



MARKET BRIEF

HS 0304

FILLET FISH

TAHUN 2014

ITPC Lyon

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Ph +33 4 78 60 62 78

Fx +33 4 78 60 63 14

Email : itpc.lyon@gmail.com

site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 0304 “Fillet Fish” telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk *fillet* ikan di Prancis. Kelompok produk HS 0304 dipilih menjadi tema karena nilai impor Prancis untuk kelompok produk tersebut dari dunia sangat besar yaitu 1,1 milyar USD. Nilai impornya sendiri dari Indonesia baru senilai 8 juta USD, dengan share hanya sebesar 0,7% dan menempati posisi 27 (dua puluh tujuh) sebagai pemasok HS 0304 ke Prancis, sehingga Indonesia masih memiliki peluang yang sangat besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 0304 ke Prancis.

Tingkat konsumsi ikan laut masyarakat Prancis sangat tinggi yaitu rata-rata mencapai 37,3 kg/tahun per orang dimana tingkat rata-rata dunia saja hanya mencapai 17 kg/tahun per orang. Angka konsumsi ikan laut masyarakat Prancis meningkat 20% dalam waktu 10 tahun dan setiap tahun terus menunjukkan peningkatan.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 0304 kepada pemerintah Indonesia dan para pengusaha atau eksportir HS 0304 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan ekspor HS 0304 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikan kedepannya.

Terimakasih atas perhatian dan sarannya.

Lyon, Desember 2014

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	8
1.3 Profil Negara Prancis	10
II. POTENSI PASAR HS 0304 DI PRANCIS	12
2.1 Ekspor HS 0304 Prancis	12
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 0304 Prancis	13
2.3 Potensi Pasar HS 0304 di Prancis	15
2.4 Impor Kelompok HS 0304 Prancis	15
2.5 Regulasi Perdagangan HS 0304 di Prancis	17
2.6 Saluran Distribusi HS 0304 di Prancis	19
2.7 Hambatan Perdagangan HS 0304 di Prancis	20
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0304 DI PRANCIS	20
3.1 Peluang Perdagangan HS 0304 di Prancis.....	20
3.2 Strategi Ekspor HS 0304 ke Prancis	21
IV. INFORMASI PENTING.....	22
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	22
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	23
4.3 Daftar Pameran.....	24
4.4 Buyer Potensial HS 0304 di Prancis	24

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 0304 Prancis	14
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 0304 Prancis	17

