



MARKET BRIEF
HS 9107
Alat Pengatur Waktu
TAHUN 2015

ITPC Lyon
19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France
Ph +33 4 78 60 62 78
Fx +33 4 78 60 63 14
Email : itpc.lyon@gmail.com
site: www.itpclyon.fr

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 9107 "*Time Switches With Clock Or Watch Movement Or With Synchronous Motor*" telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk alat pengatur waktu di Prancis. Kelompok produk HS 9107 dipilih menjadi tema karena nilai perdagangan HS 9107 Prancis mencapai 80,9 juta USD dan nilai impornya dari Indonesia sebesar 9,6 juta euro, menempati rangking dua setelah Jerman sebagai pemasok HS 9107 ke Prancis. Indonesia masih memiliki peluang besar untuk terus meningkatkan nilai ekspor produk HS 9107 ke Prancis.

Produk HS 9107 sendiri merupakan produk yang cukup populer saat ini, banyak orang menggunakan alat pengatur waktu dalam kegiatan sehari-hari seperti saat memasak agar masakan diolah sesuai waktu yang diinginkan, saat berolah raga untuk menyesuaikan durasi olah raga agar sesuai dengan yang diharapkan dalam pembakaran kalori di tubuh atau untuk melihat siapa yang tercepat dalam lomba lari, saat bekerja di laboratorium atau pekerjaan lainnya yang membutuhkan alat pengatur waktu, dan sebagainya.

Biaya produksi yang semakin tinggi di negara-negara pemasok HS 9107 ke Prancis seperti di Uni Eropa, memberikan keuntungan kepada

Indonesia yang biaya produksinya masih lebih rendah untuk bisa meningkatkan pasokan HS 9107 Indonesia ke Prancis.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 9107 kepada Pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan eksportir HS 9107 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 9107 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, Agustus 2015

ITPC LYON

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk	8
1.3 Profil Prancis.....	9
II. POTENSI PASAR HS 9107 DI PRANCIS	12
2.1 Ekspor HS 9107 Prancis	12
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 9107 Prancis	13
2.3 Potensi Pasar HS 9107 di Prancis	14
2.4 Impor Kelompok HS 9107 Prancis	15
2.5 Regulasi Perdagangan HS 9107 di Prancis	16
2.6 Saluran Distribusi HS 9107 di Prancis	17
2.7 Hambatan Perdagangan HS 9107 di Prancis	17
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 9107 DI PRANCIS	18
3.1 Peluang Perdagangan HS 9107 di Prancis.....	18
3.2 Strategi Perdagangan HS 9107 di Prancis.....	19
IV. INFORMASI PENTING.....	20
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	20
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	21
4.3 Daftar Pameran.....	22
4.4 Buyer Potensial HS 9107 di Prancis	22

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 9107 Prancis	13
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 9107 Prancis	16

