



MARKET BRIEF

HS 4202

Koper

TAHUN 2015

ITPC Lyon

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France
Ph +33 4 78 60 62 78
Fx +33 4 78 60 63 14
Email : itpc.lyon@gmail.com
site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 4202 "*Trunks, suit-cases, vanity-cases, executive-cases, brief-cases, school satchels and similar containers*" telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk koper di Prancis. Kelompok produk HS 4202 dipilih menjadi tema karena nilai impor HS 4202 Prancis dari dunia mencapai 3,7 milyar USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia baru mencapai 14,4 juta USD pada tahun 2014. Indonesia baru mendapat *market share* sebesar 0,4%, artinya Indonesia masih berpeluang besar untuk bisa meningkatkan pasokan HS 4202 ke Prancis di masa yang akan datang.

Warga Prancis memiliki kebiasaan bepergian baik di dalam negeri atau pun ke luar negeri, baik dalam rangka bekerja ataupun dalam rangka liburan. Setiap ada liburan panjang, mereka sering pergi liburan, hal ini bisa diamati di stasiun dan di bandara yang terlihat sangat ramai ketika musim liburan tiba. Hari libur di Prancis tergolong cukup banyak, rata-rata dalam setahun terdapat hampir tiga bulan waktu libur, di dalamnya termasuk 30 hari cuti kerja. Orang Prancis juga yang sering berpindah-pindah tempat tinggal, karena alasan profesional seperti pindah tempat kerja atau berganti tempat studi hingga alasan bersifat pribadi seperti pernikahan atau perceraian. Oleh

karena itu, secara otomatis mereka membutuhkan koper untuk membawa barang-barang mereka sehingga kebutuhan terhadap koper di Prancis terbilang tinggi.

Biaya produksi di Prancis yang semakin tinggi di negara-negara Uni Eropa memberikan keuntungan kepada Indonesia yang biaya produksinya masih lebih rendah untuk bisa meningkatkan pasokan HS 4202 Indonesia ke Prancis.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 4202 kepada Pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan eksportir HS 4202 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 4202 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, Mei 2015

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	8
1.3 Profil Prancis.....	9
II. POTENSI PASAR HS 4202 DI PRANCIS	12
2.1 Ekspor HS 4202 Prancis	12
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 4202 Prancis	13
2.3 Potensi Pasar HS 4202 di Prancis	14
2.4 Impor Kelompok HS 4202 Prancis	15
2.5 Regulasi Perdagangan HS 4202 di Prancis	17
2.6 Saluran Distribusi HS 4202 di Prancis	18
2.7 Hambatan Perdagangan HS 4202 di Prancis	18
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 4202 DI PRANCIS	19
3.1 Peluang Perdagangan HS 4202 di Prancis.....	19
3.2 Strategi Perdagangan HS 4202 di Prancis.....	20
IV. INFORMASI PENTING.....	21
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	21
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	22
4.3 Daftar Pameran.....	22
4.4 Buyer Potensial HS 4202 di Prancis	23

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 4202 Prancis	13
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 4202 Prancis	16

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Ekspor HS 4202 Indonesia Ke Prancis	8
Grafik 2	Ekspor HS 4202 Prancis Ke Dunia	13
Grafik 3	Impor HS 4202 Prancis Dari Dunia	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis	6
----------	--------------------	---

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Prancis merupakan negara anggota Uni Eropa yang menduduki posisi kedua setelah Jerman dalam kekuatan ekonomi, oleh karena itu Prancis memegang peran penting dalam perekonomian dikawasan Eropa Barat. Ditingkat dunia, Prancis merupakan negara dengan PDB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.121 milyar euro atau 33.152 € per penduduk.¹ Perekonomian Prancis tersebut menjadikan Prancis sebagai tujuan ekspor yang menjanjikan.

