



MARKET BRIEF

HS 8510

Alat Cukur Rambut Elektrik

TAHUN 2015

ITPC Lyon

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France
Ph +33 4 78 60 62 78
Fx +33 4 78 60 63 14
Email : itpc.lyon@gmail.com
site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 8510 “*Electric Shavers*” telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk alat cukur rambut elektrik di Prancis. Kelompok produk HS 8510 dipilih menjadi tema karena nilai impor HS 8510 Prancis dari dunia mencapai 181,6 juta USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia sebesar 14,1 juta euro atau mendapatkan share sebesar 7,8%, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 8510 ke Prancis.

Di Prancis, tempat-tempat potong rambut atau salon jumlahnya cukup banyak jika dibandingkan dengan di Indonesia. Kita dengan mudah akan menemukan tempat memotong rambut atau salon dan seringkali lokasinya berdekatan. Hal tersebut menunjukkan permintaan terhadap jasa potong rambut di Prancis sangat besar. Dan otomatis kebutuhan terhadap alat-alat pemotong rambut cukup besar pula. Orang Prancis yang terkenal sangat *stylish*, selalu memperbaharui model rambutnya sehingga mereka cukup sering pergi ke salon untuk mengubah model rambutnya. Tetapi tidak sedikit juga dari orang Prancis yang memiliki kebiasaan memotong rambut sendiri atau anggota keluarganya sehingga tidak aneh kalau mereka memiliki alat potong rambut sendiri di rumahnya.

Biaya produksi yang semakin tinggi di negara-negara pemasok HS 8510 ke Prancis seperti di Uni Eropa, Amerika Serikat, dan Jepang memberikan keuntungan kepada Indonesia yang biaya produksinya masih lebih rendah untuk bisa meningkatkan pasokan HS 8510 Indonesia ke Prancis.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 8510 kepada Pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan eksportir HS 8510 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 8510 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, Juni 2015

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	8
1.3 Profil Prancis.....	9
II. POTENSI PASAR HS 8510 DI PRANCIS	12
2.1 Ekspor HS 8510 Prancis	12
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 8510 Prancis	13
2.3 Potensi Pasar HS 8510 di Prancis	14
2.4 Impor Kelompok HS 8510 Prancis	15
2.5 Regulasi Perdagangan HS 8510 di Prancis	17
2.6 Saluran Distribusi HS 8510 di Prancis	18
2.7 Hambatan Perdagangan HS 8510 di Prancis	18
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 8510 DI PRANCIS	19
3.1 Peluang Perdagangan HS 8510 di Prancis.....	19
3.2 Strategi Perdagangan HS 8510 di Prancis.....	20
IV. INFORMASI PENTING.....	21
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	21
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	22
4.3 Daftar Pameran.....	22
4.4 Buyer Potensial HS 8510 di Prancis	23

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 8510 Prancis	13
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 8510 Prancis	16