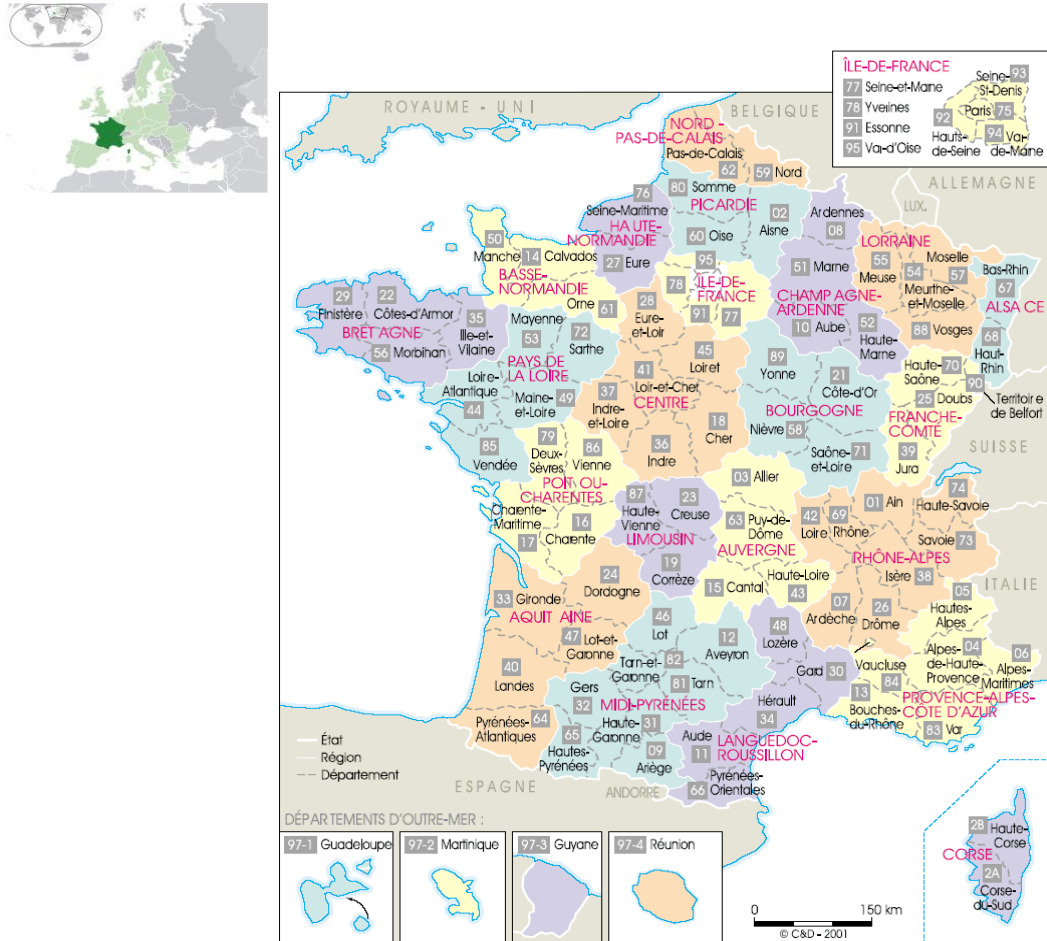
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Impor HS 0304 Prancis Dari Indonesia	9
Grafik 2	Ekspor HS 0304 Prancis Ke Dunia	13
Grafik 3	Impor HS 0304 Prancis Dari Dunia	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Negara Prancis	6
----------	---------------------------	---

PETA NEGARA FRANCIS



Gambar 1 Peta Negara Prancis

Sumber : www.cartesfrance.fr

- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km²
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Prancis merupakan negara anggota Uni Eropa yang menduduki posisi kedua setelah Jerman dalam kekuatan ekonomi. Oleh karena itu Prancis memegang peran penting dalam perekonomian dikawasan Eropa Barat dan di kawasan Uni Eropa. Ditingkat dunia, Prancis merupakan negara dengan PDB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.808 milyar dolar USA atau \$44.401 per penduduk.¹ Perekonomian Prancis tersebut menjadikan Prancis sebagai tujuan ekspor yang menjanjikan.

Tahun 2013 Indonesia berada dalam 50 besar negara asal impor Prancis yaitu di posisi 45. Perdagangan antara Indonesia dan Prancis menunjukkan perkembangan yang positif dalam 5 tahun terakhir. Pada tahun 2009 impor Prancis dari Indonesia mencapai 1,7 milyar USD, pada tahun 2011 sempat meningkat menjadi 2,5 milyar USD, tetapi akibat krisis ekonomi yang melanda Prancis sejak tahun 2012, pertumbuhan impornya dari Indonesia mengalami penurunan menjadi 2,1 milyar USD pada tahun 2013.

¹ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Januari 2014

Sebaliknya ekspor Prancis ke Indonesia dalam 5 tahun terakhir terus mengalami peningkatan. Tahun 2009, ekspor Prancis ke Indonesia hanya sebesar 1,2 milyar USD, tetapi pada tahun 2013 nilai ekspornya sudah mencapai 2,1 milyar USD, meningkat hingga 75% dalam 5 tahun. Walaupun pada tahun 2013 impor Prancis dari Indonesia mengalami penurunan, tetapi total perdagangannya mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2012.²