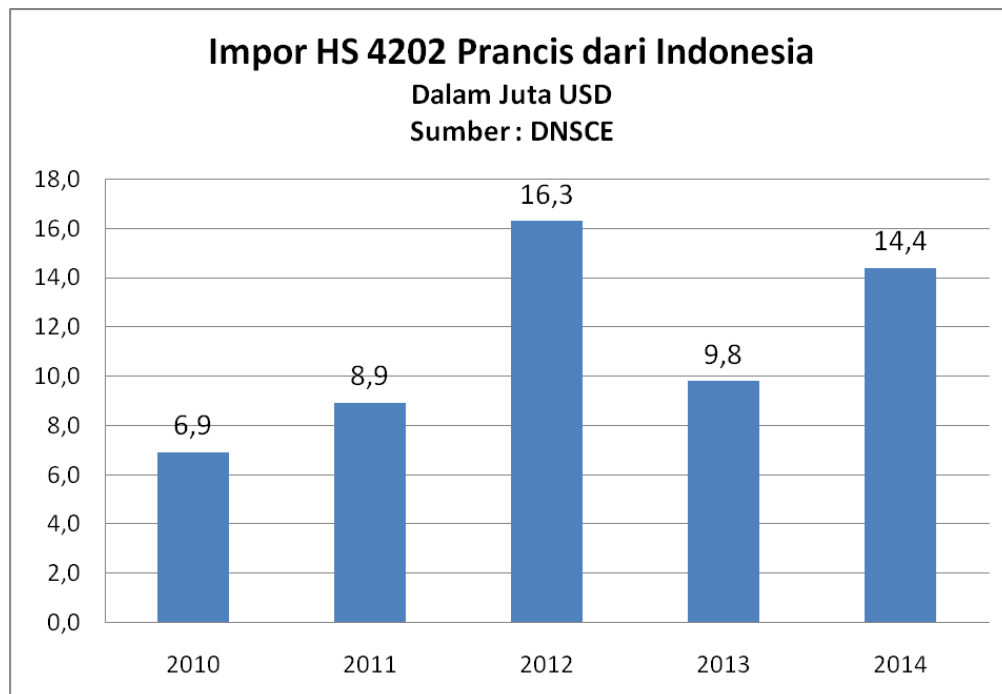
Tahun 2014 Indonesia berada dalam 50 besar negara asal impor Prancis yaitu di posisi 45. Perdagangan antara Indonesia dan Prancis mengalami sedikit penurunan dalam 5 tahun terakhir akibat perlambatan ekonomi yang melanda Prancis dan negara-negara Uni Eropa, tetapi perdagangan Indonesia – Prancis tetap memiliki potensi yang sangat besar dan akan mengalami peningkatan di tahun-tahun mendatang. Hal tersebut karena perekonomian Prancis saat ini sudah mulai menunjukkan perbaikan.

¹ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Mei 2015

1.2 Pemilihan produk

Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 4202 adalah “*Trunks, Suitcases, Vanity Cases, Executive-Cases, Briefcases, Etc*”. Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 4202 ini pada tahun 2014 mencapai 3,7 milyar USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia hanya sebesar 14,4 juta euro atau hanya mendapatkan share sebesar 0,4%, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 4202 ke Prancis.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 4202 Prancis dari Indonesia dalam 5 tahun terakhir :



Impor HS 4202 Prancis dari Indonesia dalam lima tahun terakhir secara umum mengalami peningkatan. Peningkatan tertinggi terjadi di tahun 2012 yaitu sebesar 83%. Tetapi sayangnya pada tahun 2013, impor HS 4202 Prancis dari Indonesia mengalami penurunan yang cukup signifikan, namun tahun 2014 kembali mencatatkan peningkatan yang cukup tinggi. Indonesia berada di posisi 17 sebagai pemasok HS 4202 ke Prancis.

1.3 Profil Prancis

Profil Geografi Prancis terdiri dari daerah metropolitan yang terletak di Eropa Barat dengan luas 551 695 km² dan wilayah di seberang lautan (*Les territoires français d'outre-mer*) sehingga luas totalnya 632 834 km². Dari luas wilayah tersebut, Prancis metropolitan meliputi 96 departement dan memiliki garis pantai sepanjang 5.500 km yang terletak di tepian samudera Atlantik, laut Mediterania, dan Selat Inggris.² Dengan bergabungnya Mayotte menjadi departement ke 101 Prancis pada tanggal 31 Maret 2011, Wilayah di seberang lautan terdiri dari 5 departement (*departement d'outre-mer/ DOM*) yaitu La Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane dan Mayotte. Secara astronomis, Prancis metropolitan terletak pada 42 LU – 51 LU dan 5 BB – 8 BT.

² Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 26 September 2014

Pemerintahan. Republik Prancis merupakan negara kesatuan dengan sistem pemerintahan semi presidensial. Presiden diajukan oleh Partai dan dipilih secara langsung oleh Rakyat. Pemilihan Presiden terakhir dilaksanakan pada tanggal 22 April 2012 untuk putaran 1 yang diikuti oleh 10 orang kandidat dan putaran ke dua dilaksanakan pada tanggal 6 Mei 2012 yang dimenangkan oleh François Hollande dari Partai Sosialis dan mengalahkan kandidat incumbent Nicolas Sarkozy dari partai UMP. Dalam menjalankan pemerintahan Presiden dibantu oleh para Menteri yang kabinetnya dipimpin oleh seorang Perdana Menteri. Kinerja Presiden beserta kabinetnya diawasi oleh Parlemen yang pemilihannya dilakukan setelah pemilihan Presiden. Pemilihan Legislatif terakhir diselenggarakan pada tanggal 10 dan 17 Juni 2012 untuk memilih 577 anggota Dewan Nasional (*Assemblée Nationale*). Deputi yang terpilih rata-rata berasal dari Partai Mayoritas : UMP, NC, PR dan DVD. *Assemblée Nationale* berkantor pusat di Ibu Kota Negara Prancis. Disamping Paris, kota-kota penting Prancis lainnya adalah Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nice dan Nantes.

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2015 mencapai 66,32 juta jiwa yang terdiri dari 32,13 juta pria dan 34,19 juta wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,7% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64

tahun sebanyak 56,9%, dan sisanya penduduk berusia diatas 64 tahun berjumlah 18,4%.³

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport sebesar 79,7% total insfrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.⁴

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.121 milyar euro atau 33.152 € per penduduk.⁵ Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 75 juta

³ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATnon02150

⁴ Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

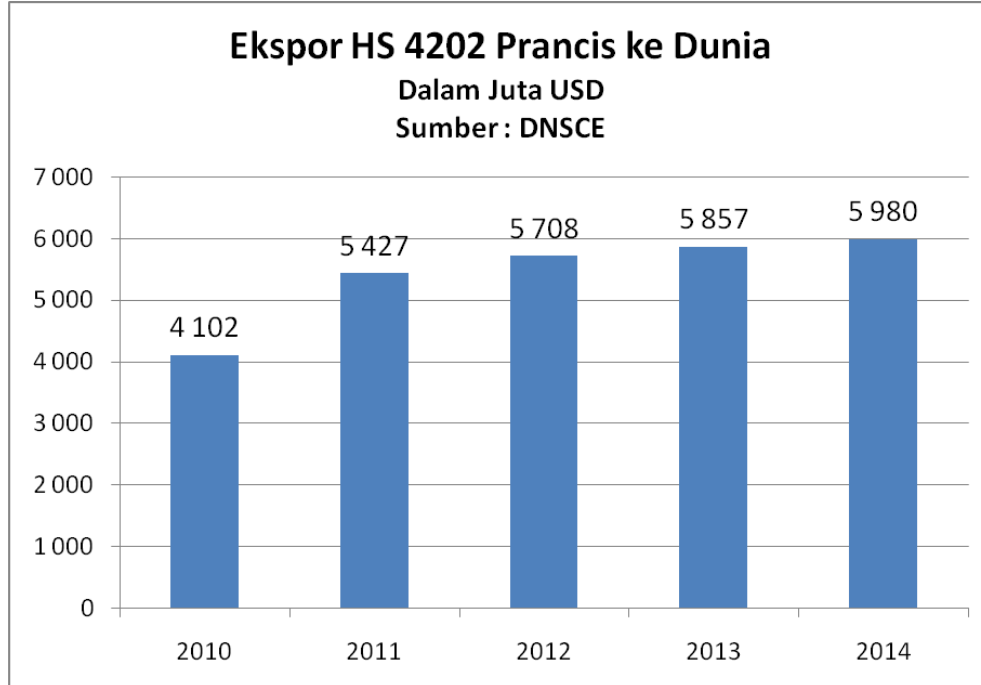
⁵ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 2 April 2015

wisatawan asing pertahunnya. Sektor Pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis serta menempatkan Prancis dalam 3 negara di dunia dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spiritus terbesar dunia.

II. POTENSI PASAR HS 4202 DI PRANCIS

2.1 Ekspor HS 4202 Prancis

Kelompok produk HS 4202 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2014 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share sebesar 1% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 6 milyar USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 4202 dalam 5 tahun terakhir.



