



## **MARKET BRIEF**

**HS 4011**

**BAN**

**TAHUN 2013**

### **ITPC Lyon**

19 Boulevard Eugene Deruelle  
69003 Lyon, France  
Ph +33 4 78 60 62 78  
Fx +33 4 78 60 63 14  
Email : [itpc.lyon@gmail.com](mailto:itpc.lyon@gmail.com)  
site: [www.itpclyon.fr](http://www.itpclyon.fr)

## Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 4011 "*New Pneumatic Tires*" telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk "*Ban untuk segala jenis kendaraan bermotor*" di Prancis. Kelompok produk HS 4011 dipilih menjadi tema karena nilai impor kelompok produk tersebut dari dunia mencapai 4,0 milyar USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia baru mencapai 16 juta USD pada tahun 2012. Indonesia baru mendapat *market share* sebesar 0,4%, artinya Indonesia masih berpeluang besar untuk bisa meningkatkan pasokan HS 4011 ke Prancis di masa yang akan datang.

Pada tahun 2012, populasi kendaraan bermotor di Prancis diperkirakan mencapai 40 juta unit kendaraan. Dengan jumlah kendaraan bermotor yang sangat besar tersebut maka otomatis kebutuhan terhadap ban pun akan besar pula.

Indonesia yang merupakan salah satu produsen karet terbesar di dunia berada di posisi yang menguntungkan untuk menjadi produsen besar ban dunia. Ketersediaan bahan baku yang melimpah di dalam negeri seharusnya mampu mendorong industri ban nasional untuk terus tumbuh dan meningkatkan produksinya.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar HS 4011 kepada Pemerintah Indonesia dan para pengusaha produsen dan eksportir HS 4011 di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan HS 4011 ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, Desember 2013

ITPC LYON

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	2
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN .....	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk .....	8
1.3 Profil Prancis.....	9
II. POTENSI PASAR HS 4011 DI PRANCIS .....	13
2.1 Ekspor HS 4011 Prancis .....	13
2.2 Negara Tujuan Eksport HS 4011 Prancis .....	14
2.3 Potensi Pasar HS 4011 di Prancis .....	15
2.4 Impor Kelompok HS 4011 Prancis .....	16
2.5 Regulasi Perdagangan HS 4011 di Prancis .....	18
2.6 Saluran Distribusi HS 4011 di Prancis.....	19
2.7 Hambatan Perdagangan HS 4011 di Prancis .....	20
III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 4011 DI PRANCIS.....	21
3.1 Peluang Perdagangan HS 4011 di Prancis .....	21
3.2 Strategi Perdagangan HS 4011 di Prancis .....	22
IV. INFORMASI PENTING .....	23
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia .....	23
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis .....	24
4.3 Daftar Pameran .....	24
4.4 Buyer Potensial HS 4011 di Prancis .....	25

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 4011 Prancis .....	15
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 4011 Prancis .....	18

### DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Ekspor HS 4011 Indonesia Ke Prancis .....	9
Grafik 2	Ekspor HS 4011 Prancis Ke Dunia .....	13
Grafik 3	Impor HS 4011 Prancis Dari Dunia .....	17

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis .....	6
----------	--------------------	---



# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Pemilihan Negara

Prancis merupakan negara anggota Uni Eropa yang menduduki posisi kedua setelah Jerman dalam kekuatan ekonomi, oleh karena itu Prancis memegang peran penting dalam perekonomian dikawasan Eropa Barat. Ditingkat dunia, Prancis merupakan negara dengan PDB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.808 milyar dolar USA atau \$44.401 per penduduk.<sup>1</sup> Perekonomian Prancis tersebut menjadikan Prancis sebagai tujuan ekspor yang menjanjikan.