1.2 Pemilihan produk

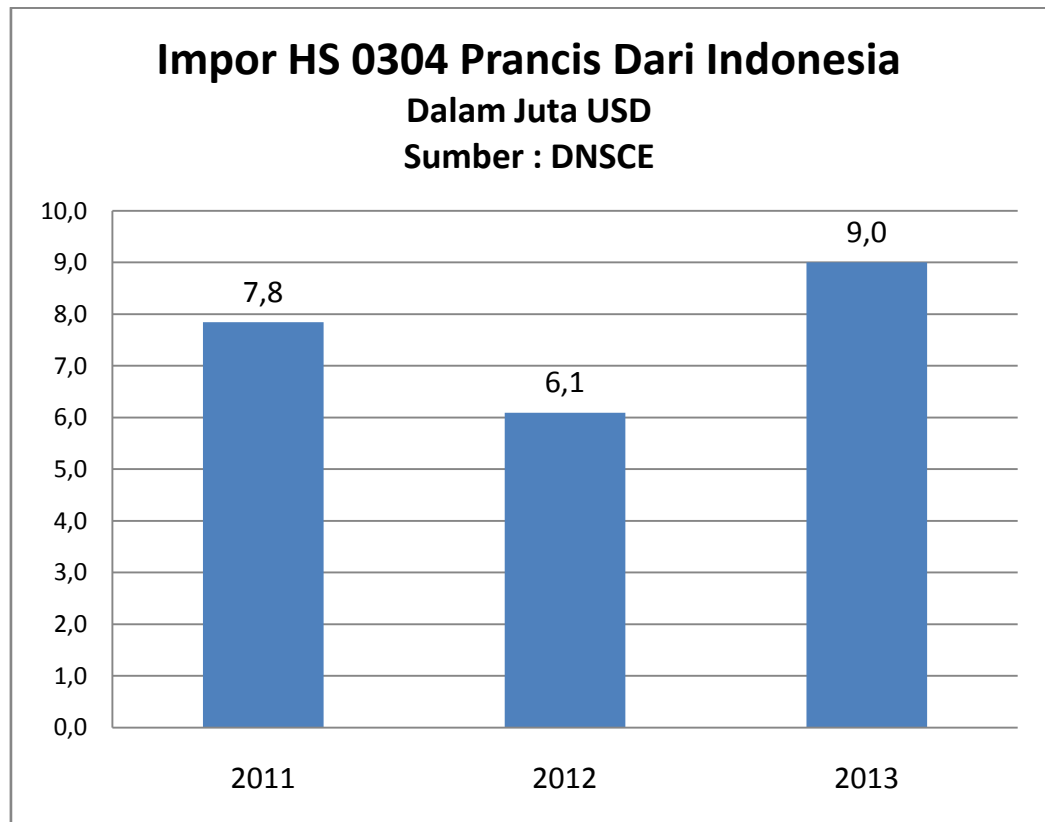
Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 0304 adalah "*Fillet Fish*". Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 0304 ini pada tahun 2013 mencapai 1,5 milyar USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia sebesar 9 juta USD atau mendapatkan share sebesar 0,6% dan menempati posisi 27 (dua puluh tujuh) sebagai pemasok HS 0304 ke Prancis, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 0304 ke Prancis.

Di samping itu, tingkat konsumsi ikan laut masyarakat Prancis juga tergolong sangat tinggi yaitu rata-rata mencapai 37,3 kg/tahun per orang dimana tingkat rata-rata dunia hanya mencapai 17 kg/tahun per orang. Angka konsumsi ikan laut masyarakat Prancis meningkat 20%

² Source of Data: DNSCE, 2014

dalam waktu 10 tahun dan setiap tahun terus menunjukkan peningkatan.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 0304 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir.



Seperti yang ditunjukkan oleh grafik di atas, nilai impor HS 0304 Prancis dari Indonesia pada tahun 2013 mengalami peningkatan yang cukup signifikan yaitu sebesar 47,7%. Indonesia sebagai salah satu

negara yang memiliki kekayaan laut yang melimpah, berpeluang besar meningkatkan produksi tangkapan ikan lautnya di masa depan dan Prancis merupakan salah satu pasar yang sangat potensial untuk memasarkan produk hasil laut Indonesia.