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 4202 Prancis

Berikut 10 negara utama tujuan ekspor HS 4202 Prancis ke dunia :

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 4202 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2012	2013	2014
1	Hong Kong	1 148,2	1 028,1	893,1
2	United States	774,4	745,8	759,3
3	Japan	748,1	616,0	608,3
4	Italy	518,9	565,7	584,4
5	Singapore	262,3	353,9	438,2
6	United Kingdom	320,7	372,2	396,7
7	Germany	311,0	361,4	359,4
8	Korea South	179,1	187,3	210,2
9	Spain	163,7	183,0	186,6
10	China	107,8	135,8	178,2

Sumber : DNSCE, 2015

Negara ASEAN yang menjadi negara tujuan ekspor kelompok HS 4202 Prancis dan masuk dalam kelompok 30 besar adalah Singapura yang berada di posisi 5 serta Thailand dengan nilai ekspor 16 juta euro yang berada di posisi 27. Sedangkan negara-negara ASEAN lainnya yang menjadi tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 4202 adalah Malaysia di posisi ke 34, Vietnam di posisi ke 48, dan Filipina di posisi 58, negara ASEAN lainnya nilai ekspornya sangat kecil.

2.3 Potensi Pasar HS 4202 di Prancis

Dalam lima tahun terakhir, secara umum impor HS 4202 Prancis mengalami peningkatan. Pada tahun 2010, nilai impornya sebesar 2,6 milyar USD. Dan pada tahun 2014, nilai impornya sudah mencapai 3,7 milyar USD. Hal tersebut menunjukkan permintaan HS 4202 di Prancis terus mengalami peningkatan setiap tahun.

Warga Prancis memiliki kebiasaan bepergian baik di dalam negeri Prancis atau pun ke luar negeri, baik dalam rangka bekerja ataupun dalam rangka liburan. Setiap ada liburan panjang, mereka sering pergi liburan, hal ini bisa diamati di stasiun dan di bandara yang terlihat sangat ramai ketika musim liburan tiba. Hari libur di Prancis tergolong

cukup banyak, rata-rata dalam setahun terdapat hampir tiga bulan waktu libur, di dalamnya termasuk 30 hari cuti kerja.

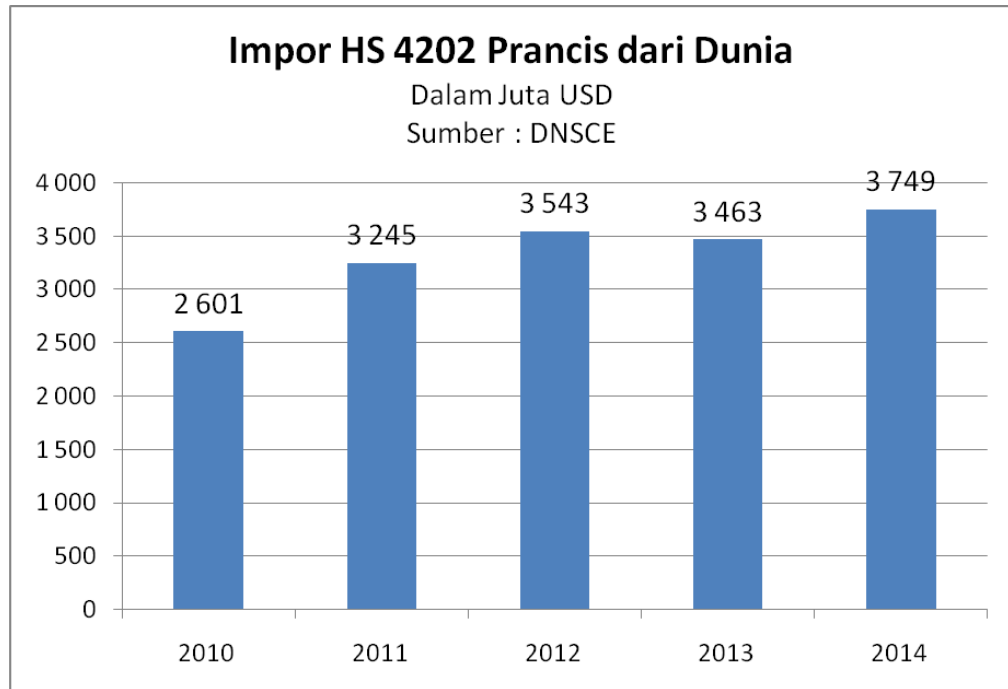
Banyak orang Prancis juga yang sering berpindah-pindah tempat tinggal, baik di dalam kota yang sama maupun berbeda kota, karena alasan profesional seperti pindah tempat kerja atau berganti tempat studi hingga alasan pribadi seperti berpisah dengan pasangannya. Oleh karena itu, secara otomatis mereka membutuhkan koper untuk membawa barang-barang mereka sehingga kebutuhan terhadap koper di Prancis cukup tinggi.

