dan Prancis menunjukkan perkembangan yang positif dalam 5 tahun terakhir. Pada tahun 2009 impor Prancis dari Indonesia mencapai 1,7 milyar USD, pada tahun 2011 sempat meningkat menjadi 2,5 milyar USD, tetapi akibat krisis ekonomi yang melanda Prancis sejak tahun 2012, pertumbuhan impornya dari Indonesia mengalami penurunan menjadi 2,1 milyar USD pada tahun 2013.

¹ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Januari 2014

Sebaliknya ekspor Prancis ke Indonesia dalam 5 tahun terakhir terus mengalami peningkatan. Tahun 2009, ekspor Prancis ke Indonesia hanya sebesar 1,2 milyar USD, tetapi pada tahun 2013 nilai eksportnya sudah mencapai 2,1 milyar USD, meningkat hingga 75% dalam 5 tahun. Walaupun pada tahun 2013 impor Prancis dari Indonesia mengalami penurunan, tetapi total perdagangannya mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2012.²

1.2 Pemilihan produk

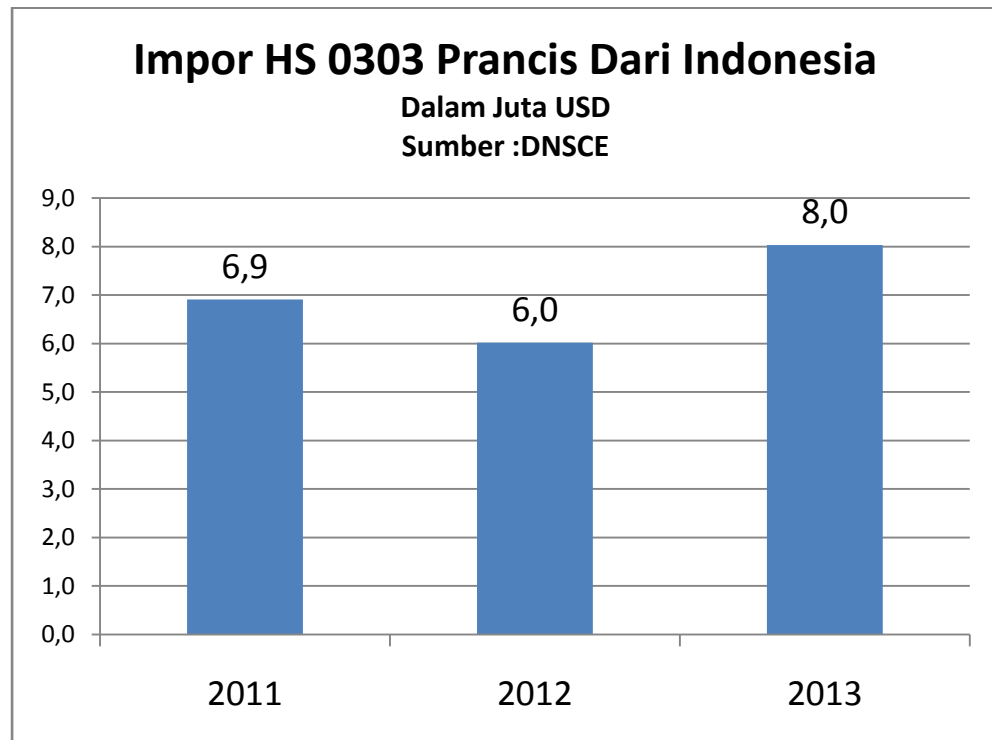
Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 0303 adalah “*Frozen Fish*”, atau ikan laut beku. Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 0303 ini pada tahun 2013 mencapai 214 juta USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia sebesar 8 juta USD atau mendapatkan share sebesar 3,7% dan menempati posisi 7 (tujuh) sebagai pemasok HS 0303 ke Prancis, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 0303 ke Prancis.

Di samping itu, tingkat konsumsi ikan laut masyarakat Prancis juga tergolong sangat tinggi yaitu rata-rata mencapai 37,3 kg/tahun per orang dimana tingkat rata-rata dunia hanya mencapai 17 kg/tahun per orang. Angka konsumsi ikan laut masyarakat Prancis meningkat 20%

² Source of Data: DNSCE, 2014

dalam waktu 10 tahun dan setiap tahun terus menunjukkan peningkatan.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 0303 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir.