Tahun 2012 Indonesia berada dalam 50 besar negara asal impor Prancis yaitu di posisi 45. Perdagangan antara Indonesia dan Prancis menunjukkan perkembangan yang positif dalam 5 tahun terakhir. Pada tahun 2010 impor Prancis dari Indonesia mencapai 2.014,29 juta USD, meningkat sebesar 18,68% dibandingkan tahun 2009 yang sebesar 1.697,22 juta USD. Impor Prancis dari Indonesia meningkat lagi sebesar 23,48% pada tahun 2011 dengan nilai impor mencapai 2.487,21 juta USD. Namun pada tahun 2012, impor Prancis dari Indonesia mengalami penurunan sebesar (-10,21%) menjadi 2.233,30 juta USD, penurunan tersebut disebabkan buruknya performa ekonomi Prancis sepanjang tahun 2012.

---

<sup>1</sup> Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 16 Desember 2013

Ekspor Prancis sendiri ke Indonesia dalam 5 tahun terakhir ini secara umum mengalami peningkatan. Tahun 2012, Indonesia berada di posisi 47 sebagai negara tujuan ekspor Prancis dengan nilai ekspor mencapai 1.722,84 juta USD atau mengalami peningkatan sebesar 18,70% dibandingkan tahun 2011 yang nilainya mencapai 1.451,47 juta USD.

Walaupun pada tahun 2012 impor Prancis dari Indonesia mengalami penurunan, tetapi dalam 3 tahun terakhir total perdagangan antara Indonesia dengan Prancis terus mengalami peningkatan.<sup>2</sup>

## **1.2 Pemilihan produk**

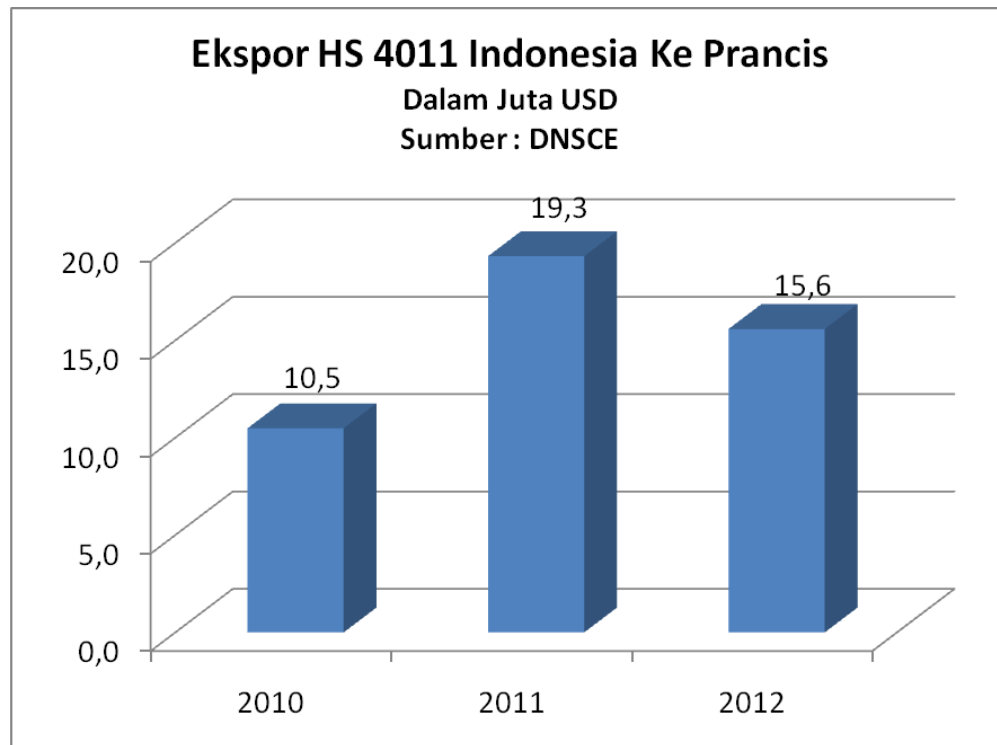
Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 4011 adalah "*New Pneumatic Tires, Of Rubber*", atau ban untuk segala jenis kendaraan. Nilai impor Prancis dari dunia untuk produk HS 4011 ini pada tahun 2012 mencapai 4 milyar USD, sedangkan nilai impornya dari Indonesia hanya sebesar 16 juta USD atau hanya mendapatkan share sebesar 0,4%, artinya Indonesia masih memiliki peluang besar untuk meningkatkan nilai ekspor produk HS 4011 ke Prancis.