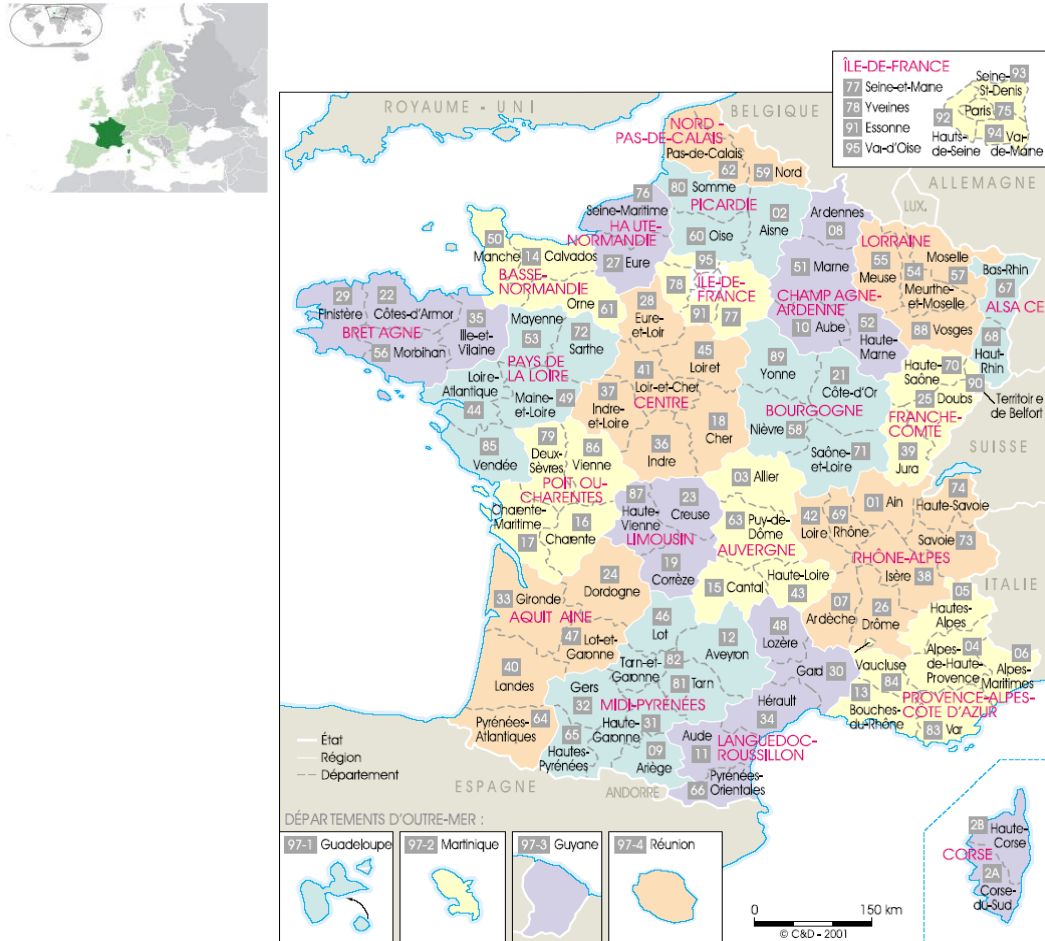
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Ekspor HS 9107 Indonesia Ke Prancis	8
Grafik 2	Ekspor HS 9107 Prancis Ke Dunia	13
Grafik 3	Impor HS 9107 Prancis Dari Dunia	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis	6
----------	--------------------	---

PETA PRANCIS



Gambar 1 Peta Prancis

Sumber : www.cartesfrance.fr

- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km²
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

I. PENDAHULUAN

1.1 Pemilihan Negara

Prancis merupakan negara anggota Uni Eropa yang menduduki posisi kedua setelah Jerman dalam kekuatan ekonomi, oleh karena itu Prancis memegang peran penting dalam perekonomian dikawasan Eropa Barat. Ditingkat dunia, Prancis merupakan negara dengan PDB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.121 milyar euro atau 33.152 € per penduduk.¹ Perekonomian Prancis tersebut menjadikan Prancis sebagai tujuan ekspor yang menjanjikan.