Seperti yang ditunjukkan oleh grafik di atas, nilai impor HS 0303 Prancis dari Indonesia pada tahun 2013 mengalami peningkatan yang cukup signifikan yaitu sebesar 33,3%. Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki kekayaan laut yang melimpah, berpeluang besar

meningkatkan produksi tangkapan ikan lautnya di masa depan dan Prancis merupakan salah satu pasar yang sangat potensial untuk memasarkan produk hasil laut Indonesia.

1.3 Profil Prancis

Profil Geografi Prancis terdiri dari daerah metropolitan yang terletak di Eropa Barat dengan luas 551 695 km² dan wilayah di seberang lautan (*Les territoires français d'outre-mer*) dengan luas 81 139 km² sehingga luas totalnya 632 834 km². Dari luas wilayah tersebut, Prancis metropolitan meliputi 96 departemen (kabupaten) dan memiliki garis pantai sepanjang 5.500 km yang terletak di tepian samudera Atlantik, laut Mediterania, dan Selat Inggris.³ Mayotte menjadi departement ke 101 Prancis pada tanggal 31 Maret 2011, sedangkan wilayah di seberang lautan terdiri dari 5 departement (*departement d'outre-mer/ DOM*) yaitu La Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane dan Mayotte. Secara astronomis, Prancis metropolitan terletak pada 42 LU – 51 LU dan 5 BB – 8 BT.

Pemerintahan. Republik Prancis merupakan negara kesatuan dengan sistem pemerintahan semi presidensial. Presiden diajukan oleh partai dan dipilih secara langsung oleh rakyat. Pemerintahan Prancis saat ini dipimpin oleh Partai Sosialis yang memenangkan Pemilu pada tahun

³ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Januari 2014

2012. Prancis telah melewati sejarah panjang sejak Revolusi Prancis pada tahun 1789-1795 yang meletakkan dasar nilai-nilai kebebasan (*liberté*), kebersamaan (*égalité*) dan persaudaraan (*fraternité*) yang diterapkan pada seluruh lini kehidupan masyarakat Prancis.

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2013 mencapai 65.586.000 jiwa yang terdiri dari 31.769.000 pria dan 33.817.000 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,7% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 58%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 17,3%.⁴

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The De la Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun kereta jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan infrastruktur transport sebesar 79,7% dari total insfrastruktur industri pada tahun 2012,

⁴ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATnon02150

meningkat menjadi 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.⁵

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.808 milyar dolar USA atau 44.401 US\$ per penduduk.⁶ Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 75 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor Pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis serta menempatkan Prancis dalam 3 negara di dunia dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia produktif. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spiritus terbesar dunia.