Berikut ini perkembangan ekspor produk HS 4011 Indonesia ke Prancis dalam 3 tahun terakhir.

---

<sup>2</sup> Source of Data: DNSCE, 2013





Ekspor HS 4011 Indonesia ke Prancis sempat terjadi peningkatan cukup signifikan yaitu pada tahun 2011, namun pada tahun 2012 nilai ekspornya mengalami penurunan. Pada tahun 2012, Indonesia berada di posisi 25 sebagai pemasok HS 4011 ke Prancis.

### 1.3 Profil Prancis

Profil Geografi Prancis terdiri dari daerah metropolitan yang terletak di Eropa Barat dengan luas 543 965 km<sup>2</sup> dan wilayah di seberang lautan (*Les territoires français d'outre-mer*) sehingga luas totalnya 675 417

km<sup>2</sup>. Dari luas wilayah tersebut, Prancis metropolitan meliputi 96 departement dan memiliki garis pantai sepanjang 5.500 km yang terletak di tepian samudera Atlantik, laut Mediterania, dan Selat Inggris.<sup>3</sup> Dengan bergabungnya Mayotte menjadi departement ke 101 Prancis pada tanggal 31 Maret 2011, Wilayah di seberang lautan terdiri dari 5 departement (*departement d'outre-mer/ DOM*) yaitu La Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane dan Mayotte. Secara astronomis, Prancis metropolitan terletak pada 42 LU – 51 LU dan 5 BB – 8 BT.

**Pemerintahan.** Republik Prancis merupakan negara kesatuan dengan sistem pemerintahan semi presidensial. Presiden diajukan oleh Partai dan dipilih secara langsung oleh Rakyat. Pemilihan Presiden terakhir dilaksanakan pada tanggal 22 April 2012 untuk putaran 1 yang diikuti oleh 10 orang kandidat dan putaran ke dua dilaksanakan pada tanggal 6 Mei 2012 yang dimenangkan oleh François Hollande dari Partai Sosialis dan mengalahkan kandidat incumbent Nicolas Sarkozy dari partai UMP. Dalam menjalankan pemerintahan Presiden dibantu oleh para Menteri yang kabinetnya dipimpin oleh seorang Perdana Menteri. Kinerja Presiden beserta kabinetnya diawasi oleh Parlemen yang pemilihannya dilakukan setelah pemilihan Presiden. Pemilihan Legeslatif terakhir diselenggarakan pada tanggal 10 dan 17 Juni 2012

---

<sup>3</sup> Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 16 Desember 2013

untuk memilih 577 anggota Dewan Nasional (*Assemblée Nationale*). Deputi yang terpilih rata-rata berasal dari Partai Mayoritas : UMP, NC, PR dan DVD. *Assemblée Nationale* berkantor pusat di Ibu Kota Negara Prancis. Disamping Paris, kota-kota penting Prancis lainnya adalah Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nice dan Nantes.

**Demografi.** Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2013 mencapai 65.586.000 jiwa yang terdiri dari 31.769.000 pria dan 33.817.000 wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,7% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64 tahun sebanyak 58%, dan sisanya penduduk berusia diatas 65 tahun berjumlah 17,3%.<sup>4</sup>

**Infrastruktur.** Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport

---

<sup>4</sup> INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. [http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg\\_id=0&ref\\_id=NA\\_Tnon02150](http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NA_Tnon02150)

sebesar 79,7% total infrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.<sup>5</sup>

**Ekonomi.** Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2 808 milyar dolar USA atau 44.401 \$ per penduduk.<sup>6</sup> Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 75 juta wisatawan asing pertahunnya. Sektor Pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis serta menempatkan Prancis dalam 3 negara di dunia dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spirtus terbesar dunia.