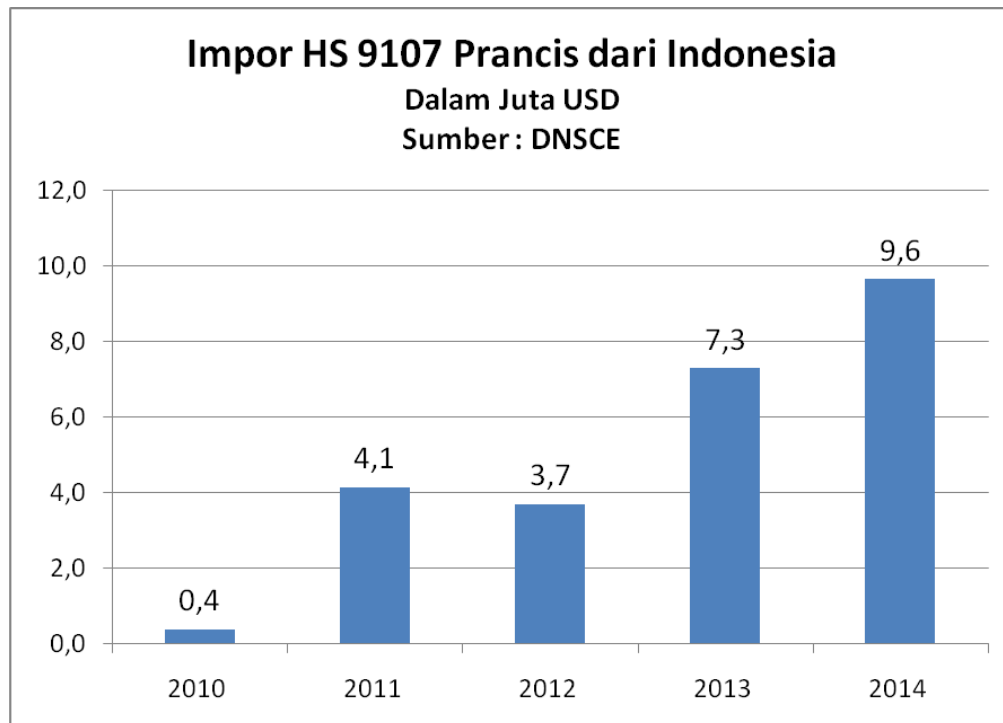
Tahun 2014 Indonesia berada dalam 50 besar negara asal impor Prancis yaitu di posisi 45. Perdagangan antara Indonesia dan Prancis mengalami sedikit penurunan dalam 5 tahun terakhir akibat perlambatan ekonomi yang melanda Prancis dan negara-negara Uni Eropa, tetapi perdagangan Indonesia – Prancis tetap memiliki potensi yang sangat besar dan akan mengalami peningkatan di tahun-tahun mendatang. Hal tersebut karena perekonomian Prancis saat ini sudah mulai menunjukkan perbaikan.

¹ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Mei 2015

1.2 Pemilihan produk

Kelompok produk dengan HS *Codes of Heading* 9107 adalah “*Time Switches With Clock Or Watch Movement Or With Synchronous Motor*”. Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 9107 ini pada tahun 2014 mencapai 37,8 juta USD, dan nilai impornya dari Indonesia sebesar 9,6 juta euro atau mendapatkan share sebesar 25,4%, artinya Indonesia masih memiliki peluang untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 9107 ke Prancis.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 9107 Prancis dari Indonesia dalam 5 tahun terakhir :



Impor HS 9107 Prancis dari Indonesia dalam lima tahun terakhir mengalami peningkatan yang sangat signifikan. Peningkatan tertinggi terjadi di tahun 2011 yaitu sebesar 925%, dari 0,4 juta USD di tahun 2010 menjadi 4,1 juta USD di tahun 2011.

1.3 Profil Prancis

Profil Geografi Prancis terdiri dari daerah metropolitan yang terletak di Eropa Barat dengan luas 551 695 km² dan wilayah di seberang lautan (*Les territoires français d'outre-mer*) sehingga luas totalnya 632 834 km². Dari luas wilayah tersebut, Prancis metropolitan meliputi 96 departement dan memiliki garis pantai sepanjang 5.500 km yang terletak di tepian samudera Atlantik, laut Mediterania, dan Selat Inggris.² Dengan bergabungnya Mayotte menjadi departement ke 101 Prancis pada tanggal 31 Maret 2011, Wilayah di seberang lautan terdiri dari 5 departement (*departement d'outre-mer/ DOM*) yaitu La Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane dan Mayotte. Secara astronomis, Prancis metropolitan terletak pada 42 LU – 51 LU dan 5 BB – 8 BT.

Pemerintahan. Republik Prancis merupakan negara kesatuan dengan sistem pemerintahan semi presidensial. Presiden diajukan oleh Partai dan dipilih secara langsung oleh Rakyat. Pemilihan Presiden terakhir

² Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 26 September 2014

laksanakana pada tanggal 22 April 2012 untuk putaran 1 yang diikuti oleh 10 orang kandidat dan putaran ke dua dilaksanakan pada tanggal 6 Mei 2012 yang dimenangkan oleh François Hollande dari Partai Sosialis dan mengalahkan kandidat incumbent Nicolas Sarkozy dari partai UMP. Dalam menjalankan pemerintahan Presiden dibantu oleh para Menteri yang kabinetnya dipimpin oleh seorang Perdana Menteri. Kinerja Presiden beserta kabinetnya diawasi oleh Parlemen yang pemilihannya dilakukan setelah pemilihan Presiden. Pemilihan Legeslatif terakhir diselenggarakan pada tanggal 10 dan 17 Juni 2012 untuk memilih 577 anggota Dewan Nasional (*Assemblée Nationale*). Deputi yang terpilih rata-rata berasal dari Partai Mayoritas : UMP, NC, PR dan DVD. *Assemblée Nationale* berkantor pusat di Ibu Kota Negara Prancis. Disamping Paris, kota-kota penting Prancis lainnya adalah Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nice dan Nantes.