II. POTENSI PASAR HS 0303 DI PRANCIS

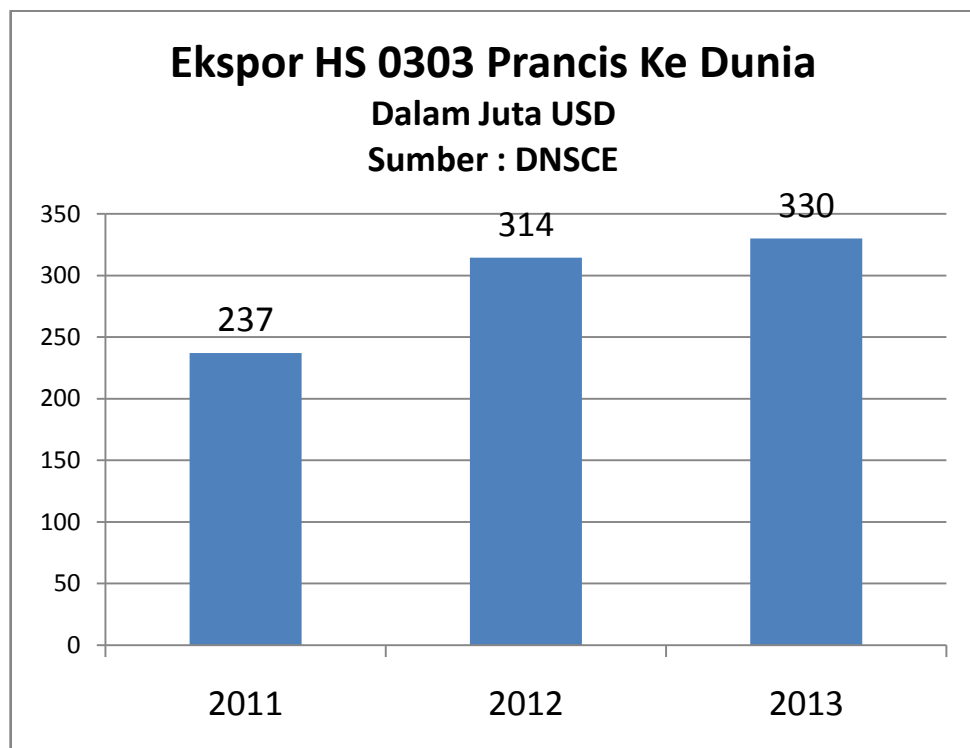
2.1 Ekspor HS 0303 Prancis

Kelompok produk HS 0303 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam

⁵ Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

⁶ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Januari 2014

komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2013 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share 0,06% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 330 juta USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 0303 dalam 3 tahun terakhir.



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 0303 Prancis

Pada tahun 2013, negara-negara tujuan utama ekspor Prancis untuk kelompok HS 0303 adalah Spanyol yang mencapai 18,6 juta USD atau 19% dari total ekspor kelompok produk ini. Kemudian disusul oleh

Pantai Gading pada tempat kedua dengan nilai ekspor mencapai 47,5 juta USD atau share 14%. Negara tujuan ekspor ke tiga adalah Vietnam dengan nilai 42,0 juta USD (share 13%). Selanjutnya pada posisi keempat adalah Seychelles dengan nilai 33,6 juta USD (share 10%). Dan pada posisi lima ditempati oleh Mauritius dengan nilai 18,6 juta USD (share 6%).

Indonesia tidak termasuk sebagai negara tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 0303. Tetapi beberapa negara-negara ASEAN merupakan tujuan ekspor produk HS 2304 Prancis yaitu Vietnam yang berada di posisi ke 3, kemudian Thailand berada di posisi ke 7 dengan nilai ekspor 14,2 juta USD (share 4%), dan Singapura dengan nilai 2,0 juta USD (share 1%) di posisi 18. Berikut ini 10 (sepuluh) negara utama tujuan ekspor HS 0303 Prancis.

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 0303 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2 011	2 012	2 013
1	Spain	30,4	48,0	61,3
2	Cote d Ivoire	29,3	47,6	47,5
3	Vietnam	35,6	32,9	42,0
4	Seychelles	21,6	32,4	33,6
5	Mauritius	16,0	42,6	18,6
6	Ghana	6,6	11,4	17,1
7	Thailand	6,3	10,6	14,2
8	United States	7,6	8,1	12,6
9	Hong Kong	9,4	8,9	10,3
10	Italy	15,2	17,3	10,2

