



## **MARKET BRIEF**

**HS 8712**

**SEPEDA**

**TAHUN 2016**

### **ITPC Lyon**

19 Boulevard Eugene Deruelle  
69003 Lyon, France  
Ph +33 4 78 60 62 78  
Fx +33 4 78 60 63 14  
Email : [itpc.lyon@gmail.com](mailto:itpc.lyon@gmail.com)  
site: [www.itpclyon.fr](http://www.itpclyon.fr)

## Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 8712 "*Bicycles and Other Cycles*" telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk "*Sepeda*" di Prancis. Kelompok produk HS 8712 dipilih menjadi tema karena nilai impor kelompok produk tersebut dari dunia mencapai 342 juta USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia terus menurun hingga tinggal sebesar 29 ribu USD pada tahun 2015. Indonesia hanya memiliki *market share* sebesar 0,01%, sangat kecil sekali artinya Indonesia masih berpeluang besar untuk bisa meningkatkan pasokan HS 8712 ke Prancis di masa yang akan datang.

Sepeda merupakan produk yang tidak akan pernah kehilangan pasar di Prancis karena sepeda sangat populer dan banyak digunakan oleh masyarakat Prancis sebagai alat transportasi sehari-hari. Sepeda digemari oleh masyarakat Prancis karena merupakan alat transportasi alternatif yang ekonomis dan ramah lingkungan. Trend penggunaan sepeda kemungkinan akan semakin meningkat mengingat semakin mahalnya harga bahan bakar dan ongkos transportasi umum.

Biaya produksi di Prancis yang semakin tinggi di negara-negara Uni Eropa memberikan keuntungan kepada Indonesia yang biaya produksinya

masih lebih rendah untuk bisa meningkatkan pasokan HS 8712 Indonesia ke Prancis.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 8712 kepada Pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan eksportir HS 8712 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 8712 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, April 2016

ITPC LYON

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	2
DAFTAR ISI .....	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN .....	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk .....	9
1.3 Profil Prancis.....	11
II. POTENSI PASAR HS 8712 DI PRANCIS .....	14
2.1 Ekspor HS 8712 Prancis .....	14
2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 8712 Prancis .....	15
2.3 Potensi Pasar HS 8712 di Prancis .....	15
2.4 Impor Kelompok HS 8712 Prancis .....	16
2.5 Regulasi Perdagangan HS 8712 di Prancis .....	18
2.6 Saluran Distribusi HS 8712 di Prancis .....	20
2.7 Hambatan Perdagangan HS 8712 di Prancis .....	20
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 8712 DI PRANCIS .....	21
3.1 Peluang Perdagangan HS 8712 di Prancis.....	21
3.2 Strategi Perdagangan HS 8712 di Prancis.....	22
IV. INFORMASI PENTING.....	23
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	23
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	24
4.3 Daftar Pameran.....	25
4.4 Buyer Potensial HS 8712 di Prancis .....	26

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 8712 Prancis .....	15
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 8712 Prancis .....	17

