



## MARKET BRIEF

**HS 3304**

**PRODUK SPA  
(PRODUK KECANTIKAN)**

**TAHUN 2015**



### **ITPC Lyon**

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Ph +33 4 78 60 62 78

Fx +33 4 78 60 63 14

Email : [itpc.lyon@gmail.com](mailto:itpc.lyon@gmail.com)

site: [www.itpclyon.fr](http://www.itpclyon.fr)

## Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, Market Brief HS 3304 "*Beauty Products*" telah selesai disusun. Market brief ini mengangkat tema produk "*Kecantikan*", termasuk produk spa di dalamnya, di Prancis. Kelompok produk HS 3304 dipilih menjadi tema karena nilai impor Prancis dari Indonesia untuk kelompok produk tersebut pada tahun 2014 masih sangat kecil yaitu 0,7 juta USD atau memiliki share 0,05% dari nilai total impor HS 3304 Prancis yang mencapai 1,4 milyar USD pada tahun 2014. Pangsa pasar yang sangat besar tersebut memberikan peluang kepada Indonesia untuk meningkatkan nilai ekspornya dan meraih share yang lebih besar lagi di masa yang akan datang.

Di Prancis, kegiatan spa yang sebelumnya hanya kegiatan yang dilakukan oleh orang-orang kaya dan kalangan tertentu saja, saat ini mulai menjadi kegiatan rutin masyarakat pada umumnya karena kegiatan spa tidak lagi mahal dan eksklusif. Menjamurnya tempat-tempat spa yang menawarkan harga yang relatif terjangkau adalah pemicu utama terjadinya pergeseran *imej* tersebut. Kemudian budaya masyarakat Prancis yang gemar sekali mencari kegiatan-kegiatan relaksasi dan hiburan, telah mendorong pertumbuhan aktifitas bisnis spa di Prancis.

Tulisan ini memberikan gambaran singkat tentang potensi pasar produk spa kepada Pemerintah Indonesia, para pengusaha, produsen dan eksportir produk spa di Indonesia sehingga diharapkan bisa membantu untuk mengembangkan perdagangan produk spa ke Prancis.

Menyadari bahwa tulisan ini belum sempurna dan masih terdapat kelemahan, untuk itu dengan tangan terbuka kami menerima kritik yang membangun guna perbaikannya kedepan.

Terimakasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Lyon, Desember 2015

ITPC LYON

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	2
DAFTAR ISI .....	4
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	5
PETA PRANCIS.....	6
I. PENDAHULUAN .....	7
1.1 Pemilihan Negara.....	7
1.2 Pemilihan produk .....	8
1.3 Profil Prancis.....	9
II. POTENSI PASAR PRODUK SPA DI PRANCIS.....	12
2.1 Ekspor Produk Kecantikan Prancis .....	12
2.2 Negara Tujuan Eksport Produk HS 3304 Prancis .....	13
2.3 Potensi Pasar Produk Spa di Prancis .....	14
2.4 Impor Kelompok HS 3304 Prancis .....	15
2.5 Regulasi Perdagangan HS 3304 di Prancis .....	16
2.6 Saluran Distribusi HS 3304 di Prancis.....	18
2.7 Hambatan Perdagangan HS 3304 di Prancis .....	18
III PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN PRODUK SPA DI PRANCIS .....	19
3.1 Peluang Perdagangan Produk Spa di Prancis .....	19
3.2 Strategi Perdagangan Produk Spa di Prancis.....	20
IV. INFORMASI PENTING.....	22
4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia.....	22
4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis.....	23
4.3 Daftar Pameran.....	24
4.4 Asosiasi, Perusahaan.....	25

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### DAFTAR TABEL

Tabel 1	Negara Tujuan Ekspor HS 3304 Prancis .....	13
Tabel 2	Negara Asal Impor HS 3304 Prancis .....	16