Sumber : DNSCE, 2014

2.3 Potensi Pasar HS 0303 di Prancis

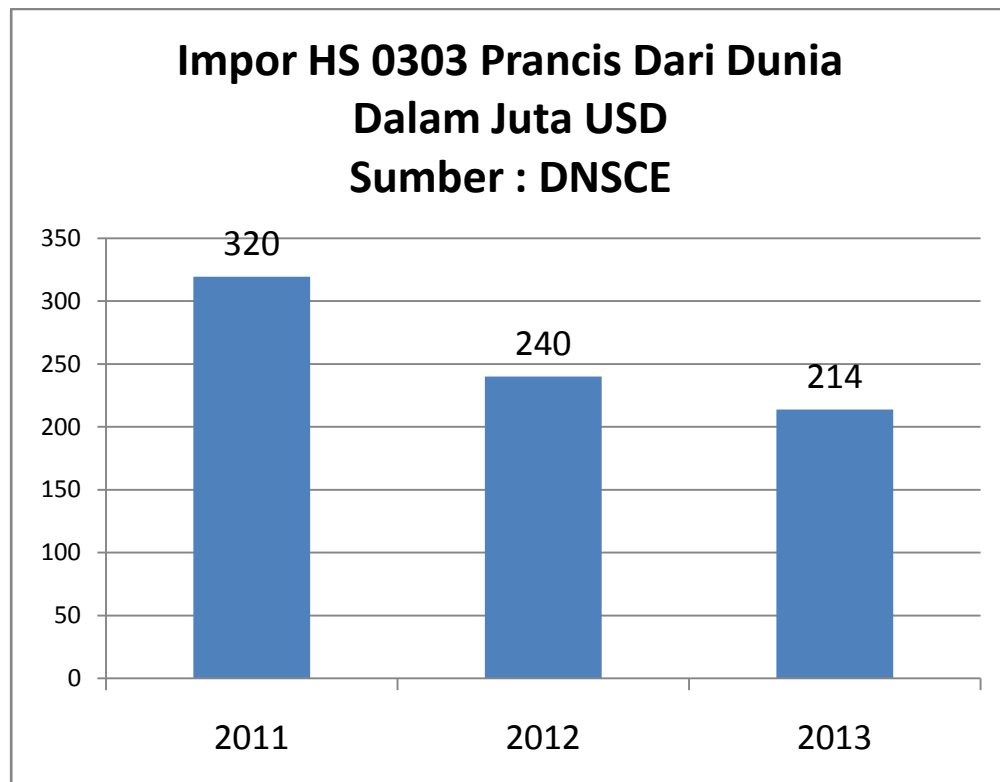
Jumlah ikan di laut mediterian dan samudera atlantik menurun secara drastis akibat penangkapan secara besar-besaran selama ini oleh nelayan-nelayan dari negara-negara Eropa dan Afrika Utara yang berlangsung sejak lama, sehingga menyebabkan jumlah tangkapan ikan Prancis semakin menurun.

Di sisi lain, tingkat konsumsi produk perikanan di Prancis sangat tinggi dan menunjukkan kecenderungan peningkatan setiap tahunnya. Menurut data dari departemen pertanian dan perikanan pemerintah Prancis, France Agri Mer, pada tahun 2012 jumlah konsumsi produk perikanan Prancis mencapai 679 ribu ton dengan nilai total sekitar 7,4 milyar euro. Sedangkan untuk HS 0303 sendiri jumlah konsumsinya mencapai 150 ribu ton dengan nilai total sekitar 1,5 milyar euro.

Situasi tersebut menjadikan Prancis sangat tergantung dengan pasokan impor dari negara lain untuk memenuhi kebutuhan produk perikananannya, saat ini sekitar 62% kebutuhan produk perikanan Prancis dipenuhi melalui impor. Sedangkan untuk ikan laut bekunya, Prancis mengimpor 14,3% dari total kebutuhannya. Oleh karena itu saat ini dan di masa depan, Prancis merupakan pasar yang sangat potensial untuk memasarkan produk ikan laut beku bagi Indonesia.

2.4 Impor Kelompok HS 0303 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 0303 pada tahun 2013 mencapai 214 juta USD atau mengalami penurunan sebesar (-10,9%) dibandingkan nilai impor pada tahun 2012 yang mencapai 240 juta USD.



Negara utama asal impor HS 0303 Prancis adalah Amerika Serikat dengan nilai mencapai 43 juta USD pada tahun 2013 atau meraih share 20% untuk keseluruhan impor HS 0303 Prancis. Negara-negara

utama asal impor berikutnya berturut-turut yaitu Senegal dengan nilai mencapai 17 juta USD dengan share 8%, Spanyol dengan nilai 14 juta USD (share 6%), Cina dengan nilai 13 juta USD (share 6%), dan Belanda dengan nilai mencapai 12 juta USD (share 6%).

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 0303 Prancis (dalam juta USD)

No. Negara	2011	2012	2013
1 United States	50,0	49,1	42,9
2 Senegal	2,5	4,1	17,1
3 Spain	15,9	17,8	13,6
4 China	17,0	13,8	12,5
5 Netherlands	16,6	18,7	12,2
6 Portugal	7,5	6,8	8,4
7 Indonesia	6,9	6,0	8,0
8 United Kingdom	33,9	9,8	6,3
9 Brazil	8,1	7,3	6,3
10 Ireland	16,3	13,3	5,6

Sumber : DNSCE, 2014

Impor HS 0303 Prancis dari Indonesia sendiri pada tahun 2013 sebesar 8 juta USD dan berada di posisi ke 7 (tujuh), meningkat sebesar 33% jika dibandingkan nilai impor pada tahun 2012 yang senilai 6 juta USD.