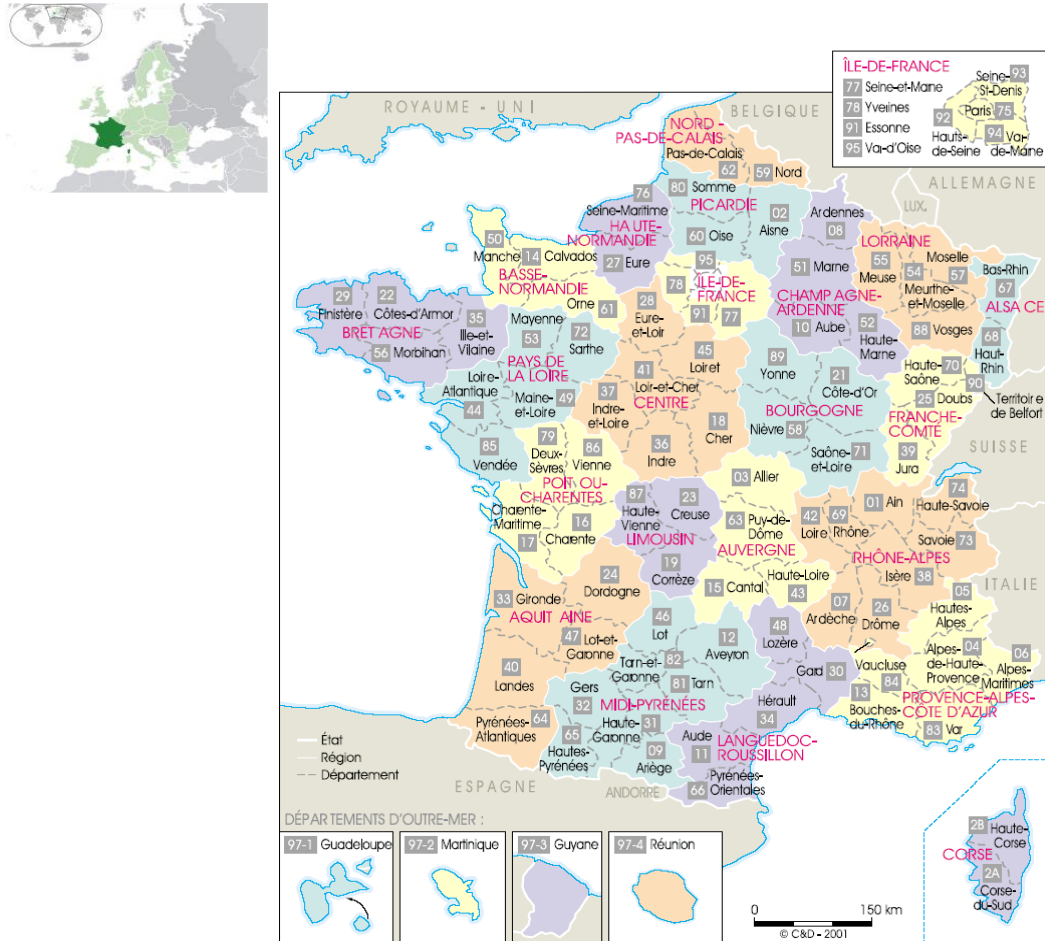
### DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	GDP Perancis 2012 – 2014 .....	8
Grafik 2	Impor HS 8712 Prancis dari Indonesia .....	10
Grafik 3	Ekspor HS 8712 Prancis Ke Dunia .....	14
Grafik 4	Impor HS 8712 Prancis Dari Dunia .....	17

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis .....	6
----------	--------------------	---

## PETA PRANCIS



Gambar 1 Peta Prancis

Sumber : [www.cartesfrance.fr](http://www.cartesfrance.fr)

- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km<sup>2</sup>
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Pemilihan Negara

Perancis dipilih sebagai kajian dalam edisi Market Brief, didasarkan atas peluang perekonomian Perancis di tengah krisis yang melanda Eropa sejak tahun 2008 lalu. Perancis tergolong dalam negara yang tahan terhadap tempaan krisis tersebut, hal ini nampak pada angka pengangguran Perancis (14,1%) yang lebih rendah dibandingkan negara-negara lain yang memiliki peran penting dalam percaturan ekonomi dan politik Eropa : Jerman (16,1%) dan Inggris (16%).<sup>1</sup>

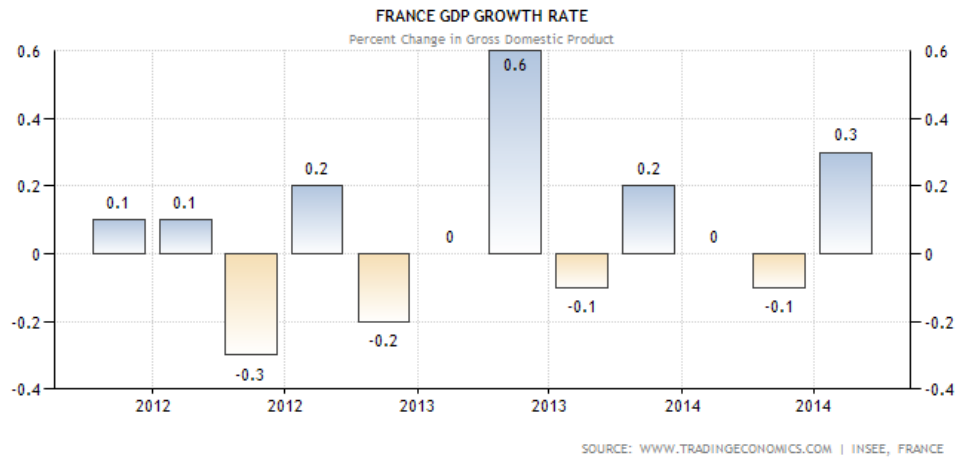
Tahun 2015, perekonomian Perancis menunjukkan geliat yang mengembirakan sebagaimana dirilis oleh Pusat Statistik dan Ekonomi Perancis, INSEE (*l'Institut national de la statistique et des études économiques*) dengan angka pertumbuhan akan mencapai 0,3 % pada trisemester pertama dan akan mencapai 1% pada pertengahan tahun 2015 atau meningkat +0,7 dari tahun 2014, angka pengangguran pun akan berkurang dan mencapai kisaran 10%.<sup>2</sup> Pertumbuhan tersebut