---

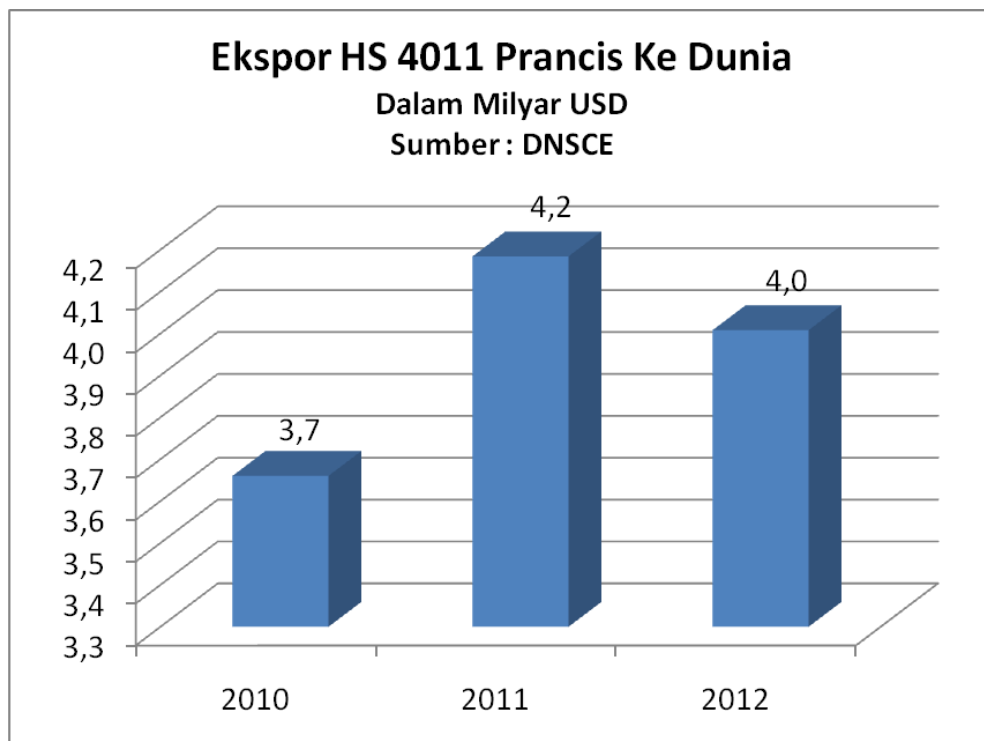
<sup>5</sup> Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

<sup>6</sup> Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 16 Desember 2013

## II. POTENSI PASAR HS 4011 DI PRANCIS

### 2.1 Ekspor HS 4011 Prancis

Kelompok produk HS 4011 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2012 ekspor kelompok produk ini hanya memberikan share sebesar 0,7% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 4,0 milyar USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor Prancis untuk produk HS 4011 dalam 3 tahun terakhir.



## 2.2 Negara Tujuan Ekspor HS 4011 Prancis

Negara tujuan utama ekspor Prancis untuk kelompok HS 4011 adalah negara-negara Eropa. Pada tahun 2012, ekspor tertinggi dilakukan Prancis ke Jerman yang mencapai 956,0 juta USD atau 23,9% dari total ekspor kelompok produk ini. Kemudian disusul oleh Amerika Serikat pada tempat kedua dengan nilai ekspor mencapai 385,5 juta USD atau share 9,6%. Negara tujuan ekspor ke tiga adalah Inggris dengan nilai 283,6 juta USD (share 7,1%). Selanjutnya pada posisi keempat terdapat Italia dengan nilai 270,5 juta USD (share 6,7%). Dan pada posisi lima negara tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 4011 ditempati oleh Spanyol dengan nilai 261,4 juta USD (share 6,5%).