Demografi. Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2015 mencapai 66,32 juta jiwa yang terdiri dari 32,13 juta pria dan 34,19 juta wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,7% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64

tahun sebanyak 56,9%, dan sisanya penduduk berusia diatas 64 tahun berjumlah 18,4%.³

Infrastruktur. Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport sebesar 79,7% total insfrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.⁴

Ekonomi. Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.121 milyar euro atau 33.152 € per penduduk.⁵ Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 75 juta

³ INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATnon02150

⁴ Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

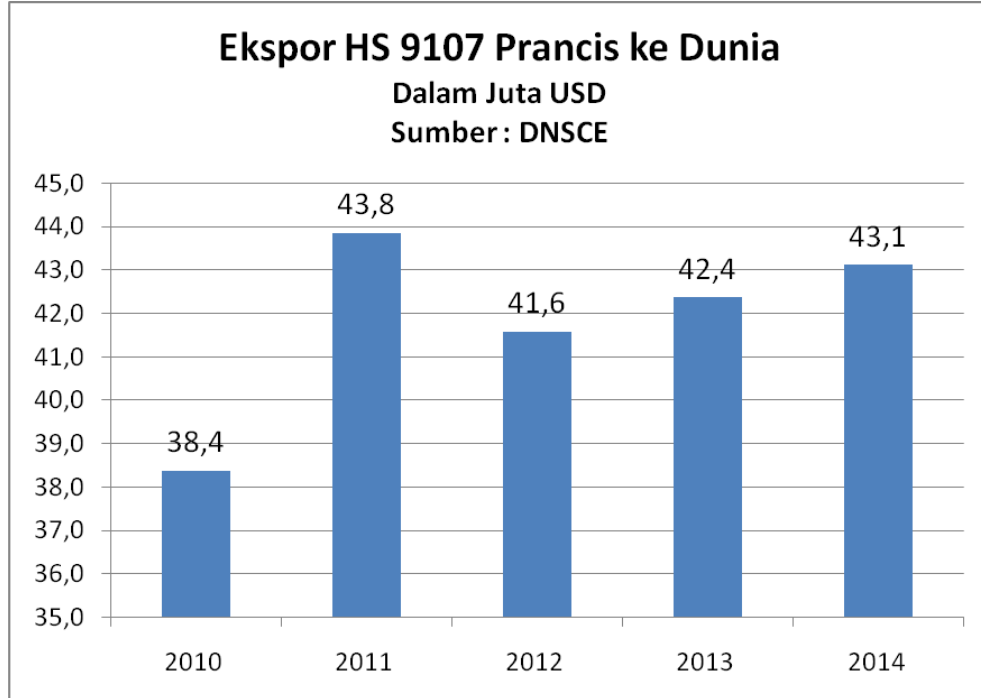
⁵ Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 2 April 2015

wisatawan asing pertahunnya. Sektor Pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis serta menempatkan Prancis dalam 3 negara di dunia dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spiritus terbesar dunia.

II. POTENSI PASAR HS 9107 DI PRANCIS

2.1 Ekspor HS 9107 Prancis

Kelompok produk HS 9107 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2014 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share sebesar 0,01% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 43,1 juta USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 9107 dalam 5 tahun terakhir.