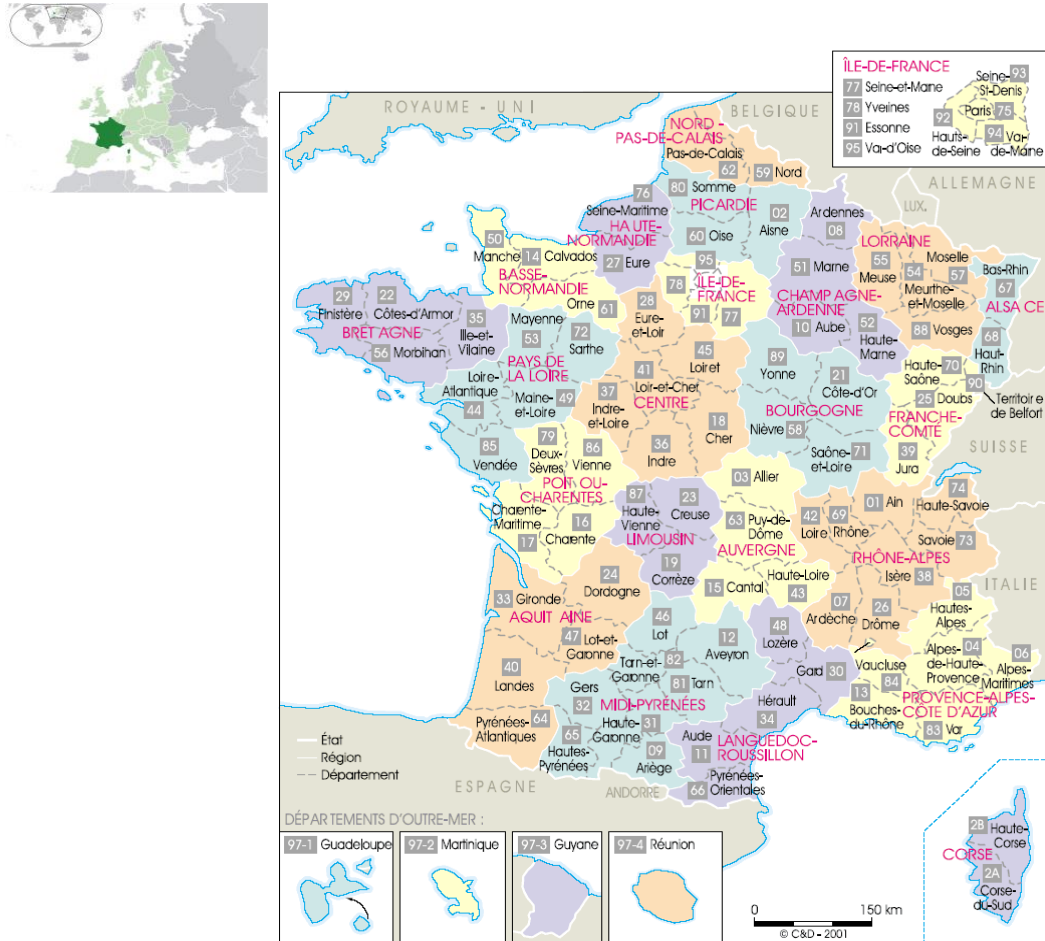
### DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Ekspor HS 3304 Indonesia Ke Prancis .....	8
Grafik 2	Ekspor HS 3304 Prancis Ke Dunia .....	13
Grafik 3	Total Perdagangan HS 3304 Prancis .....	15

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Prancis .....	6
----------	--------------------	---

## PETA PRANCIS



**Gambar 1 Peta Prancis**

Sumber : [www.cartesfrance.fr](http://www.cartesfrance.fr)

- Luas wilayah Prancis adalah 674.843 km<sup>2</sup>
- Prancis berbatasan dengan dengan Belgia, Luxembourg, Jerman, Swiss, Italia, Monaco, Andorra, dan Spanyol.

# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Pemilihan Negara

Prancis merupakan negara anggota Uni Eropa yang menduduki posisi kedua setelah Jerman dalam kekuatan ekonomi, oleh karena itu Prancis memegang peran penting dalam perekonomian dikawasan Eropa Barat. Ditingkat dunia, Prancis merupakan negara dengan PDB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.121 milyar euro atau 33.152 € per penduduk.<sup>1</sup> Perekonomian Prancis tersebut menjadikan Prancis sebagai tujuan ekspor yang menjanjikan.