1.3 Profil Prancis

Profil Geografi Prancis terdiri dari daerah metropolitan yang terletak di Eropa Barat dengan luas 551 695 km² dan wilayah di seberang lautan (*Les territoires français d'outre-mer*) dengan luas 81 139 km² sehingga luas totalnya 632 834 km². Dari luas wilayah tersebut, Prancis metropolitan meliputi 96 departemen (kabupaten) dan memiliki garis pantai sepanjang 5.500 km yang terletak di tepian samudera Atlantik, laut Mediterania, dan Selat Inggris.³ Mayotte menjadi departement ke 101 Prancis pada tanggal 31 Maret 2011, sedangkan wilayah di seberang lautan terdiri dari 5 departement (*departement d'outre-mer/ DOM*) yaitu La Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane dan Mayotte. Secara astronomis, Prancis metropolitan terletak pada 42 LU – 51 LU dan 5 BB – 8 BT.

Pemerintahan. Republik Prancis merupakan negara kesatuan dengan sistem pemerintahan semi presidensial. Presiden diajukan oleh partai dan dipilih secara langsung oleh rakyat. Pemerintahan Prancis saat ini

³ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Januari 2014

dipimpin oleh Partai Sosialis yang memenangkan Pemilu pada tahun 2012. Prancis telah melewati sejarah panjang sejak Revolusi Prancis pada tahun 1789-1795 yang meletakkan dasar nilai-nilai kebebasan (*liberté*), kebersamaan (*égalité*) dan persaudaraan (*fraternité*) yang diterapkan pada seluruh lini kehidupan masyarakat Prancis.

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2013 mencapai 65.586.000 jiwa yang terdiri dari 31.769.000 pria dan 33.817.000 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,7% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 58%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 17,3%.⁴

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The De le Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun kereta jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan infrastruktur transport sebesar 79,7% dari total insfrastruktur industri pada tahun 2012,

⁴ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATnon02150

meningkat menjadi 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.⁵

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.808 milyar dolar USA atau 44.401 US\$ per penduduk.⁶ Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 75 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor Pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis serta menempatkan Prancis dalam 3 negara di dunia dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia produktif. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spiritus terbesar dunia.