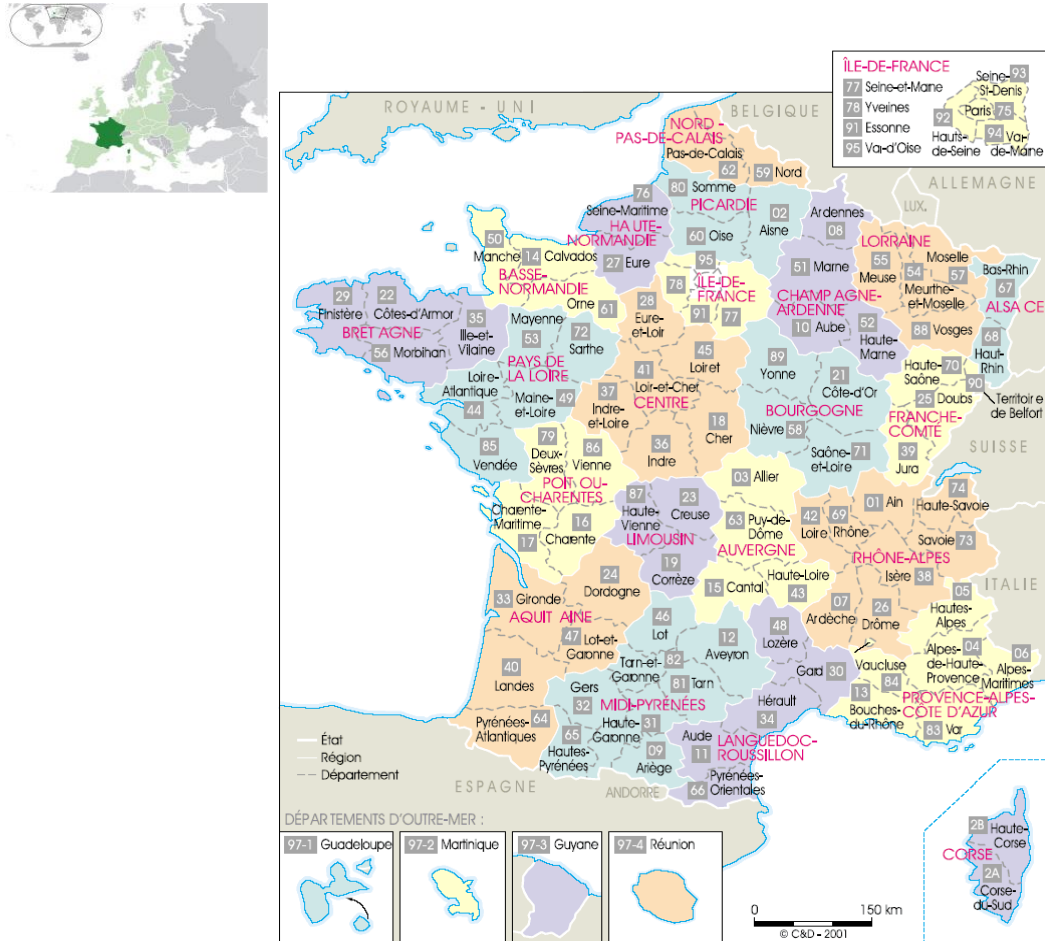
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Ekspor HS 8510 Indonesia Ke Prancis	8
Grafik 2	Ekspor HS 8510 Prancis Ke Dunia	13
Grafik 3	Impor HS 8510 Prancis Dari Dunia	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis	6
----------	--------------------	---

PETA PRANCIS



Gambar 1 Peta Prancis

Sumber : www.cartesfrance.fr

- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km²
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Prancis merupakan negara anggota Uni Eropa yang menduduki posisi kedua setelah Jerman dalam kekuatan ekonomi, oleh karena itu Prancis memegang peran penting dalam perekonomian dikawasan Eropa Barat. Ditingkat dunia, Prancis merupakan negara dengan PDB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.121 milyar euro atau 33.152 € per penduduk.¹ Perekonomian Prancis tersebut menjadikan Prancis sebagai tujuan ekspor yang menjanjikan.