---

<sup>1</sup> Iran Indonesian Radio. *Ketidakpastian Ekonomi Eropa di Tahun 2015*. [On line] diunggah 5 januari 2015 pada situs : <http://indonesian.irib.ir/ranah/equilibrium/item/90425-ketidakpastian-ekonomi-eropa-di-tahun-2015>

<sup>2</sup> INSEE. *Les freins se desserrent un peu*. [on line] situs : [http://www.insee.fr/fr/themes/theme.asp?theme=17&sous\\_theme=3&page=vueensemble.htm](http://www.insee.fr/fr/themes/theme.asp?theme=17&sous_theme=3&page=vueensemble.htm)

ditunjukkan dengan peningkatan GDP yang di mulai trisemester ketiga tahun 2014, perhatikan grafik berikut:



Grafik 1 : GDP Perancis 2012 – 2014

INSEE memprediksi di tahun 2015, Perancis akan mengalami pertumbuhan ekonomi yang didukung oleh:

1. Iklim usaha yang terus membaik, yakni mencapai 3 poin.
2. Perdagangan Internasional yang semakin dinamis yaitu mencapai 1,1% pada semester pertama tahun 2015 dan 1% pada semester kedua.
3. Dampak penurunan harga minyak.
4. Peningkatan konsumsi rumah tangga dan daya beli masyarakat yang mencapai 1% ditahun 2015.



5. Geliat pertumbuhan perusahaan yang signifikan yakni semakin meningkatnya permintaan kredit dibidang peningkatan daya saing perusahaan, CICE (*Crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi*).<sup>3</sup>

Perancis dipilih juga sebagai tema dikarenakan neraca perdagangan luar negeri Perancis memberikan kontribusi negatif (-0.2 poin) terhadap aktivitas perekonomian Perancis. Peningkatan kegiatan impor yang dilakukan oleh Perancis mencapai 0,3% dengan kegiatan impor yang tumbuh pada kecepatan lebih dari 1,1%. Negatifnya neraca perdagangan luar negeri ini juga disebabkan oleh tertahannya kegiatan ekonomi oleh permintaan domestik dan kinerja ekspor masih lemah, sehingga hal ini akan menjadi peluang yang menjanjikan bagi Indonesia selaku eksportir.

## 1.2 Pemilihan produk

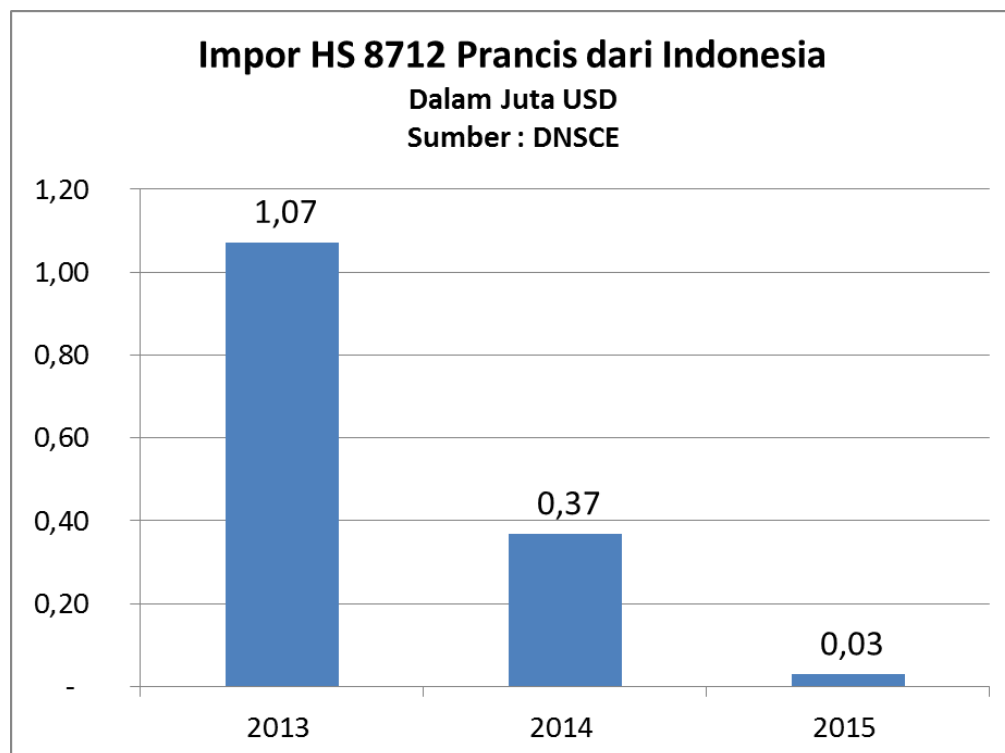
Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 8712 adalah "*Bicycles And Other Cycles*", atau sepeda. Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 8712 ini pada tahun 2015 mencapai 342 juta USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia hanya sebesar 29 ribu USD atau hanya mendapatkan share sebesar 0,01%, artinya Indonesia