2.5 Regulasi Perdagangan HS 0303 di Prancis

Produk-produk perikanan yang akan memasuki Prancis akan dikontrol oleh lembaga Uni Eropa yang bernama *La Direction générale de la Santé et Consommateurs de la Commission* (SANCO), untuk memastikan produk-produk tersebut aman dikonsumsi. Lembaga tersebut seringkali mengirimkan tim pemeriksa ke negara asal impor produk perikanan untuk memastikan proses penangkapan, penyimpanan, pengemasan, dan pengiriman sesuai dengan standar yang mereka tetapkan. Negara eksportir yang dianggap mampu memenuhi standar yang ditetapkan, akan masuk ke dalam daftar negara yang diijinkan mengekspor produk perikanan ke kawasan Uni Eropa.

Berikut ini kriteria agar suatu negara bisa dimasukkan ke dalam daftar negara eksportir produk perikanan yang diakui oleh Uni Eropa :

1. Di negara eksportir harus terdapat sebuah lembaga khusus yang mengontrol proses di semua level produksi dan memiliki kemampuan dan integritas untuk menjamin aspek-aspek kesehatan konsumen. Lembaga tersebut akan memberikan jaminan berupa sertifikat yang disertakan di dalam produk perikanan yang akan diekspor ke Uni Eropa.

2. Kondisi kesehatan dan sanitasi ikan harus dijaga dengan baik dan dikontrol serta diawasi oleh ahli kesehatan hewan.
3. Pemerintah setempat harus berperan aktif memastikan dan menjamin kebersihan, kesehatan, dan keamanan produk perikananannya dengan menyediakan perangkat perundang-undangan yang memadai.
4. Khusus untuk produk perikanan aquaculture, harus ada sistem yang mengontrol tingkat kandungan logam berat, tingkat kontaminasi zat-zat yang membahayakan kesehatan, tingkat residu pestisida, dan tingkat kandungan obat yang digunakan selama proses pemeliharaan.
5. Lembaga khusus di poin 1, setiap tahun harus menyerahkan laporan mengenai sistem kontrol yang sudah dijalankan untuk dievaluasi oleh Komisi Uni Eropa yang nantinya akan digunakan sebagai pertimbangan apakah ijin ekspor ke Uni Eropa bisa diperpanjang atau tidak. Ijin ekspor diperbaharui setiap tahun.
6. Impor akan diterima jika menggunakan perusahaan transportasi yang sudah diakui oleh Komisi Uni Eropa. Daftar perusahaan transportasi yang diakui dicantumkan di situs resmi Komisi Uni Eropa dan secara berkala diperbaharui.
7. Jika produk tidak memenuhi syarat yang sudah ditentukan maka beresiko dimusnahkan atau jika pelanggarannya ringan, produk

dikembalikan dan boleh dikirim kembali dalam kurun waktu maksimal 60 hari.

2.6 Saluran Distribusi HS 0303 di Prancis

Produk HS 0303 dijual oleh penjual retail seperti para pedagang ikan/seafood di pasar tradisional, minimarket, supermarket, dan hypermarket, serta penjual grosir yang menjual dalam kuantitas besar kepada para penjual retail seperti yang disebutkan di atas. Grosir yang merupakan distributor biasanya mengimpor langsung HS 0303 atau membeli dari grosir lainnya yang lebih besar.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 0303 di Prancis

Regulasi yang ketat akan menjadi hambatan utama dalam perdagangan HS 0303 ke Prancis. Bagi eksportir yang sudah mengekspor HS 0303 ke Prancis tentu tidak akan terlalu mengalami kesulitan karena mereka sudah melewati dan memahami prosedur yang harus dijalankan, tetapi untuk para eksportir yang baru akan mengekspor HS 0303 ke Prancis mungkin akan terkendala dengan pemenuhan regulasi yang diterapkan oleh Prancis.