2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 9107 Prancis

Berikut 10 negara utama tujuan ekspor HS 9107 Prancis ke dunia :

Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 9107 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2012	2013	2014
1	Italy	6,7	6,9	7,1
2	Spain	4,6	4,9	6,5
3	Germany	2,4	2,6	2,5
4	Turkey	2,2	2,5	2,4
5	United Kingdom	2,2	2,0	2,2
6	Switzerland	1,8	1,9	1,8
7	Sweden	1,5	1,6	1,7
8	Malaysia	2,5	2,1	1,6
9	United Arab Emirates	1,5	1,2	1,6
10	Singapore	1,9	1,8	1,4

Sumber : DNSCE, 2015

Negara ASEAN yang merupakan tujuan utama ekspor HS 9107 Prancis adalah Malaysia yang berada di posisi 8 dan Singapura yang berada di posisi 10. Indonesia bukan negara tujuan utama ekspor HS 9107 Prancis karena nilai ekspornya pada tahun 2014 hanya sebesar 5 ribu USD dan berada di posisi 80.

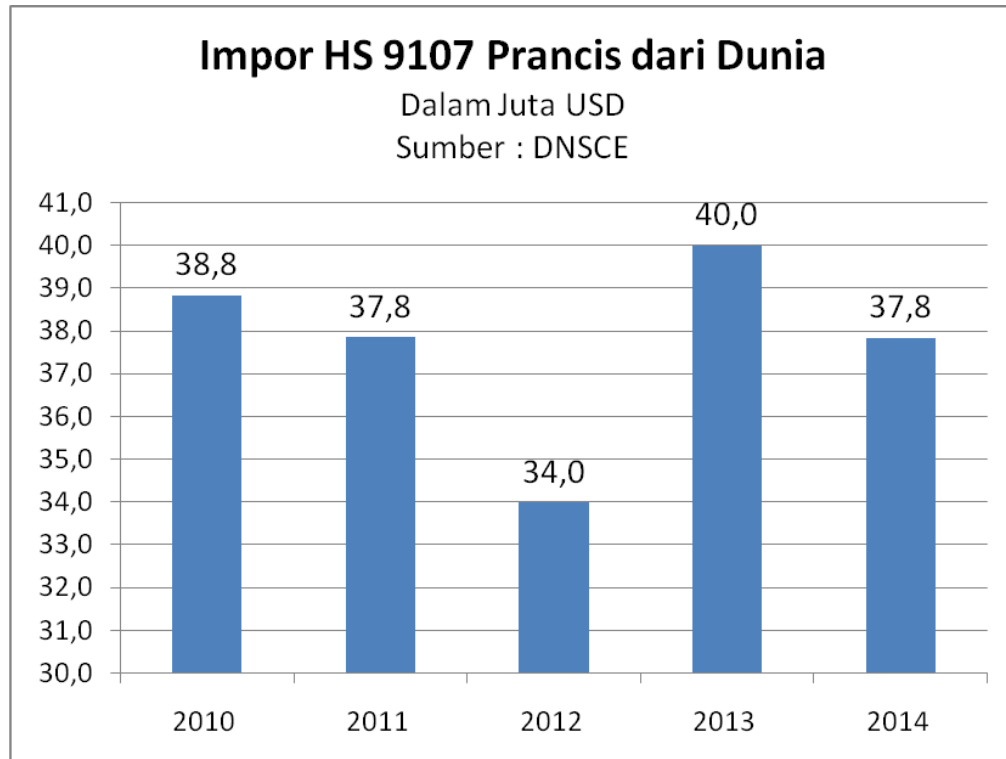
2.3 Potensi Pasar HS 9107 di Prancis

Dalam lima tahun terakhir, impor HS 9107 Prancis relatif mengalami stagnasi. Pada tahun 2010, nilai impornya sebesar 38,8 juta USD. Dan pada tahun 2014, nilai impornya sebesar 37,8 juta USD. Tetapi impor HS 9107 masih berpotensi meningkat karena dalam beberapa tahun ke depan ekonomi Prancis diprediksi akan kembali tumbuh dan mengalami perkembangan yang positif setelah mengalami perlambatan sejak krisis ekonomi tahun 2008 lalu.

Produk HS 9107 sendiri merupakan produk yang cukup populer saat ini, banyak orang menggunakan alat pengatur waktu dalam kegiatan sehari-hari seperti saat memasak agar masakan diolah sesuai waktu yang diinginkan, saat berolah raga untuk menyesuaikan durasi olah raga agar sesuai dengan yang diharapkan dalam pembakaran kalori di tubuh atau untuk melihat siapa yang tercepat dalam lomba lari, bekerja di laboratorium atau pekerjaan lainnya yang membutuhkan alat pengatur waktu, dan sebagainya.