---

<sup>3</sup> GUÉLAUD, Claire. *Cinq raisons de croire à la reprise, selon l'Insee*. Le Monde [on line] diunggah 18 Desember 2014 pada situs : [http://www.lemonde.fr/economie-francaise/article/2014/12/18/cinq-raisons-de-croire-a-la-reprise-selon-l-insee\\_4543494\\_1656968.html#ETOfXlCLgyeeV30.99](http://www.lemonde.fr/economie-francaise/article/2014/12/18/cinq-raisons-de-croire-a-la-reprise-selon-l-insee_4543494_1656968.html#ETOfXlCLgyeeV30.99)

masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 8712 ke Prancis.

Berikut ini perkembangan impor produk HS 8712 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir :



impor produk HS 8712 Prancis dari Indonesia dalam 3 tahun terakhir memang terus mengalami penurunan tetapi hal tersebut jangan membuat Indonesia pesimis bahkan sebaliknya harus membuat Indonesia meningkatkan kembali ekspor HS 8712 ke Prancis apalagi

iklim usaha di Indonesia dan Prancis yang sedang mengalami perbaikan.

### 1.3 Profil Prancis

Wilayah Prancis mencapai 675.417 km<sup>2</sup>. Secara Geografis, Prancis dikenal sebagai negara yang terletak pada benua Eropa, khususnya kawasan Eropa Barat. Namun wilayah Prancis terletak juga dikawasan Amerika, Afrika dan Pasifik. Wilayah Prancis di Eropa dikenal dengan sebutan “Metropolitain”, sedangkan wilayah Prancis lainnya dikenal dengan *Les territoires français d'outre-mer* (DOM/TOM) atau wilayah seberang lautan. Wilayah Prancis diperluas di Afrika dengan integrasi Mayotte pada tanggal 31 Maret 2011.

**Pemerintahan.** Prancis merupakan negara Republik Kesatuan yang dipimpin oleh President, sedangkan system pemerintahannya dipimpin oleh Perdana Menteri. Prancis menggunakan pemilihan langsung untuk Pemilu Presiden dengan masa jabatan 5 tahun. Adapun Perdana Menteri dipilih oleh President dan berkuasa untuk memilih menteri-menteri dalam kabinetnya.

Sistem pemerintahan daerah Prancis dikenal dengan Region, Département dan Commune. Region dan Département dilaksanakan dengan prinsip dekonsentrasi dengan *Prefet* sebagai pemimpinnya merupakan wakil Pemerintah Pusat di Daerah dan *Maire* atau walikota,

pemimpin Commune dipilih dalam pemilihan taklangsung karena dipilih oleh Badan Legeslatif hasil pemilu dengan masa jabatan 6 tahun.

Saat ini Pemerintah Perancis sedang menggalakan reformasi kewilayahan (*Reforme Territoriale*) yang berdampak pada pengurangan jumlah Region dari 22 menjadi 13 (lihat peta Perancis pada gambar 1).

**Demografi.** Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2016 mencapai 66,63 juta jiwa yang terdiri dari 32.291.287 pria dan 34.336.315 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,6% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 56,6%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 18,8%.<sup>4</sup>

**Infrastruktur.** Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire.

---

<sup>4</sup> INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. [http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg\\_id=0&ref\\_id=bilan-demo](http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?reg_id=0&ref_id=bilan-demo)

Pemerintah juga mencanangkan peningkatan infrastruktur transport sebesar 79,7% total infrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.<sup>5</sup>

**Ekonomi.** Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar keenam di dunia pada tahun 2014 yakni mencapai 2 829 milyar dolar USA atau 35.670 \$ per penduduk.<sup>6</sup> Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 84 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis, berada di ranking ketiga sebagai negara dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spiritus terbesar dunia.