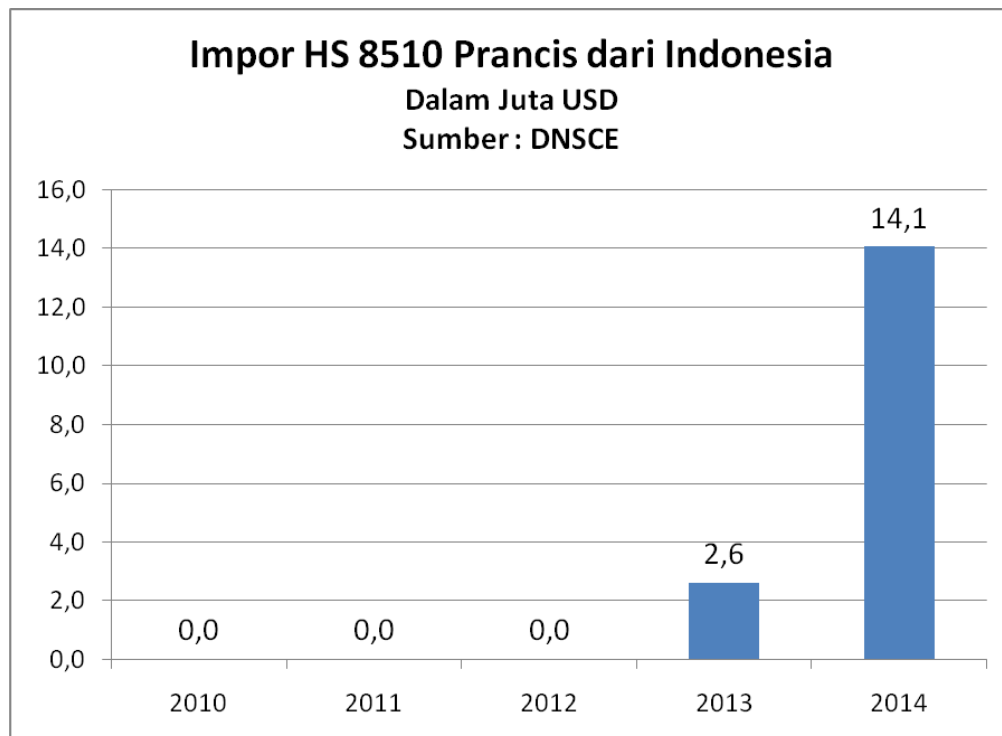
Tahun 2014 Indonesia berada dalam 50 besar negara asal impor Prancis yaitu di posisi 45. Perdagangan antara Indonesia dan Prancis mengalami sedikit penurunan dalam 5 tahun terakhir akibat perlambatan ekonomi yang melanda Prancis dan negara-negara Uni Eropa, tetapi perdagangan Indonesia – Prancis tetap memiliki potensi yang sangat besar dan akan mengalami peningkatan di tahun-tahun mendatang. Hal tersebut karena perekonomian Prancis saat ini sudah mulai menunjukkan perbaikan.

¹ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Mei 2015

1.2 Pemilihan produk

Kelompok produk dengan HS *Codes of Heading* 8510 adalah “*Electric Shavers*”. Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 8510 ini pada tahun 2014 mencapai 181,6 juta USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia sebesar 14,1 juta euro atau mendapatkan share sebesar 7,8%, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 8510 ke Prancis.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 8510 Prancis dari Indonesia dalam 5 tahun terakhir :



Impor HS 8510 Prancis dari Indonesia dalam lima tahun terakhir mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Peningkatan tertinggi terjadi di tahun 2014 yaitu sebesar 443%, dari 2,6 juta USD di tahun 2013 menjadi 14,1 juta USD di tahun 2014.

1.3 Profil Prancis

Profil Geografi Prancis terdiri dari daerah metropolitan yang terletak di Eropa Barat dengan luas 551 695 km² dan wilayah di seberang lautan (*Les territoires français d'outre-mer*) sehingga luas totalnya 632 834 km². Dari luas wilayah tersebut, Prancis metropolitan meliputi 96 departement dan memiliki garis pantai sepanjang 5.500 km yang terletak di tepian samudera Atlantik, laut Mediterania, dan Selat Inggris.² Dengan bergabungnya Mayotte menjadi departement ke 101 Prancis pada tanggal 31 Maret 2011, Wilayah di seberang lautan terdiri dari 5 departement (*departement d'outre-mer/ DOM*) yaitu La Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane dan Mayotte. Secara astronomis, Prancis metropolitan terletak pada 42 LU – 51 LU dan 5 BB – 8 BT.

Pemerintahan. Republik Prancis merupakan negara kesatuan dengan sistem pemerintahan semi presidensial. Presiden diajukan oleh Partai dan dipilih secara langsung oleh Rakyat. Pemilihan Presiden terakhir

² Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 26 September 2014

laksanakana pada tanggal 22 April 2012 untuk putaran 1 yang diikuti oleh 10 orang kandidat dan putaran ke dua dilaksanakan pada tanggal 6 Mei 2012 yang dimenangkan oleh François Hollande dari Partai Sosialis dan mengalahkan kandidat incumbent Nicolas Sarkozy dari partai UMP. Dalam menjalankan pemerintahan Presiden dibantu oleh para Menteri yang kabinetnya dipimpin oleh seorang Perdana Menteri. Kinerja Presiden beserta kabinetnya diawasi oleh Parlemen yang pemilihannya dilakukan setelah pemilihan Presiden. Pemilihan Legeslatif terakhir diselenggarakan pada tanggal 10 dan 17 Juni 2012 untuk memilih 577 anggota Dewan Nasional (*Assemblée Nationale*). Deputi yang terpilih rata-rata berasal dari Partai Mayoritas : UMP, NC, PR dan DVD. *Assemblée Nationale* berkantor pusat di Ibu Kota Negara Prancis. Disamping Paris, kota-kota penting Prancis lainnya adalah Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nice dan Nantes.