Negara ASEAN yang menjadi negara tujuan ekspor kelompok HS 4011 Prancis dan masuk dalam kelompok 50 besar adalah Singapura dengan nilai ekspor 11,1 juta USD dan berada di posisi 35, Thailand dengan nilai ekspor 9,0 juta USD berada di posisi 38, dan Malaysia dengan nilai ekspor 7,2 juta USD berada di posisi 43. Sedangkan negara-negara ASEAN lainnya yang menjadi tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 4011 adalah Laos di posisi ke 54, Vietnam di posisi ke 56, Filipina di posisi ke 75, Brunei Darussalam di posisi 132, dan Kamboja di posisi ke 170. Indonesia menempati posisi 108 sebagai negara tujuan ekspor Prancis untuk kelompok HS 4011

dengan nilai ekspor sebesar 0,2 juta USD atau dengan nilai share hanya 0,01%.

**Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 4011 Prancis (dalam juta USD)**

No.	Negara	2 010	2 011	2 012
1	Germany	929,71	1138,19	956,0
2	United States	222,64	304,83	385,5
3	United Kingdom	265,37	264,53	283,6
4	Italy	347,87	332,67	270,5
5	Spain	309,11	271,58	261,4
6	Belgium	225,04	256,44	208,8
7	Netherlands	240,89	257,94	199,9
8	Russia	37,26	66,20	97,1
9	Poland	85,80	90,29	95,5
10	Turkey	63,15	90,57	82,4

Sumber : DNSCE, 2013

### **2.3 Potensi Pasar HS 4011 di Prancis**

Pada tahun 2012, populasi kendaraan bermotor di Prancis diperkirakan mencapai 40 juta unit kendaraan. Tentu saja dengan jumlah kendaraan bermotor yang sangat besar tersebut maka kebutuhan terhadap ban pun otomatis akan besar pula. Tidak mengherankan impor HS 4011 Prancis tahun 2012 mencapai 4,0 milyar USD. Nilai yang cukup besar tersebut sangat menarik bagi para produsen HS 4011 di seluruh dunia untuk bisa memasarkan produknya di Prancis.

Impor HS 4011 dari Indonesia sendiri pada tahun 2012 baru mencapai 4,5 juta USD atau hanya mendapatkan share sebesar 0,3%. Artinya

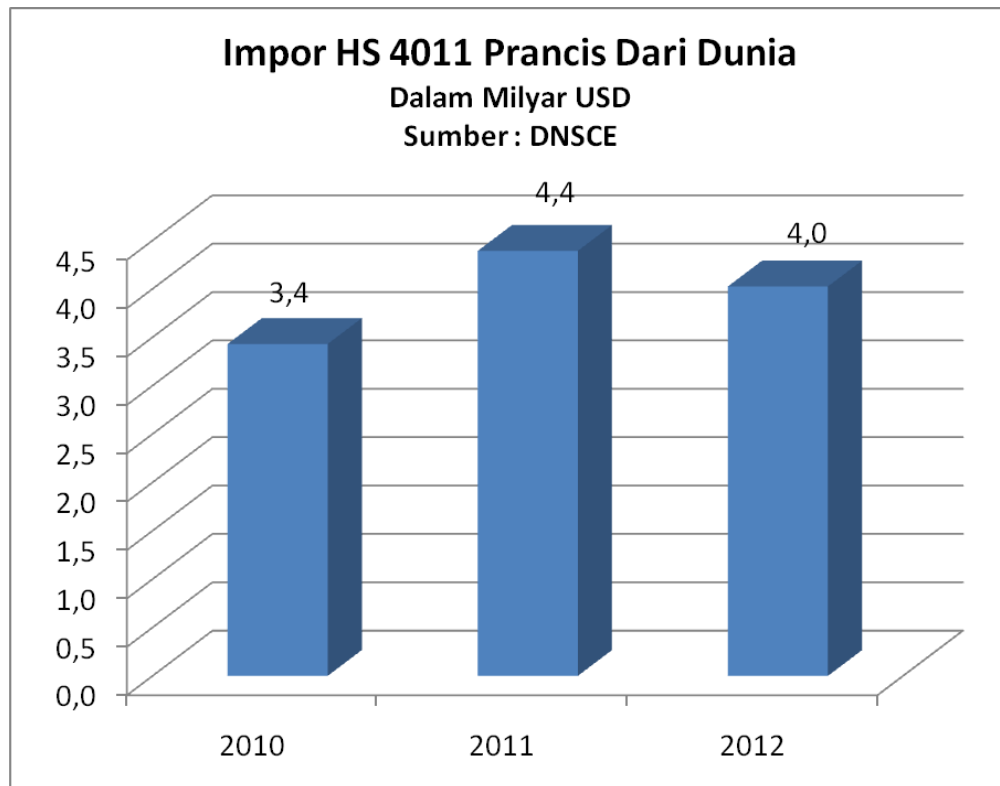
Indonesia masih berpotensi besar untuk meraih share lebih besar sebagai pemasok produk HS 4011 ke Prancis di tahun-tahun mendatang.