2.4 Impor Kelompok HS 9107 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 9107 pada tahun 2014 mencapai 37,8 juta USD atau mengalami penurunan sebesar (-5,4%) dibandingkan nilai impor pada tahun 2013 yang mencapai 40,0 USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan impor HS 9107 Prancis dari dunia dalam kurun waktu lima tahun terakhir :



Berikut ini negara-negara utama asal impor HS 9107 Prancis dalam 3 (tiga) tahun terakhir :

Tabel 2. Negara Asal Impor HS 9107 Prancis (dalam juta USD)

No.	Negara	2012	2013	2014
1	Germany	13,5	16,6	14,8
2	Indonesia	3,7	7,3	9,6
3	China	4,1	5,0	4,6
4	Tunisia	4,2	4,2	3,7
5	Italy	3,0	3,3	2,6
6	Mexico	1,9	0,8	0,5
7	Belgium	0,5	0,5	0,4
8	United Kingdom	0,1	0,1	0,3
9	India	0,1	0,5	0,3
10	Taiwan	0,7	0,2	0,2

Sumber : DNSCE, 2015

Impor HS 9107 Prancis sendiri dari Indonesia pada tahun 2014 mencapai 9,6 juta USD atau meningkat sebesar 32,3% dibandingkan dengan tahun 2013 yang mencapai 7,3 juta USD. Indonesia berada di posisi 2 (dua) di bawah Jerman sebagai negara asal impor HS 9107 Prancis.

2.5 Regulasi Perdagangan HS 9107 di Prancis

Tidak ada peraturan spesifik yang mengatur perdagangan HS 9107 di Prancis. Tetapi karena setiap produk elektronik yang masuk ke Prancis dan Uni Eropa harus mencatumkan tanda CE yang mengindikasikan bahwa produk sudah memenuhi persyaratan standar yang ditetapkan oleh Uni Eropa, maka persyaratan minimal atau standar yang harus dipenuhi adalah produk harus higienis, tidak mengandung bahan-

bahan berbahaya, aman untuk digunakan, serta mencantumkan cara pemakaian dalam bahasa Prancis.

2.6 Saluran Distribusi HS 9107 di Prancis

Produk yang diklasifikasikan sebagai HS 9107 mudah ditemui di hypermarket seperti Carrefour, Auchan, dan sebagainya serta toko-toko khusus penjual alat-alat elektronik seperti Darty, Boulanger, dan sebagainya baik online atau offline.

Produk HS 9107 bisa diimpor langsung oleh toko penjual, atau diimpor oleh para importir atau para grosir HS 9107 baru kemudian didistribusikan kepada para retailer atau reseller seperti yang disebutkan di atas.

2.7 Hambatan Perdagangan HS 9107 di Prancis

Prancis mengimpor HS 9107 sebagian besar dari negara-negara maju seperti dari Uni Eropa, yang proses produksinya sangat baik dan sudah memenuhi standar Uni Eropa serta dari negara-negara yang saat ini menjadi raksasa eksportir elektronik dunia seperti Cina dan Taiwan. Oleh karena itu, Indonesia akan bersaing ketat dengan negara-negara tersebut. Namun Indonesia bisa menjadi salah satu

negara pemasok utama HS 9107 ke Prancis dan meraih share hingga 25,5%, sehingga Indonesia seharusnya mampu memasok lebih banyak lagi HS 9107 ke Prancis. Harga produksi di Indonesia yang bisa jauh lebih murah, sehingga harga jual pun bisa lebih murah merupakan keuntungan bagi produsen Indonesia untuk bisa bersaing dengan produk dari negara lain khususnya negara Uni Eropa yang biaya produksinya tentu saja lebih mahal.