Sumber pasokan HS 4202 Prancis yang sebagian besar berasal dari negara-negara Uni Eropa, merupakan keuntungan bagi Indonesia karena biaya produksi yang lebih mahal dibandingkan biaya produksi di Indonesia. Selain itu, Indonesia juga memiliki bahan baku yang melimpah dibandingkan negara-negara Uni Eropa yang bahan bakunya harus impor dari negara lain. Namun yang harus diperhatikan adalah standar kualitas produk yang harus bisa menyamai atau bahkan melebihi dari kualitas produk buatan negara-negara Uni Eropa tersebut.

2.4 Impor Kelompok HS 4202 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 4202 pada tahun 2014 mencapai 3,7 milyar USD atau mengalami peningkatan sebesar 8,3%

dibandingkan nilai impor pada tahun 2013 yang mencapai 3,5 milyar USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan impor HS 4202 Prancis dalam kurun waktu lima tahun terakhir :



Berikut ini negara-negara utama asal impor HS 4202 Prancis dalam 3 (tiga) tahun terakhir :

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 4202 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2012	2013	2014
1	China	1 485,7	1 499,3	1 543,7
2	Italy	1 165,8	1 091,0	1 216,2
3	Spain	200,3	178,1	202,5
4	Vietnam	105,4	101,2	118,3

5	India	62,9	64,1	72,3
6	Germany	53,4	57,8	69,4
7	Tunisia	45,2	44,1	51,2
8	Belgium	51,8	48,2	43,8
9	United Kingdom	32,8	31,1	34,2
10	Thailand	31,2	38,3	32,2

Sumber : DNSCE, 2015

Impor HS 4202 Prancis sendiri dari Indonesia pada tahun 2014 baru mencapai 14,4 juta USD atau meningkat sebesar 47% dibandingkan dengan tahun 2013 yang mencapai 9,8 juta USD. Indonesia berada di posisi 17 (tujuh belas) sebagai negara asal impor HS 4202 Prancis.

2.5 Regulasi Perdagangan HS 4202 di Prancis

Tidak ada peraturan spesifik yang mengatur perdagangan HS 4202 di Prancis. Tetapi karena setiap produk yang masuk ke Prancis dan Uni Eropa harus mencatumkan tanda CE yang mengindikasikan bahwa produk sudah memenuhi persyaratan standar yang ditetapkan oleh Uni Eropa, maka persyaratan minimal atau standar yang harus dipenuhi adalah produk harus higienis, tidak mengandung bahan-bahan berbahaya, dan aman untuk digunakan.

2.6 Saluran Distribusi HS 4202 di Prancis

Produk yang diklasifikasikan sebagai HS 4202 mudah ditemui di hypermarket seperti Carrefour, Auchan, IKEA, dan sebagainya serta toko-toko khusus penjual tas dan koper baik online atau offline.

Produk HS 4202 bisa diimpor langsung oleh toko penjual, atau diimpor oleh para importir atau para grosir HS 4202 baru kemudian didistribusikan kepada para retailer atau reseller seperti yang disebutkan di atas.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 4202 di Prancis

Prancis mengimpor HS 4202 sebagian besar dari negara-negara Uni Eropa yang proses produksinya sangat baik dan sudah memenuhi standar Uni Eropa. Oleh karena itu, tentu saja negara-negara Uni Eropa lebih diuntungkan dengan kondisi tersebut sehingga efeknya bagi Indonesia akan lebih sulit untuk bersaing dengan negara-negara Uni Eropa. Namun Cina bisa menjadi negara pemasok utama HS 4202 dan meraih share hingga 41%, sehingga Indonesia juga seharusnya mampu memasok lebih banyak HS 4202 ke Prancis. Harga produksi di Indonesia yang bisa jauh lebih murah, sehingga harga jual pun bisa lebih murah merupakan keuntungan bagi produsen Indonesia untuk

bisa bersaing dengan produk dari negara lain khususnya negara Uni Eropa yang biaya produksinya tentu saja lebih mahal.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 4202 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 4202 di Prancis