Sumber pasokan HS 4011 Prancis yang sebagian besar berasal dari negara-negara Uni Eropa merupakan keuntungan bagi Indonesia karena biaya produksi yang lebih mahal dan keterbatasan bahan baku karet yang masih mengandalkan impor. Sedangkan Indonesia memiliki bahan baku karet yang melimpah dan biaya produksi yang lebih rendah pula sehingga produk HS 4011 akan bisa berkompetisi lebih mudah dengan produk HS 4011 dari kawasan Eropa. Tetapi standar kualitas produk harus mampu menyamai kualitas produk buatan negara-negara Uni Eropa tersebut.

#### **2.4 Impor Kelompok HS 4011 Prancis**

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 4011 pada tahun 2012 mencapai 4,0 milyar USD atau mengalami penurunan sebesar -8,4% dibandingkan nilai impor pada tahun 2011 yang mencapai 4,4 milyar USD.





Negara-negara asal impornya adalah Jerman dengan nilai mencapai 695,3 juta USD pada tahun 2012 atau meraih share 17,3% untuk keseluruhan impor HS 4011 Prancis, berada di posisi pertama sebagai negara asal impor HS 4011. Negara-negara asal impor berikutnya berturut-turut yaitu Spanyol dengan nilai mencapai 585,0 juta USD dengan share 14,5%, Inggris dengan nilai 411,8 juta USD (share 10,2%), Polandia dengan nilai 297,4 juta USD (share 7,4%), dan Italia dengan nilai yang mencapai 251,4 juta USD (share 6,2%).

**Tabel 2. Negara Asal Impor HS 4011 Prancis (dalam juta USD)**

No. Negara	2010	2011	2012
1 Germany	522,6	805,4	695,3
2 Spain	481,9	625,0	585,0
3 United Kingdom	353,2	465,2	411,8
4 Poland	247,1	282,2	297,4
5 Italy	235,6	311,8	251,4
6 China	133,8	191,7	176,1
7 Belgium	175,4	188,5	163,9
8 Netherlands	155,9	164,1	159,2
9 Czech Republic	122,3	147,2	150,3
10 Romania	138,0	150,2	133,3

Sumber : DNSCE, 2013

Impor HS 4011 Prancis sendiri dari Indonesia pada tahun 2012 mencapai 16 juta USD atau menurun sebesar -19,3% dibandingkan dengan tahun 2011 yang mencapai 19,3 juta USD dan berada di posisi 25 (dua puluh lima).

## **2.5 Regulasi Perdagangan HS 4011 di Prancis**

Peraturan perundang-undangan Eropa yang mengatur HS 4011 adalah *Directive 92/23/CEE*, 31 Maret 1992, *règlements techniques de l'ONU* No.54 dan No.30, *arrêté Fr. du 24/10/94 modifié par arrêtés* : 06/09/95, 27/09/2001, 08/07/2002, 27/03/2003, 16/01/2004, 15/03/2005, *directive 2001/43/CE (27/06/01) arrêté Fr. du 8/7/02*. Isi peraturan-peraturan tersebut secara garis besar yaitu :