II. POTENSI PASAR HS 0304 DI PRANCIS

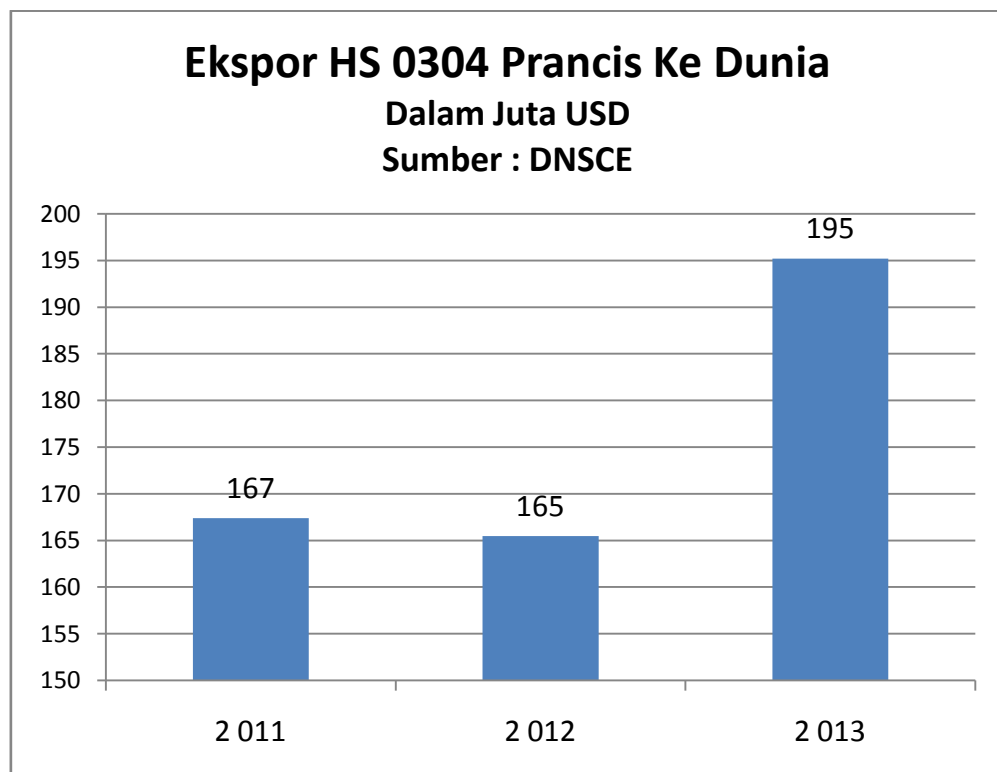
2.1 Ekspor HS 0304 Prancis

Kelompok produk HS 0304 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam

⁵ Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

⁶ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Januari 2014

komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2013 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share 0,03% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 195 juta USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 0304 dalam 3 tahun terakhir.



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 0304 Prancis

Pada tahun 2013, negara-negara tujuan utama ekspor Prancis untuk kelompok HS 0304 adalah Belgia yang mencapai 72,5 juta USD atau

37% dari total ekspor kelompok produk ini. Kemudian disusul oleh Italia pada tempat kedua dengan nilai ekspor mencapai 40,9 juta USD atau share 21%. Negara tujuan ekspor ketiga adalah Jerman dengan nilai 16,4 juta USD (share 8%). Selanjutnya pada posisi keempat adalah Spanyol dengan nilai 10,8 juta USD (share 6%). Dan pada posisi lima ditempati oleh Polandia dengan nilai 9,7 juta USD (share 5%).

Indonesia tidak termasuk sebagai negara tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 0304. Di ASEAN hanya Vietnam yang menjadi negara tujuan ekspor HS 0304 Prancis berada di posisi ke 15 dengan nilai 1,3 juta USD dan Thailand yang berada di posisi ke 32 dengan nilai ekspor 152 ribu USD. Berikut ini 10 (sepuluh) negara utama tujuan ekspor HS 0304 Prancis.

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 0304 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2 011	2 012	2 013
1	Belgium	49,3	53,9	72,5
2	Italy	41,6	29,9	40,9
3	Germany	9,9	13,5	16,4
4	Spain	12,0	10,1	10,8
5	Poland	7,1	6,6	9,7
6	Luxembourg	6,2	7,1	7,1
7	Denmark	5,8	4,3	5,9
8	United Kingdom	3,8	5,3	5,0
9	Switzerland	5,9	4,4	3,9
10	Netherlands	11,2	8,0	2,8

Sumber : DNSCE, 2014

2.3 Potensi Pasar HS 0304 di Prancis

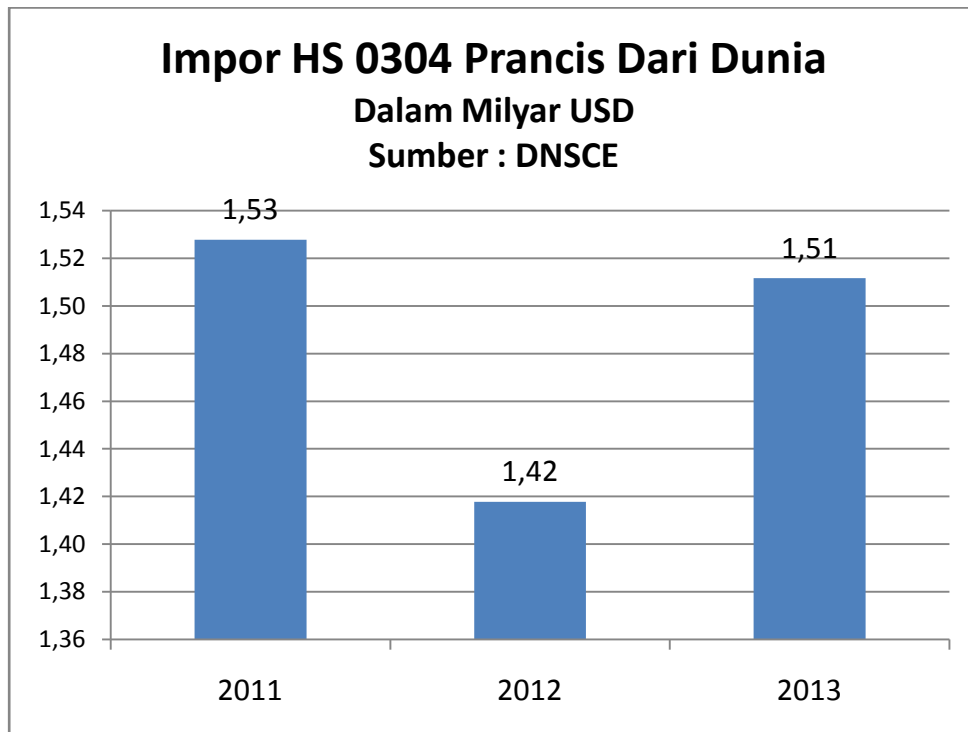
Jumlah ikan di laut mediterian dan samudera atlantik menurun secara drastis akibat penangkapan secara besar-besaran selama ini oleh nelayan-nelayan dari negara-negara Eropa dan Afrika Utara yang berlangsung sejak lama, sehingga menyebabkan jumlah tangkapan ikan Prancis semakin menurun.