Oleh karena itu sangat penting mempelajari dan memenuhi segala regulasi yang berlaku di Prancis dan Uni Eropa agar bisa mengekspor produk HS 0303 ke Prancis.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0303 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 0303 di Prancis

Tingkat konsumsi ikan laut masyarakat Prancis yang tergolong sangat tinggi yaitu rata-rata mencapai 37,3 kg/tahun per orang, dimana tingkat rata-rata dunia hanya mencapai 17 kg/tahun per orang merupakan peluang besar bagi produsen ikan laut dunia, seperti Indonesia, untuk memasarkan produk ikan lautnya ke Prancis. Selain itu tren peningkatan konsumsi ikan laut yang terus naik setiap tahunnya juga akan menyebabkan permintaan terhadap produk ikan laut akan semakin besar di Prancis.

Agar Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 0303 dari negara lain khususnya Amerika Serikat yang menyuplai hingga 20% dan negara lainnya, maka harga dan kualitas produk HS 0303 Indonesia harus kompetitif.

3.2 Strategi Ekspor HS 0303 ke Prancis

Agar nilai ekspor perdagangan produk HS 0303 Indonesia bisa meningkat di pasar Prancis, maka perlu sekali upaya promosi secara intensif kepada para buyers di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas produk dan harga yang kompetitif. Promosi dilakukan khususnya kepada para buyers

yang selama ini membeli HS 0303 dari negara lain namun belum membeli dari Indonesia dan di pihak lain terus mendorong buyers yang sudah membeli HS 0303 dari Indonesia supaya mereka semakin meningkatkan pembeliannya.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 0303 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 0303 di Prancis, melakukan *business meeting* dengan para buyers Prancis, atau mengundang para buyers Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 0303 di Indonesia.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Negara Prancis di Indonesia

**KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR /
FRENCH EMBASSY**

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : contact@ambafrance-id.org

ambassade@ambafrance-id.org

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL PRANCIS DI DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur
Tel. : +62 361 285 485
Faks : +62 361 286 406
Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11
Jalan Jend Sudirman, n° 31
JAKARTA 12 920
Tel : (021) 570 16 68
Faks : (021) 570 04 78
Surel : jakarta@dree.org
Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14
Jalan Jenderal Sudirman, n°21
JAKARTA 12910
Tel : (62 21) 520 82 61
Faks : (62 21) 520 82 71
Surel : news@ifcci.com
Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA

47-49 rue Cortambert
75116 Paris, France
Tel : (33-1) 4503-0760
Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063
Surel : komparis@online.fr
Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole
13008, Marseille, France
Tel. : + 33 491 230 160
Faks : +33 491 714 032
Surel : info@cons-indonesie.fr
Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14

Surel : itpc.lyon@gmail.com

Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran

SIAL

Tipe pameran : 2 Tahun sekali

Tanggal : Setiap bulan Oktober

Tempat : Paris Nord Villepinte

Kontak : SIAL

1, rue du Parc

92593 Levallois-Perret Cedex

France

Telepon : +33 (0)1 49 68 51 00

Fax : +33 (0)1 47 31 37 75

<http://www.sial.fr>



SALON DE LA CONCHYLICULTURE ET DES CULTURES MARINES

Tipe pameran : 1 Tahun sekali

Tanggal : Setiap bulan September

Tempat : Le Chorus, Parc des expositions

Kontak : Le Chorus

Parc du Golfe

56000 Vannes

France

Telepon : + 33 (0)2 97 46 41 41

Fax : + 33 (0)2 97 46 06 85

[http:// www.salon-ostreiculture.com](http://www.salon-ostreiculture.com)



4.4 Buyer Potensial HS 0303 di Prancis

1. Coquillages & Crustacés

28 rue du Général Faidherbe

76600 Le Havre

Tel. 06 01 71 20 16

<http://www.coquillages-crustaces-gros-detail-lehavre.fr>

2. Pons Primeurs

ZA de Béliçon

Rue Maurice Mallet - BP 60 047

17302 Rochefort cedex

Tel. : 05 46 99 96 58

Fax : 05 46 83 93 25

<http://www.pons-primeurs.com>

3. TransGourmet

Avenue Hers

31620 CASTELNAU D'ESTRETEFONDS

Tel. 08 11 65 65 88

communication@transgourmet.fr

<http://www.transgourmet.fr>

CATATAN : Apabila ada eksportir Indonesia yang berminat untuk melakukan ekspor komoditi HS 0303 ini, bisa langsung berhubungan dengan perusahaan di Prancis namun harap memberitahukan juga kepada ITPC Lyon / KBRI Paris.