---

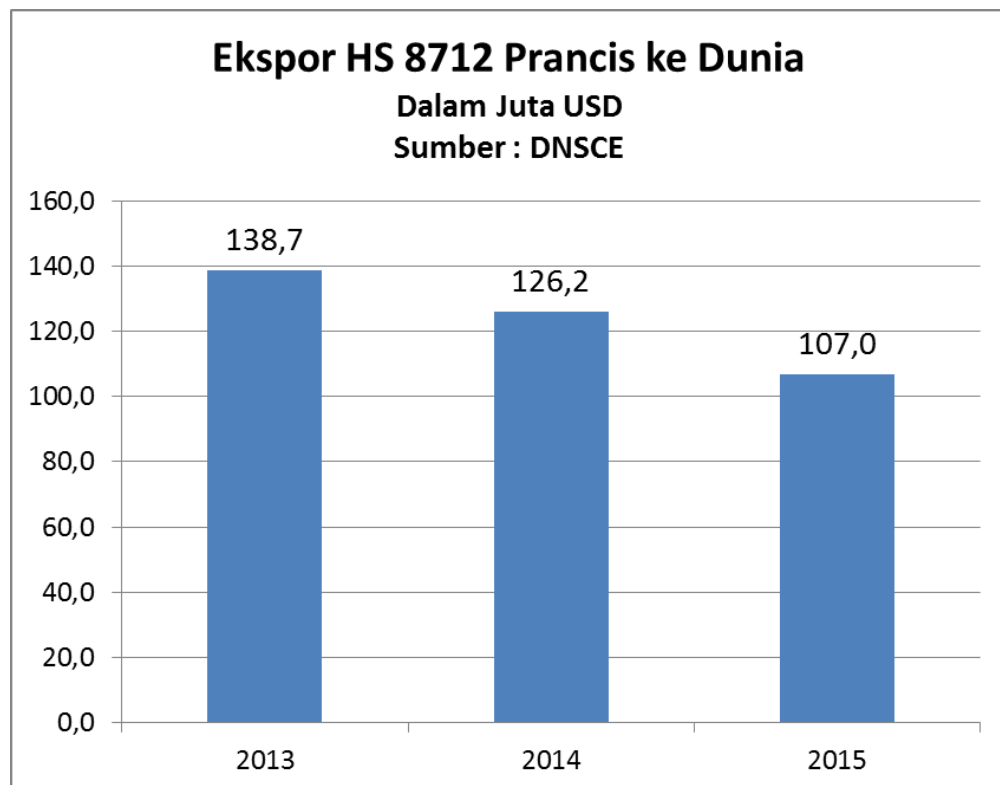
<sup>5</sup> Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

<sup>6</sup> <http://www.tradingeconomics.com>

## II. POTENSI PASAR HS 8712 DI PRANCIS

### 2.1 Ekspor HS 8712 Prancis

Kelompok produk HS 8712 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2015 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share sebesar 0,02% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 107 juta USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 8712 dalam 3 tahun terakhir.



## 2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 8712 Prancis

Negara tujuan utama ekspor Prancis untuk kelompok HS 8712 yaitu :

**Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 8712 Prancis (dalam juta USD)**

No.	Negara	2013	2014	2015
1	Spain	25,7	21,1	16,8
2	Belgium	18,8	16,3	15,1
3	Germany	12,4	14,2	15,1
4	Italy	23,7	17,2	13,5
5	United Kingdom	18,1	10,4	7,6
6	Netherlands	7,8	7,2	4,2
7	Austria	3,3	4,5	3,5
8	Switzerland	3,8	3,3	3,1
9	Poland	3,5	3,0	2,5
10	Portugal	2,9	2,2	2,0

Sumber : DNSCE, 2015

Indonesia menempati posisi 47 sebagai negara tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 8712 dengan nilai ekspor sebesar 92 ribu USD atau dengan nilai share hanya 0,1%.

## 2.3 Potensi Pasar HS 8712 di Prancis

Nilai impor HS 8712 Prancis tahun 2015 cukup besar yaitu mencapai 342 juta USD. Trend penggunaan sepeda pun semakin meningkat dikarenakan semakin mahalnya transportasi menggunakan kendaraan bermotor pribadi maupun transportasi umum. Selain itu, masyarakat Prancis pun semakin peduli dengan lingkungan sehingga mereka lebih memilih produk yang tidak mengakibatkan kerusakan lingkungan. Pengguna sepeda pun tidak mengenal klasifikasi umur, jenis kelamin,

atau pun status sosial ekonomi, hampir semua kalangan di Prancis menggunakan sepeda.