Nilai perdagangan HS 4202 di Prancis mencapai 3,7 milyar USD pada tahun 2014, menunjukkan bahwa pasar HS 4202 di Prancis cukup besar. Hal tersebut cukup untuk menyimpulkan bahwa peluang perdagangan HS 4202 di Prancis sangat menarik. Ditambah dengan kondisi kawasan Uni Eropa yang sedang krisis sehingga menyebabkan ongkos produksi semakin tinggi dan tingkat kompetisi yang semakin rendah, memberikan peluang bagi Indonesia untuk meningkatkan nilai ekspor HS 4202 ke Prancis.

Keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh Indonesia yaitu ketersediaan bahan baku yang cukup melimpah, ongkos produksi yang jauh lebih murah, dan produktivitas yang semakin meningkat, akan semakin membuat produk HS 4202 asal Indonesia semakin mudah untuk berkompetisi dengan produk HS 4202 dari negara lain khususnya negara-negara Uni Eropa.

Tetapi agar produk HS 4202 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 4202 asal Uni Eropa dan Cina yang saat ini menguasai

lebih dari 83% impor HS 4202 Prancis, maka harga dan kualitas produk HS 4202 Indonesia harus semakin kompetitif.

3.2 Strategi Perdagangan HS 4202 di Prancis

Agar produk HS 4202 Indonesia bisa diterima di Prancis dan nilai perdagangannya bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para buyer di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas dan harga produknya. Promosi ini perlu agar para buyer di Prancis bisa mendapatkan alternatif lain dari Indonesia sebagai sumber pasokan HS 4202.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 4202 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 4202 di Prancis, melakukan *business meeting* dengan para buyer Prancis, memberikan katalog contoh-contoh produk HS 4202 Indonesia kepada para buyer Prancis, atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 4202 di Indonesia.

Dari pihak produsen Indonesia juga harus selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas produk mereka, meningkatkan profesionalitas, dan selalu memberikan pelayanan terbaik terhadap para calon klien mereka, agar para klien potensial di Prancis tertarik untuk membeli produk mereka.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : contact@ambafrance-id.org

ambassade@ambafrance-id.org

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78

Surel : jakarta@dree.org

Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14

Jalan Jenderal Sudirman, n°21

JAKARTA 12910

Tel : (62 21) 520 82 61

Faks : (62 21) 520 82 71

Surel : news@ifcci.com

Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA

47-49 rue Cortambert

75116 Paris, France

Tel : (33-1) 4503-0760

Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063

Surel : komparis@online.fr

Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole

13008, Marseille, France

Tel. : + 33 491 230 160

Faks : +33 491 714 032

Surel : info@cons-indonesie.fr

Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14

Surel : itpc.lyon@gmail.com

Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran

DESTINATIONS NATURE

Tipe pameran : 1 Tahun sekali

Tanggal : Setiap bulan Maret

Tempat : Paris Expo Porte de Versailles

Kontak : Rando Expo

19, rue d'Aguesseau

92100 Boulogne

France

+33 (0)1 46 21 11 10; +33 (0)1 46 21 28 15

www.randonnee-nature.com



FOIRE INTERNATIONALE DE PARIS

Tipe pameran : 1 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan April
Tempat : Paris Expo Porte de Versailles
Kontak : Comexposium
Immeuble le Wilson
70, avenue du Général-de-Gaulle
92058 Paris-La Défense
France
+ 33 (0)1 76 77 11 11; + 33 (0)1 76 77 12 12
www.foiredeparis.fr



HABITAT EXPO - POITIERS

Tipe pameran : 1 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan September
Tempat : Futuroscope Poitiers
Kontak : GL events Exhibitions
24, rue Saint-Victor
75005 Paris
France
+33 (0)1 44 315 315 ; +33 (0)1 44 315 400
www.habitatexpo.fr



4.4 Buyer Potensial HS 4202 di Prancis

1. ASIAA

115, Boulevard de la Millière
Quartier de Saint-Menet
13011 MARSEILLE
FRANCE
Tél: +33 (0)491 588 888
Fax: +33 (0)491 588 808
www.asiaa.fr

2. ZIFEL

59 Rue du Port
Aubervilliers
93300
France
Tél : +33 01 48 34 37 37
Fax : + 01 48 34 47 44
www.zifel.fr