Di sisi lain, tingkat konsumsi produk perikanan di Prancis sangat tinggi dan menunjukkan kecenderungan peningkatan setiap tahunnya. Menurut data dari departemen pertanian dan perikanan pemerintah Prancis, France Agri Mer, pada tahun 2012 jumlah konsumsi produk perikanan Prancis mencapai 679 ribu ton dengan nilai total sekitar 7,4 milyar euro. Situasi tersebut menjadikan Prancis sangat tergantung dengan pasokan impor dari negara lain untuk memenuhi kebutuhan produk perikananannya, saat ini sekitar 62% kebutuhan produk perikanan Prancis dipenuhi melalui impor. Oleh karena itu saat ini dan di masa depan, Prancis merupakan pasar yang sangat potensial untuk memasarkan HS 0304 bagi Indonesia.

2.4 Impor Kelompok HS 0304 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 0304 pada tahun 2013 mencapai 1,51 milyar USD atau mengalami peningkatan sebesar 6,6%

dibandingkan nilai impor pada tahun 2012 yang mencapai 1,42 milyar USD.



Negara utama asal impor HS 0304 Prancis adalah Norwegia dengan nilai mencapai 267 juta USD pada tahun 2013 atau meraih share 18% untuk keseluruhan impor HS 0304 Prancis. Negara-negara utama asal impor berikutnya berturut-turut yaitu Cina dengan nilai mencapai 160 juta USD dengan share 11%, Islandia dengan nilai 112 juta USD (share 7%), Amerika Serikat dengan nilai 100 juta USD (share 7%), dan Inggris dengan nilai mencapai 89 juta USD (share 6%).

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 0304 Prancis (dalam juta USD)

No. Negara	2011	2012	2013
1 Norway	204,8	228,9	267,2
2 China	242,3	192,2	160,3
3 Iceland	103,8	100,3	112,3
4 United States	107,2	103,5	100,2
5 United Kingdom	71,3	72,9	89,4
6 Chile	64,3	61,1	80,7
7 Poland	54,8	54,2	68,6
8 Russia	35,8	36,5	60,5
9 Denmark	66,8	50,8	59,9
10 Vietnam	67,9	64,9	51,5

Sumber : DNSCE, 2014

Impor HS 0304 Prancis dari Indonesia sendiri pada tahun 2013 sebesar 9 juta USD dan berada di posisi ke 27 (dua puluh tujuh), meningkat sebesar 48% jika dibandingkan nilai impor pada tahun 2012 yang senilai 6 juta USD.

2.5 Regulasi Perdagangan HS 0304 di Prancis

Produk-produk perikanan yang akan memasuki Prancis akan dikontrol oleh lembaga Uni Eropa yang bernama *La Direction générale de la Santé et Consommateurs de la Commission* (SANCO), untuk memastikan produk-produk tersebut aman dikonsumsi. Lembaga tersebut seringkali mengirimkan tim pemeriksa ke negara asal impor

produk perikanan untuk memastikan proses penangkapan, penyimpanan, pengemasan, dan pengiriman sesuai dengan standar yang mereka tetapkan. Negara eksportir yang dianggap mampu memenuhi standar yang ditetapkan, akan masuk ke dalam daftar negara yang diijinkan mengekspor produk perikanan ke kawasan Uni Eropa.