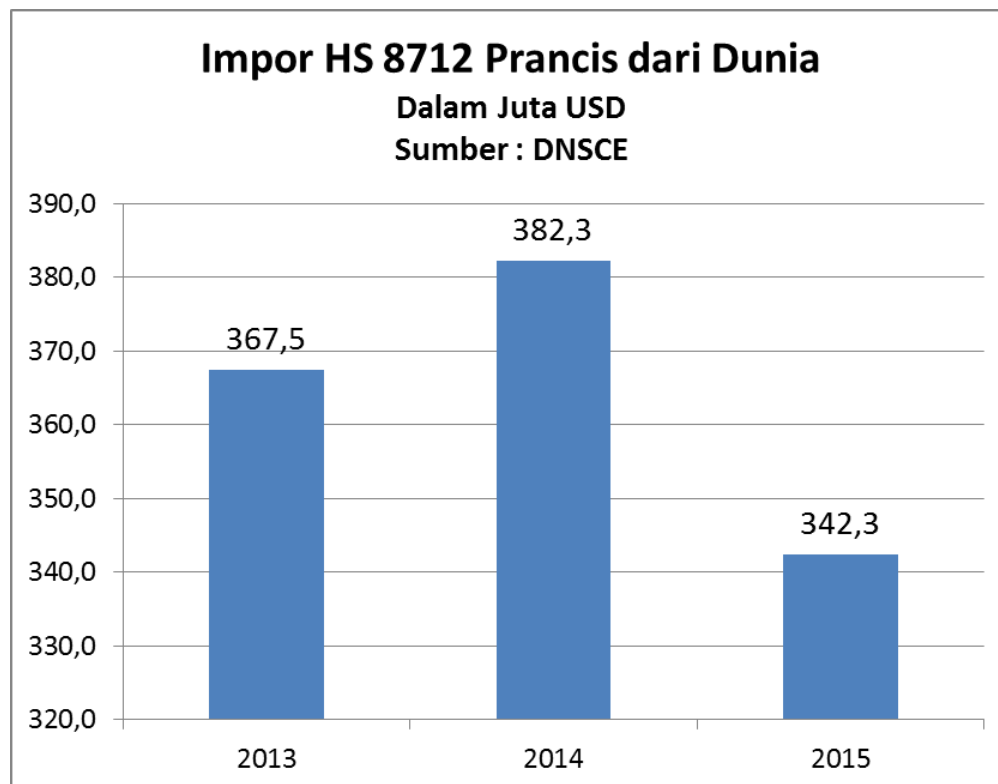
Impor HS 8712 dari Indonesia sendiri pada tahun 2015 baru mencapai 29 ribu USD atau hanya mendapatkan share sebesar 0,01%. Artinya Indonesia masih berpotensi besar untuk meraih share lebih besar lagi sebagai pemasok produk HS 8712 ke Prancis di tahun-tahun mendatang.

Sumber pasokan HS 8712 Prancis yang sebagian besar berasal dari negara-negara Uni Eropa juga merupakan keuntungan bagi Indonesia karena biaya produksi yang lebih mahal dibandingkan biaya produksi di Indonesia. Selain itu, Indonesia juga memiliki bahan baku yang melimpah dibandingkan negara-negara Eropa yang bahan bakunya harus impor dari negara lain. Namun yang harus diperhatikan adalah standar kualitas produk yang harus menyamai atau bahkan melebihi dari kualitas produk buatan negara-negara Uni Eropa tersebut.

#### **2.4 Impor Kelompok HS 8712 Prancis**

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 8712 pada tahun 2015 yang mencapai 375 juta, mengalami penurunan sebesar -10,5% dibandingkan nilai impor pada tahun 2014 yang mencapai 382 juta USD.





Negara utama asal impor HS 8712 Prancis yaitu :

**Tabel 2. Negara Asal Impor HS 8712 Prancis (dalam juta USD)**

No.	Negara	2013	2014	2015
1	Portugal	79,2	87,6	83,4
2	Italy	86,4	80,4	63,8
3	Taiwan	45,9	42,6	43,4
4	Germany	31,7	36,8	36,1
5	Netherlands	30,6	33,0	26,9
6	Romania	24,0	27,6	24,1
7	Bulgaria	16,1	15,5	11,1
8	Cambodia	13,6	10,5	9,4
9	Poland	2,1	5,8	6,5
10	Turkey	6,1	6,5	5,5

Sumber : DNSCE, 2015

Impor HS 8712 Prancis sendiri dari Indonesia pada tahun 2015 mencapai 29 ribu USD. Indonesia berada di posisi 32 sebagai negara asal impor HS 8712 Prancis.

## **2.5 Regulasi Perdagangan HS 8712 di Prancis**

Peraturan Prancis yang mengatur tentang produk HS 8712 yaitu décret 95-937 tanggal 24 Agustus 1995. Isi peraturan tersebut secara garis besar yaitu :

- Sepeda harus memiliki lampu pengaman di bagian depan dan belakangnya agar terlihat oleh pengendara kendaraan bermotor.
- Jangan ada bagian-bagian sepeda yang tajam dan membahayakan pemakai kecuali di bagian pedal dan gigi.
- Rem, kabel rem, dan bagian-bagian sepeda lainnya diusahakan desainnya tidak boleh membahayakan dan mampu mengurangi resiko cedera saat sepeda digunakan atau ketika pemakai terjatuh dari sepeda.
- Jok dan stang harus memiliki penanda permanen sebagai indikasi batas maksimal pemasangannya sehingga dapat terpasang dengan benar dan kokoh.