III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 9107 DI PRANCIS

3.1 Peluang Perdagangan HS 9107 di Prancis

Nilai perdagangan HS 9107 di Prancis mencapai 80,9 juta USD pada tahun 2014, menunjukkan bahwa pasar HS 9107 di Prancis cukup besar. Hal tersebut cukup untuk menyimpulkan bahwa peluang perdagangan HS 9107 di Prancis sangat menarik. Ditambah dengan kondisi kawasan Uni Eropa yang sedang krisis sehingga menyebabkan ongkos produksi semakin tinggi dan tingkat kompetisi yang semakin rendah, memberikan peluang bagi Indonesia untuk meningkatkan nilai ekspor HS 9107 ke Prancis.

Keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh Indonesia yaitu ketersediaan bahan baku yang cukup melimpah, ongkos produksi yang jauh lebih murah, dan produktivitas yang semakin meningkat,

akan semakin membuat produk HS 9107 asal Indonesia semakin mudah untuk berkompetisi dengan produk HS 9107 dari negara lain khususnya negara-negara Uni Eropa.

Tetapi agar produk HS 9107 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 9107 asal Uni Eropa dan Cina yang saat ini menguasai sekitar 60% impor HS 9107 Prancis, maka harga dan kualitas produk HS 9107 Indonesia harus semakin kompetitif.

3.2 Strategi Perdagangan HS 9107 di Prancis

Agar produk HS 9107 Indonesia bisa diterima di Prancis dan nilai perdagangannya bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para buyer di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas dan harga produknya. Promosi ini perlu agar para buyer di Prancis bisa mendapatkan alternatif lain dari Indonesia sebagai sumber pasokan HS 9107.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 9107 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 9107 di Prancis, melakukan *business meeting* dengan para buyer Prancis, memberikan katalog contoh-contoh produk HS 9107 Indonesia kepada para buyer Prancis, atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 9107 di Indonesia.

Dari pihak produsen Indonesia juga harus selalu berusaha untuk meningkatkan kualitas produk mereka, meningkatkan profesionalitas, dan selalu memberikan pelayanan terbaik terhadap para calon klien mereka, agar para klien potensial di Prancis tertarik untuk membeli produk mereka.

IV. INFORMASI PENTING

4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : contact@ambafrance-id.org
ambassade@ambafrance-id.org

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : consul@dps.centrin.net.id

BAGIAN EKONOMI

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78
Surel : jakarta@dree.org
Web : www.missioneco.org/indonesie

KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)

Chase Plaza, Lt. 14
Jalan Jenderal Sudirman, n°21
JAKARTA 12910
Tel : (62 21) 520 82 61
Faks : (62 21) 520 82 71
Surel : news@ifcci.com
Web : www.ifcci.com

4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA

47-49 rue Cortambert
75116 Paris, France
Tel : (33-1) 4503-0760
Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063
Surel : komparis@online.fr
Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau www.amb-indonesie.fr

KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE

25 Bd Carmagnole
13008, Marseille, France
Tel. : + 33 491 230 160
Faks : +33 491 714 032
Surel : info@cons-indonesie.fr
Web : www.deplu.go.id/marseille atau www.cons-indonesie.fr

INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)

19 Boulevard Eugene Deruelle
69003 Lyon, France
Tel : +33 4 78 60 62 78
Faks : +33 4 78 60 63 14
Surel : itpc.lyon@gmail.com
Web : www.itpclyon.fr

4.3 Daftar Pameran



Tipe pameran : 1 Tahun sekali, b to b, 39 ribu pengunjung professional dari
78 negara
Tanggal : Setiap bulan Nopember
Tempat : Paris Nord Villepinte
Kontak : Reed Expositions France - Salon MIDEST
52/54, quai de Dion Bouton - CS 80001
92 806 Puteaux Cedex - France
Telp. + 33 (0) 1 47 56 52 34
Fax. +33 (0)1 47 56 21 40
www.midest.com

4.4 Buyer Potensial HS 9107 di Prancis

HELP AUTOMATION
5 RUE LORRAINE
91220 BRETIGNY SUR ORGE
Téléphone : 01 60 84 18 80
Fax : 01 60 84 48 60

AFG ELECTRONIQUE
312 RUE PYRENEES
75020 PARIS
Téléphone : 01 43 49 32 30

Bisa juga mencari grosir dan importir di situs : www.solostocks.fr