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2015 mencapai 66,32 juta jiwa yang terdiri dari 32,13 juta pria dan 34,19 juta wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,7% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64

tahun sebanyak 56,9%, dan sisanya penduduk berusia diatas 64 tahun berjumlah 18,4%.³

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport sebesar 79,7% total insfrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.⁴

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.121 milyar euro atau 33.152 € per penduduk.⁵ Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 75 juta

³ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATnon02150

⁴ Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

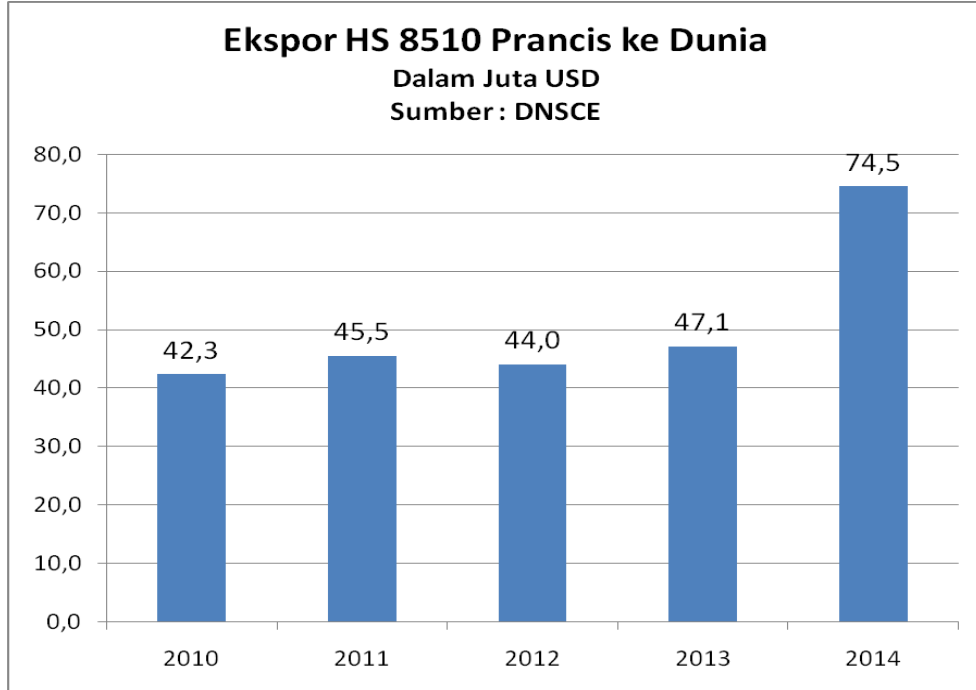
⁵ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 2 April 2015

wisatawan asing pertahunnya. Sektor Pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis serta menempatkan Prancis dalam 3 negara di dunia dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spiritus terbesar dunia.

II. POTENSI PASAR HS 8510 DI PRANCIS

2.1 Ekspor HS 8510 Prancis

Kelompok produk HS 8510 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2014 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share sebesar 0,01% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 74,5 juta USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 8510 dalam 5 tahun terakhir.



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 8510 Prancis

Berikut 10 negara utama tujuan ekspor HS 8510 Prancis ke dunia :

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 8510 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2012	2013	2014
1	Spain	5,9	7,5	27,2
2	Germany	6,4	6,1	9,5
3	Italy	3,9	4,1	5,8
4	Belgium	4,8	5,2	5,6
5	Netherlands	4,6	2,8	3,3
6	Russia	4,7	4,3	3,0
7	Portugal	0,2	0,3	2,3
8	Sweden	1,8	1,8	2,1
9	Switzerland	0,5	1,0	1,7
10	Denmark	1,4	1,4	1,7

Sumber : DNSCE, 2015

Negara ASEAN bukan tujuan ekspor HS 8510 Prancis dan tidak termasuk ke dalam 50 besar negara tujuan ekspor HS 8510, negara tujuan ekspornya sebagian besar merupakan negara-negara Eropa.