Berikut ini kriteria agar suatu negara bisa dimasukkan ke dalam daftar negara eksportir produk perikanan yang diakui oleh Uni Eropa :

1. Di negara eksportir harus terdapat sebuah lembaga khusus yang mengontrol proses di semua level produksi dan memiliki kemampuan dan integritas untuk menjamin aspek-aspek kesehatan konsumen. Lembaga tersebut akan memberikan jaminan berupa sertifikat yang disertakan di dalam produk perikanan yang akan diekspor ke Uni Eropa.
2. Kondisi kesehatan dan sanitasi ikan harus dijaga dengan baik dan dikontrol serta diawasi oleh ahli kesehatan hewan.
3. Pemerintah setempat harus berperan aktif memastikan dan menjamin kebersihan, kesehatan, dan keamanan produk perikananannya dengan menyediakan perangkat perundang-undangan yang memadai.
4. Khusus untuk produk perikanan aquaculture, harus ada sistem yang mengontrol tingkat kandungan logam berat, tingkat

kontaminasi zat-zat yang membahayakan kesehatan, tingkat residu pestisida, dan tingkat kandungan obat yang digunakan selama proses pemeliharaan.

5. Lembaga khusus di poin 1, setiap tahun harus menyerahkan laporan mengenai sistem kontrol yang sudah dijalankan untuk dievaluasi oleh Komisi Uni Eropa yang nantinya akan digunakan sebagai pertimbangan apakah ijin ekspor ke Uni Eropa bisa diperpanjang atau tidak. Ijin ekspor diperbaharui setiap tahun.
6. Impor akan diterima jika menggunakan perusahaan transportasi yang sudah diakui oleh Komisi Uni Eropa. Daftar perusahaan transportasi yang diakui dicantumkan di situs resmi Komisi Uni Eropa dan secara berkala diperbaharui.
7. Jika produk tidak memenuhi syarat yang sudah ditentukan maka beresiko dimusnahkan atau jika pelanggarannya ringan, produk dikembalikan dan boleh dikirim kembali dalam kurun waktu maksimal 60 hari.

2.6 Saluran Distribusi HS 0304 di Prancis

Produk HS 0304 dijual oleh penjual retail seperti para pedagang ikan/seafood di pasar tradisional, minimarket, supermarket, dan hypermarket, serta penjual grosir yang menjual dalam kuantitas besar kepada para penjual retail seperti yang disebutkan di atas. Grosir yang

merupakan distributor biasanya mengimpor langsung HS 0304 atau membeli dari grosir lainnya yang lebih besar.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 0304 di Prancis

Regulasi yang ketat akan menjadi hambatan utama dalam perdagangan HS 0304 ke Prancis. Bagi eksportir yang sudah mengekspor HS 0304 ke Prancis tentu tidak akan terlalu mengalami kesulitan karena mereka sudah melewati dan memahami prosedur yang harus dijalankan, tetapi untuk para eksportir yang baru akan mengekspor HS 0304 ke Prancis mungkin akan terkendala dengan pemenuhan regulasi yang diterapkan oleh Prancis.

Oleh karena itu sangat penting mempelajari dan memenuhi segala regulasi yang berlaku di Prancis dan Uni Eropa agar bisa mengekspor produk HS 0304 ke Prancis.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 0304 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 0304 di Prancis

Tingkat konsumsi ikan masyarakat Prancis yang tergolong sangat tinggi yaitu rata-rata mencapai 37,3 kg/tahun per orang, dimana tingkat rata-rata dunia hanya mencapai 17 kg/tahun per orang merupakan peluang besar bagi produsen ikan dunia, seperti Indonesia, untuk memasarkan produk ikan lautnya ke Prancis. Selain itu tren

peningkatan konsumsi ikan yang terus naik setiap tahunnya juga akan menyebabkan permintaan terhadap produk ikan akan semakin besar di Prancis.