- Sepeda harus memiliki rem di kedua rodanya, depan dan belakang.
- Rem harus mampu menyetop sepeda dengan baik dalam kondisi apapun sekalipun roda dalam kondisi basah.
- Sistem rem harus dirancang supaya saat mengerem, roda depan tetap bisa dikendalikan.
- Harus dipastikan roda depan memiliki sistem pemasangan yang baik sehingga tidak mudah lepas dari garpu sepeda.
- Sistem penguncian, pengencangan, atau penjepitan untuk mengendorkan atau mengencangkan bagian-bagian sepeda harus mudah digunakan sesuai dengan kemampuan fisik normal manusia.
- Produsen, distributor, atau penjual harus mencantumkan keterangan "**Produk sesuai dengan standar keamanan yang ditetapkan oleh Prancis**" di badan sepeda atau di kemasannya. Tulisan tersebut harus jelas, mudah dibaca, dan gampang terlihat. Tulisan tersebut juga harus dicantumkan di buku petunjuk.
- Nama produsen, alamat, dan kontak yang bisa dihubungi harus tercantum dengan jelas di kemasan atau buku petunjuk.
- Buku petunjuk harus memberikan informasi yang jelas dan lengkap mengenai tata cara pemakaian produk yang benar, mulai dari

tahap pemasangan komponen (jika ada komponen yang harus dipasang) hingga sepeda siap digunakan.

- Produsen harus memberikan informasi jelas dan lengkap mengenai garansi yang disediakan dan servis purna jualnya.

## **2.6 Saluran Distribusi HS 8712 di Prancis**

Sepeda di Prancis di jual di toko-toko sepeda baik itu offline ataupun online, toko-toko perlengkapan olahraga, dan di hypermarket seperti Carefour atau Auchan. Toko-toko sepeda sangat mudah ditemui di Prancis, khususnya di kota-kota besar seperti Paris atau Lyon.

Sepeda impor bisa diimpor langsung oleh toko sepeda, atau diimpor oleh para importir sepeda atau para grosir sepeda baru kemudian didistribusikan kepada para retailer atau reseller seperti yang disebutkan di atas.

## **2.7 Hambatan Perdagangan HS 8712 di Prancis**

Persyaratan ketat impor HS 8712 oleh Prancis akan menjadi hambatan terbesar bagi para produsen dan eksportir HS 8712 Indonesia untuk bisa memasarkan produknya ke Prancis. Oleh karena itu sebaiknya para produsen dan eksportir HS 8712 Indonesia harus benar-benar mematuhi persyaratan produk HS 8712 yang sudah

ditetapkan agar produknya bisa masuk ke Prancis. Produk harus memenuhi standar yang ditetapkan oleh Uni Eropa dan Prancis.

Saat ini Prancis mengimpor HS 8712 sebagian besar dari negara-negara Uni Eropa yang proses produksinya sangat baik dan sudah memenuhi standar Uni Eropa. Oleh karena itu, tentu saja negara-negara Uni Eropa lebih diuntungkan dengan kondisi tersebut sehingga efeknya bagi Indonesia akan lebih sulit untuk bersaing dengan negara-negara Uni Eropa. Namun Taiwan dan Kamboja bisa menjadi negara pemasok HS 8712 dan masing-masing berada di posisi 3 (tiga) dan 8 (delapan) dengan share mencapai 13% dan 3%, sehingga Indonesia juga seharusnya mampu memasok lebih banyak sepeda ke Prancis.

### **III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 8712 DI PRANCIS**

#### **3.1 Peluang Perdagangan HS 8712 di Prancis**

Nilai perdagangan HS 8712 di Prancis mencapai 449 juta USD pada tahun 2015, menunjukkan bahwa pasar HS 8712 di Prancis cukup besar. Hal tersebut cukup untuk menyimpulkan bahwa peluang perdagangan sepeda di Prancis sangat menarik. Ditambah dengan kondisi kawasan eropa yang sedang krisis sehingga menyebabkan ongkos produksi semakin tinggi dan tingkat kompetisi yang semakin

rendah, memberikan peluang bagi Indonesia untuk meningkatkan nilai ekspor HS 8712 ke Prancis.

Keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh Indonesia yaitu ketersediaan bahan baku yang cukup melimpah, ongkos produksi yang jauh lebih murah, dan produktivitas yang semakin meningkat, akan semakin membuat produk HS 8712 asal Indonesia semakin mudah untuk berkompetisi dengan produk HS 8712 dari negara lain khususnya negara-negara Eropa.

Tetapi agar produk HS 8712 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 8712 asal Eropa dan Taiwan yang saat ini menguasai lebih dari 90% impor HS 8712 Prancis, maka harga dan kualitas produk HS 8712 Indonesia harus semakin kompetitif.