2.3 Potensi Pasar HS 8510 di Prancis

Dalam lima tahun terakhir, impor HS 8510 Prancis mengalami peningkatan. Pada tahun 2010, nilai impornya sebesar 146,2 juta USD. Dan pada tahun 2014, nilai impornya mencapai 181,6 juta USD. Hal tersebut menunjukkan permintaan HS 8510 di Prancis terus mengalami peningkatan setiap tahun.

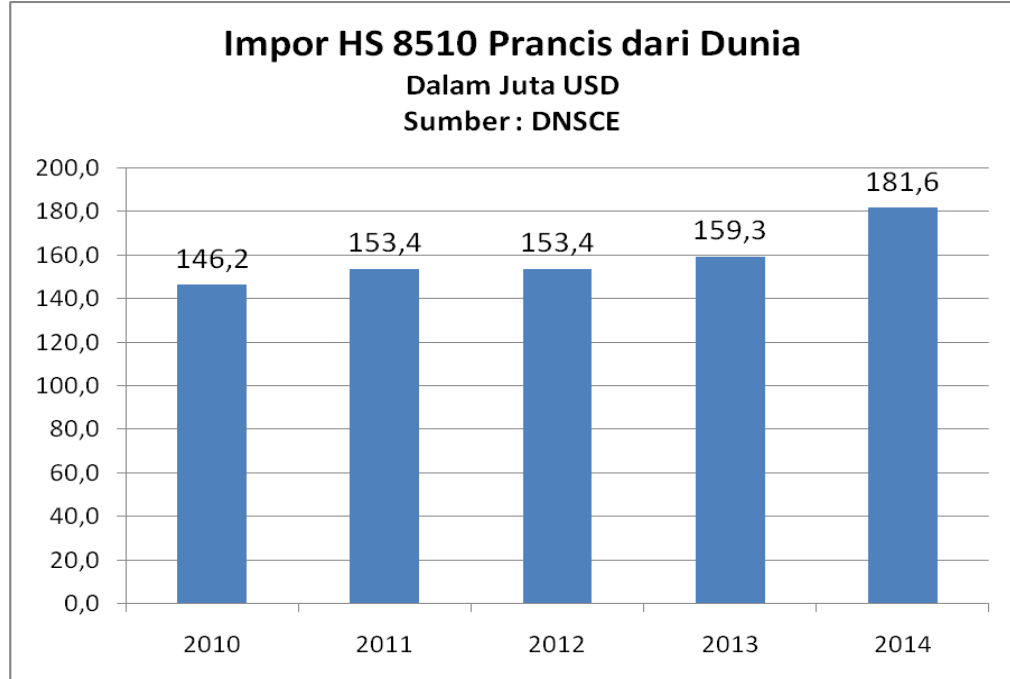
Di Prancis, jika diamati tempat potong rambut atau salon sangat banyak jika dibandingkan dengan di Indonesia. Jika kita berjalan kaki di dalam kota dengan mudah kita temukan tempat memotong rambut atau salon dan seringkali lokasinya berdekatan. Artinya permintaan terhadap jasa potong rambut di Prancis sangat besar. Dan otomatis kebutuhan terhadap alat-alat pemotong rambut cukup besar pula. Orang Prancis yang terkenal sangat *stylish*, selalu memperbaharui model rambutnya sehingga mereka cukup sering pergi ke salon untuk mengubah model rambutnya.

Tetapi tidak sedikit juga dari orang Prancis yang memiliki kebiasaan memotong rambut sendiri atau anggota keluarganya sehingga tidak aneh kalau mereka memiliki alat potong rambut sendiri di rumahnya.