Agar Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 0304 dari negara lain khususnya negara-negara Uni Eropa yang menyuplai lebih dari 50% dan negara lainnya, maka harga dan kualitas produk HS 0304 Indonesia harus kompetitif.

3.2 Strategi Ekspor HS 0304 ke Prancis

Agar nilai ekspor perdagangan produk HS 0304 Indonesia bisa meningkat di pasar Prancis, maka perlu sekali upaya promosi secara intensif kepada para buyers di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas produk dan harga yang kompetitif. Promosi dilakukan khususnya kepada para buyers yang selama ini membeli HS 0304 dari negara lain namun belum membeli dari Indonesia dan di pihak lain terus mendorong buyers yang sudah membeli HS 0304 dari Indonesia supaya mereka semakin meningkatkan pembeliannya.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 0304 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 0304 di Prancis,

melakukan *business meeting* dengan para buyers Prancis, atau mengundang para buyers Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 0304 di Indonesia.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Negara Prancis di Indonesia

KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY

Menara BCA – 40th floor
Jl. M. H. Thamrin n°1
Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00
Faks : (62-21) 23 55 76 02
Surel : contact@ambafrance-id.org
ambassade@ambafrance-id.org
Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL PRANCIS DI DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur
Tel. : +62 361 285 485
Faks : +62 361 286 406
Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11
Jalan Jend Sudirman, n° 31
JAKARTA 12 920
Tel : (021) 570 16 68
Faks : (021) 570 04 78
Surel : jakarta@dree.org
Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14
Jalan Jenderal Sudirman, n°21
JAKARTA 12910
Tel : (62 21) 520 82 61
Faks : (62 21) 520 82 71
Surel : news@ifcci.com
Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGGERANAN ANDORA

47-49 rue Cortambert
75116 Paris, France
Tel : (33-1) 4503-0760
Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063
Surel : komparis@online.fr
Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole
13008, Marseille, France
Tel. : + 33 491 230 160
Faks : +33 491 714 032
Surel : info@cons-indonesie.fr
Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France
Tel : +33 4 78 60 62 78
Faks : +33 4 78 60 63 14
Surel : itpc.lyon@gmail.com
Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran

SIAL

Tipe pameran : 2 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan Oktober
Tempat : Paris Nord Villepinte
Kontak : SIAL
1, rue du Parc
92593 Levallois-Perret Cedex
France
Telepon : +33 (0)1 49 68 51 00
Fax : +33 (0)1 47 31 37 75
<http://www.sial.fr>



SALON DE LA CONCHYLICULTURE ET DES CULTURES MARINES

Tipe pameran : 1 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan September
Tempat : Le Chorus, Parc des expositions
Kontak : Le Chorus
Parc du Golfe
56000 Vannes
France
Telepon : + 33 (0)2 97 46 41 41
Fax : + 33 (0)2 97 46 06 85
[http:// www.salon-ostreiculture.com](http://www.salon-ostreiculture.com)



4.4 Buyer Potensial HS 0304 di Prancis

1. Coquillages & Crustacés

28 rue du Général Faidherbe
76600 Le Havre
Tel. 06 01 71 20 16
<http://www.coquillages-crustaces-gros-detail-lehavre.fr>

2. Pons Primeurs

ZA de Béliçon
Rue Maurice Mallet - BP 60 047
17302 Rochefort cedex
Tel. : 05 46 99 96 58
Fax : 05 46 83 93 25
<http://www.pons-primeurs.com>

3. **TransGourmet**

Avenue Hers

31620 CASTELNAU D'ESTRETEFONDS

Tel. 08 11 65 65 88

communication@transgourmet.fr

<http://www.transgourmet.fr>

CATATAN : Apabila ada eksportir Indonesia yang berminat untuk melakukan ekspor komoditi HS 0304 ini, bisa langsung berhubungan dengan perusahaan di Prancis namun harap memberitahukan juga kepada ITPC Lyon / KBRI Paris.