- Produsen ban wajib mencantumkan informasi : nama atau merek produsen, ukuran ban, jenis kendaraan, struktur ban (radial, diagonal, dan sebagainya), batas kecepatan maksimal kendaraan yang mampu ditanggung oleh ban, batas beban maksimal kendaraan yang mampu ditanggung oleh ban, indikasi jika ban bisa digunakan di permukaan jalan bersalju.
- Mencantumkan *Approval Mark*.
- Mencantumkan tanggal pembuatan dalam 4 digit angka, 2 digit pertama adalah bulan pembuatan dan 2 digit terakhir adalah tahun pembuatan.
- Mencantumkan keterangan “*Tubeless*” untuk ban tanpa rongga udara, dan keterangan “*Reinforced*” atau “*Extraload*” untuk ban yang memiliki rongga udara.
- Produsen, distributor, atau penjual harus bersedia menerima ban bekas pakai dari konsumen.

## **2.6 Saluran Distribusi HS 4011 di Prancis**

Saluran distribusi produk HS 4011 adalah perusahaan-perusahaan distributor ban yang mengimpor ban dengan berbagai merek atau distributor-distributor yang menjalin kontrak khusus dengan merek-merek tertentu dan membatasi hanya menjual merek-merek tersebut. Nantinya distributor-distributor tersebut akan bertindak sebagai grosir bagi para *reseller* dan bengkel-bengkel mobil di seluruh Prancis.

Konsumen yaitu para pemilik kendaraan biasanya membeli ban di bengkel langganan mereka bersamaan pada saat mereka melakukan perawatan kendaraan sehingga mereka tidak perlu repot memasang ban di kendaraan mereka. Tetapi bisa juga para pemilik kendaraan membeli langsung di toko-toko yang menjual ban dan memasangnya sendiri.

## **2.7 Hambatan Perdagangan HS 4011 di Prancis**

Regulasi impor mungkin akan sedikit merepotkan bagi para produsen ban di Indonesia untuk mengekspor ban ke Prancis, namun hambatan utama yang akan dihadapi adalah tingkat kompetisi yang cukup tinggi di pasar ban Prancis mengingat Prancis memiliki produsen ban yang cukup besar yaitu Michelin yang saat ini menjadi penguasa pasar ban di Prancis. Ditambah lagi keberadaan produk-produk dari merek besar lainnya seperti Bridgestone, Pireli, Goodyear, dan Dunlop yang sudah eksis sejak lama di pasar ban Prancis.

Hambatan lainnya adalah kecenderungan masyarakat Prancis yang lebih menyukai membeli produk dalam negeri mereka sendiri, khususnya di kategori produk otomotif dan komponennya. Hal tersebut akan menjadi tantangan tersendiri bagi para produsen produk luar negeri, khususnya produsen ban dari Indonesia untuk bisa mendapatkan pangsa pasar di Prancis.

### **III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN HS 4011 DI PRANCIS**

#### **3.1 Peluang Perdagangan HS 4011 di Prancis**

Nilai perdagangan HS 4011 di Prancis yang mencapai 8 milyar euro pada tahun 2012 menunjukkan bahwa pasar HS 4011 di Prancis sangat besar. Selain itu, saat ini penjualan kendaraan pun sudah mulai kembali stabil setelah pada tahun 2012 sempat mengalami penurunan. Kondisi tersebut otomatis akan mendorong meningkatnya permintaan terhadap produk HS 4011 dan memberikan peluang bagi produsen ban Indonesia untuk meningkatkan nilai ekspornya.

Indonesia yang merupakan salah satu produsen karet terbesar di dunia tentu saja berada di posisi yang menguntungkan untuk menjadi produsen besar ban dunia. Ketersediaan bahan baku yang melimpah di dalam negeri seharusnya mampu mendorong industri ban nasional untuk terus tumbuh dan meningkatkan produksinya.

Tetapi agar produk HS 4011 asal Indonesia mampu bersaing dengan produk HS 4011 asal Eropa, Cina, dan Amerika Serikat yang saat ini menguasai lebih dari 80% impor HS 4011 Prancis, maka harga dan kualitas produk HS 4011 Indonesia harus bisa lebih kompetitif.