Sumber pasokan HS 8510 Prancis yang sebagian besar berasal dari negara-negara maju seperti negara Uni Eropa, Amerika Serikat, dan Jepang merupakan keuntungan bagi Indonesia karena biaya produksi yang lebih mahal dibandingkan biaya produksi di Indonesia. Namun yang harus diperhatikan adalah standar kualitas produk yang harus bisa menyamai atau bahkan melebihi dari kualitas produk buatan negara-negara Uni Eropa tersebut.

2.4 Impor Kelompok HS 8510 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 8510 pada tahun 2014 mencapai 181,6 juta USD atau mengalami peningkatan sebesar 14% dibandingkan nilai impor pada tahun 2013 yang mencapai 159,3 USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan impor HS 8510 Prancis dari dunia dalam kurun waktu lima tahun terakhir :



Berikut ini negara-negara utama asal impor HS 8510 Prancis dalam 3 (tiga) tahun terakhir :

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 8510 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2012	2013	2014
1	China	67,9	71,9	71,5
2	Netherlands	35,9	29,7	40,4
3	Germany	25,9	29,6	27,7
4	Indonesia	0,0	2,6	14,1
5	Japan	6,1	7,3	6,4
6	Israel	2,7	4,4	5,8
7	Belgium	2,1	1,7	2,4
8	United States	1,7	1,7	1,8
9	Slovenia	2,0	1,3	1,8
10	United Kingdom	2,1	1,6	1,7

Sumber : DNSCE, 2015

Impor HS 8510 Prancis sendiri dari Indonesia pada tahun 2014 mencapai 14,1 juta USD atau meningkat sebesar 442% dibandingkan dengan tahun 2013 yang mencapai 2,6 juta USD. Indonesia berada di posisi 4 (empat) sebagai negara asal impor HS 8510 Prancis.

2.5 Regulasi Perdagangan HS 8510 di Prancis

Tidak ada peraturan spesifik yang mengatur perdagangan HS 8510 di Prancis. Tetapi karena setiap produk elektronik yang masuk ke Prancis dan Uni Eropa harus mencatumkan tanda CE yang mengindikasikan bahwa produk sudah memenuhi persyaratan standar yang ditetapkan oleh Uni Eropa, maka persyaratan minimal atau standar yang harus dipenuhi adalah produk harus higienis, tidak mengandung bahan-bahan berbahaya, aman untuk digunakan, serta mencantumkan cara pemakaian dalam bahasa Prancis.

2.6 Saluran Distribusi HS 8510 di Prancis

Produk yang diklasifikasikan sebagai HS 8510 mudah ditemui di hypermarket seperti Carrefour, Auchan, dan sebagainya serta toko-toko khusus penjual alat-alat elektronik seperti Darty, Boulanger, dan sebagainya baik online atau offline.

Produk HS 8510 bisa diimpor langsung oleh toko penjual, atau diimpor oleh para importir atau para grosir HS 8510 baru kemudian didistribusikan kepada para retailer atau reseller seperti yang disebutkan di atas.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 8510 di Prancis

Prancis mengimpor HS 8510 sebagian besar dari negara-negara maju seperti dari Uni Eropa, Amerika Serikat, dan Jepang yang proses produksinya sangat baik dan sudah memenuhi standar Uni Eropa. Oleh karena itu, tentu saja negara-negara tersebut lebih diuntungkan dengan kondisi tersebut sehingga efeknya bagi Indonesia akan lebih sulit untuk bersaing dengan negara-negara Uni Eropa. Namun Cina bisa menjadi negara pemasok utama HS 8510 dan meraih share hingga 39%, sehingga Indonesia juga seharusnya mampu memasok lebih banyak HS 8510 ke Prancis. Harga produksi di Indonesia yang bisa jauh lebih murah, sehingga harga jual pun bisa lebih murah merupakan keuntungan bagi produsen Indonesia untuk bisa bersaing dengan produk dari negara lain khususnya negara Uni Eropa yang biaya produksinya tentu saja lebih mahal.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 8510 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 8510 di Prancis

Nilai perdagangan HS 8510 di Prancis mencapai 181,6 juta USD pada tahun 2014, menunjukkan bahwa pasar HS 8510 di Prancis cukup besar. Hal tersebut cukup untuk menyimpulkan bahwa peluang perdagangan HS 8510 di Prancis sangat menarik. Ditambah dengan kondisi kawasan Uni Eropa yang sedang krisis sehingga menyebabkan ongkos produksi semakin tinggi dan tingkat kompetisi yang semakin rendah, memberikan peluang bagi Indonesia untuk meningkatkan nilai ekspor HS 8510 ke Prancis.

Keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh Indonesia yaitu ketersediaan bahan baku yang cukup melimpah, ongkos produksi yang jauh lebih murah, dan produktivitas yang semakin meningkat, akan semakin membuat produk HS 8510 asal Indonesia semakin mudah untuk berkompetisi dengan produk HS 8510 dari negara lain khususnya negara-negara Uni Eropa.

Tetapi agar produk HS 8510 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 8510 asal Uni Eropa, Amerika Serikat, Jepang, dan Cina yang saat ini menguasai lebih dari 80% impor HS 8510 Prancis, maka harga dan kualitas produk HS 8510 Indonesia harus semakin kompetitif.

3.2 Strategi Perdagangan HS 8510 di Prancis

Agar produk HS 8510 Indonesia bisa diterima di Prancis dan nilai perdagangannya bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para buyer di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas dan harga produknya. Promosi ini perlu agar para buyer di Prancis bisa mendapatkan alternatif lain dari Indonesia sebagai sumber pasokan HS 8510.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 8510 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 8510 di Prancis, melakukan *business meeting* dengan para buyer Prancis, memberikan katalog contoh-contoh produk HS 8510 Indonesia kepada para buyer Prancis, atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 8510 di Indonesia.

Dari pihak produsen Indonesia juga harus selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas produk mereka, meningkatkan profesionalitas, dan selalu memberikan pelayanan terbaik terhadap para calon klien mereka, agar para klien potensial di Prancis tertarik untuk membeli produk mereka.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : contact@ambafrance-id.org
ambassade@ambafrance-id.org

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78

Surel : jakarta@dree.org

Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14

Jalan Jenderal Sudirman, n°21

JAKARTA 12910

Tel : (62 21) 520 82 61

Faks : (62 21) 520 82 71

Surel : news@ifcci.com

Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA

47-49 rue Cortambert

75116 Paris, France

Tel : (33-1) 4503-0760

Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063

Surel : komparis@online.fr

Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole

13008, Marseille, France

Tel. : + 33 491 230 160

Faks : +33 491 714 032

Surel : info@cons-indonesie.fr

Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14

Surel : itpc.lyon@gmail.com

Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran

BEAUTÉ SÉLECTION

Tipe pameran : 1 Tahun sekali

Tanggal : Setiap bulan November

Tempat : Eurexpo Lyon

Kontak : Standing Events

9, rue Maracci

59000 Lille

France

+33 (0)3 28 07 32 95; +33 (0)3 28 07 32 25

www.beuteselection.com



MCB BY BEAUTÉ SÉLECTION

Tipe pameran : 1 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan September
Tempat : Paris Expo Porte de Versailles
Kontak : Standing Events
9, rue Maracci
59000 Lille
France
+33 (0)3 28 07 32 95; +33 (0)3 28 07 32 25
www.beuteselection.com



MONDIAL SPA & BEAUTÉ

Tipe pameran : 1 Tahun sekali
Tanggal : Setiap bulan Februari
Tempat : Grande Halle de la Villette
Kontak : Mondial Spa & Beauté
2, place de la Porte Maillot
75017 Paris
France
+33 (0)4 93 90 79 90
www.msbparis.com



4.4 Buyer Potensial HS 8510 di Prancis

1. AGE DUSSAUZE

1 rue Jean Huss BP 50641
42042 ST-ETIENNE CEDEX 1
FRANCE
Tél: (+33) 04 77 32 55 84
Fax: (+33) 04 77 41 05 62
www.agedussauze.fr

2. FIGUI IMPORT

Z.I. de l'Erette
Avenue Clément Ader
B.P. 9
44810 HERIC
France
Tél : +33 02 28 02 20 44
Fax : +33 02 28 02 21
www.zifel.fr