### **3.2 Strategi Perdagangan HS 8712 di Prancis**

Agar produk HS 8712 Indonesia bisa diterima di Prancis dan nilai perdagangannya bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para buyer di Prancis selain seperti yang sudah disebutkan sebelumnya yaitu meningkatkan kualitas dan harga produknya. Promosi ini perlu agar para buyer di Prancis bisa mendapatkan alternatif lain dari Indonesia sebagai sumber pasokan HS 8712.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 8712 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan HS 8712 di Prancis, melakukan business meeting dengan para buyer Prancis, memberikan katalog contoh-contoh produk HS 8712 Indonesia kepada para buyer Prancis, atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 8712 di Indonesia.

## **IV. INFORMASI PENTING**

### **4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia**

#### **KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY**

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : [contact@ambafrance-id.org](mailto:contact@ambafrance-id.org)

[ambassade@ambafrance-id.org](mailto:ambassade@ambafrance-id.org)

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

#### **KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)**

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : [consul@dps.centrin.net.id](mailto:consul@dps.centrin.net.id)

**BAGIAN EKONOMI**

World Trade Center, Lt. 11  
Jalan Jend Sudirman, n° 31  
JAKARTA 12 920  
Tel : (021) 570 16 68  
Faks : (021) 570 04 78  
Surel : jakarta@dree.org  
Web : [www.missioneco.org/indonesie](http://www.missioneco.org/indonesie)

**KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)**

Chase Plaza, Lt. 14  
Jalan Jenderal Sudirman, n°21  
JAKARTA 12910  
Tel : (62 21) 520 82 61  
Faks : (62 21) 520 82 71  
Surel : news@ifcci.com  
Web : [www.ifcci.com](http://www.ifcci.com)

**4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis****KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA**

47-49 rue Cortambert  
75116 Paris, France  
Tel : (33-1) 4503-0760  
Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063  
Surel : komparis@online.fr  
Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau [www.amb-indonesie.fr](http://www.amb-indonesie.fr)

**KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE**

25 Bd Carmagnole  
13008, Marseille, France  
Tel. : + 33 491 230 160  
Faks : +33 491 714 032  
Surel : info@cons-indonesie.fr  
Web : [www.deplu.go.id/marseille](http://www.deplu.go.id/marseille) atau [www.cons-indonesie.fr](http://www.cons-indonesie.fr)



## **INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)**

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14

Surel : [itpc.lyon@gmail.com](mailto:itpc.lyon@gmail.com)

Web : [www.itpclyon.fr](http://www.itpclyon.fr)

### **4.3 Daftar Pameran**

#### **SALON DU RANDONNEUR**

Tipe pameran : 1 Tahun sekali

Tanggal : Setiap bulan Maret

Tempat : Palais des Congrès Lyon

Kontak : Expo Cinq

8, cours d'Herbouville

69004 Lyon

FRANCE

Telp. : +33 (0) 4 78 39 37 11

Fax : +33 (0) 4 78 28 07 31

Email : [lpons@expocinq.fr](mailto:lpons@expocinq.fr)

<http://www.randonnee.org>



#### **SPORT ACHAT**

Tipe pameran : 1 Tahun sekali

Tanggal : Setiap bulan September

Tempat : Eurexpo Lyon

Kontak : Sportair SAS

Parc des Glaisins

6, rue du Pré Félin

74940 ANNECY-LE-VIEUX

France

Email : [info@sportair.fr](mailto:info@sportair.fr)

Tel : +33(0)4 50 095 095

Fax : +33(0)4 50 09 79 95

[www.sportair.fr](http://www.sportair.fr)



#### 4.4 Buyer Potensial HS 8712 di Prancis

##### 1. Philamy l'Aventure en Provence

RN 96  
04220 Sainte-Tulle  
France  
Tel : +33 (0) 4 92 70 97 00  
Fax : +33 (0) 4 92 72 60 70

##### 2. MTBL PARTS.COM

10 avenue de la gare  
84480 Bonnieux  
France  
Tél : +33 (0) 4 90 75 89 96  
Fax : +33 (0) 9 51 47 13 28  
[www.mtblparts.net](http://www.mtblparts.net)

##### 3. Supervelo

Hangar 18 Quai des Chartrons  
33300 Bordeaux  
Tél : +33 (0) 5 56 26 32 86

##### 4. Mohawk's Cycles

2 place des hauts tilliers  
Parc des Barbanniers  
92632 Gennevilliers  
[contact@mohawkscycles.fr](mailto:contact@mohawkscycles.fr)  
Tel : 01 41 21 82 90  
Fax : 01 41 21 82 82  
Skype : mohawks.ac

##### 5. BAM-BOO

7 rue de la libération  
92500 Rueil-Malmaison  
Tél .: 01 55 94 96 63  
Fax : 01 55 94 93 65  
Contact Person : Mr BULOT  
Email : [contact@bam-boo.fr](mailto:contact@bam-boo.fr)