### **3.2 Strategi Perdagangan HS 4011 di Prancis**

Agar produk HS 4011 Indonesia bisa diterima di Prancis dan nilai perdagangannya bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para importir ban di Prancis. Promosi ini perlu agar para buyer di Prancis bisa mendapatkan alternatif lain dari Indonesia sebagai sumber produsen HS 4011.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain dengan mengikuti pameran-pameran yang bertemakan HS 4011 atau pameran-pameran yang sesuai dan potensial untuk memamerkan produk HS 4011 Indonesia di Prancis, mengadakan *business meeting* antara produsen ban Indonesia dengan buyer potensial di Prancis, memberikan katalog contoh-contoh produk HS 4011 Indonesia kepada para para buyer Prancis, atau mengundang para buyer Prancis untuk datang langsung melihat industri-industri HS 4011 di Indonesia.

## IV. INFORMASI PENTING

### 4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

#### **KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY**

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : [contact@ambafrance-id.org](mailto:contact@ambafrance-id.org)  
[ambassade@ambafrance-id.org](mailto:ambassade@ambafrance-id.org)

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

#### **KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)**

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : [consul@dps.centrin.net.id](mailto:consul@dps.centrin.net.id)

#### **BAGIAN EKONOMI**

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78

Surel : [jakarta@dree.org](mailto:jakarta@dree.org)

Web : [www.missioneco.org/indonesie](http://www.missioneco.org/indonesie)

#### **KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)**

Chase Plaza, Lt. 14

Jalan Jenderal Sudirman, n°21

JAKARTA 12910

Tel : (62 21) 520 82 61

Faks : (62 21) 520 82 71

Surel : [news@ifcci.com](mailto:news@ifcci.com)

Web : [www.ifcci.com](http://www.ifcci.com)

## 4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

### **KBRI UNTUK PRANCIS DAN KEPANGERANAN ANDORA**

47-49 rue Cortambert

75116 Paris, France

Tel : (33-1) 4503-0760

Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063

Surel : [komparis@online.fr](mailto:komparis@online.fr)

Web : <http://paris.kemlu.go.id> atau [www.amb-indonesie.fr](http://www.amb-indonesie.fr)

### **KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE**

25 Bd Carmagnole

13008, Marseille, France

Tel. : + 33 491 230 160

Faks : +33 491 714 032

Surel : [info@cons-indonesie.fr](mailto:info@cons-indonesie.fr)

Web : [www.deplu.go.id/marseille](http://www.deplu.go.id/marseille) atau [www.cons-indonesie.fr](http://www.cons-indonesie.fr)

### **INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)**

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14

Surel : [itpc.lyon@gmail.com](mailto:itpc.lyon@gmail.com)

Web : [www.itpclyon.fr](http://www.itpclyon.fr)

## 4.3 Daftar Pameran

### **MONDIAL DE L'AUTOMOBILE**

Tipe pameran : 2 Tahun sekali

Tanggal : 4 - 19 Oktober 2014

Tempat : Paris Expo Porte de Versailles

Kontak : AMC Promotion  
39, avenue Franklin Roosevelt  
75008 Paris

Telp. +33 (0)1 56 88 22 40

Fax. +33 (0)1 42 56 50 80





#### 4.4 Buyer Potensial HS 4011 di Prancis

##### 1. BOLLON PNEUS

44, avenue du Golf  
73420 Aix-les-Bains  
Tél : 04.79.88.17.73  
Email : [info@bollon-pneus.fr](mailto:info@bollon-pneus.fr)  
Web : <http://www.bollon-pneus.fr>

##### 2. FEU VERT SAS

11 allée du Moulin Berger  
69130 ECULLY  
Email : [info-libertes@feuert.fr](mailto:info-libertes@feuert.fr)  
Web : <http://www.feuert.fr>

##### 3. COPADEx SAS

RN7  
BP37  
45120 Chalette Sur Loing  
Tel : 02.38.85.90.90  
Email : [info@copadex.com](mailto:info@copadex.com)  
Web : <http://www.copadex.com>

##### 4. EROL

155 Rue Saint Martin  
75003 PARIS  
Web : <http://www.erol.fr>