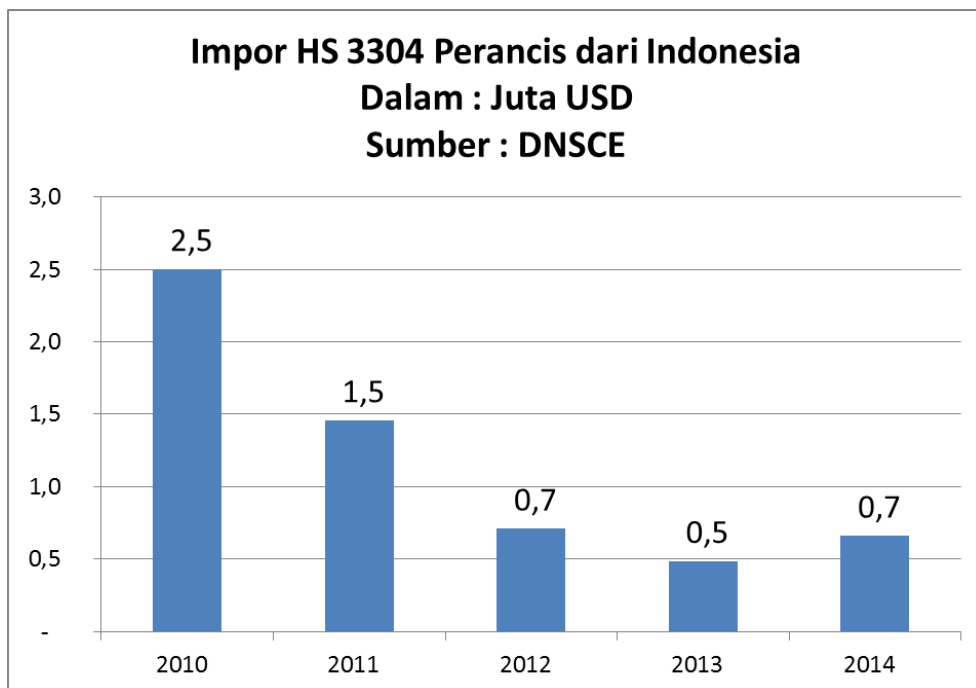
Tahun 2014 Indonesia berada dalam 50 besar negara asal impor Prancis yaitu di posisi 45. Perdagangan antara Indonesia dan Prancis mengalami sedikit penurunan dalam 5 tahun terakhir akibat perlambatan ekonomi yang melanda Prancis dan negara-negara Uni Eropa, tetapi perdagangan Indonesia – Prancis tetap memiliki potensi yang sangat besar dan akan mengalami peningkatan di tahun-tahun mendatang. Hal tersebut karena perekonomian Prancis saat ini sudah mulai menunjukkan perbaikan.

---

<sup>1</sup> Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 12 Mei 2015

## 1.2 Pemilihan Produk

Kelompok produk dengan HS Codes of Heading 3304 adalah “*Beauty Or Make-Up Preparations And Preparations For The Care Of The Skin (Other Than Medicaments)*” atau produk kecantikan, make-up, dan perawatan kulit termasuk di dalamnya produk spa. Nilai ekspor produk HS 3304 Indonesia ke Prancis hanya sebesar 0,7 juta USD pada tahun 2014, berada di posisi 39 (tiga puluh sembilan) sebagai pemasok HS 3304 dan tren nilai ekspornya dalam 5 tahun terakhir cenderung menurun. Nilai ekspor tertinggi Indonesia dalam 5 tahun terakhir terjadi pada tahun 2010 dengan nilai mencapai 2,5 juta USD.





Share Indonesia sebagai pemasok produk ini ke Prancis masih sangat kecil yaitu 0,05% dari nilai impor HS 3304 Prancis yang mencapai 1,4 milyar USD pada tahun 2014. Pangsa pasar yang sangat besar tersebut memberikan peluang kepada Indonesia untuk meningkatkan nilai eksportnya dan meraih share yang lebih besar lagi di masa yang akan datang.

### **1.3 Profil Prancis**

Profil Geografi Prancis terdiri dari daerah metropolitan yang terletak di Eropa Barat dengan luas 551 695 km<sup>2</sup> dan wilayah di seberang lautan (*Les territoires français d'outre-mer*) sehingga luas totalnya 632 834 km<sup>2</sup>. Dari luas wilayah tersebut, Prancis metropolitan meliputi 96 departement dan memiliki garis pantai sepanjang 5.500 km yang terletak di tepian samudera Atlantik, laut Mediterania, dan Selat Inggris.<sup>2</sup> Dengan bergabungnya Mayotte menjadi departement ke 101 Prancis pada tanggal 31 Maret 2011, Wilayah di seberang lautan terdiri dari 5 departement (*departement d'outre-mer/ DOM*) yaitu La Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane dan Mayotte. Secara astronomis, Prancis metropolitan terletak pada 42 LU – 51 LU dan 5 BB – 8 BT.

---

<sup>2</sup> Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 26 September 2015

**Pemerintahan.** Republik Prancis merupakan negara kesatuan dengan sistem pemerintahan semi presidensial. Presiden diajukan oleh Partai dan dipilih secara langsung oleh Rakyat. Pemilihan Presiden terakhir dilaksanakan pada tanggal 22 April 2012 untuk putaran 1 yang diikuti oleh 10 orang kandidat dan putaran ke dua dilaksanakan pada tanggal 6 Mei 2012 yang dimenangkan oleh François Hollande dari Partai Sosialis dan mengalahkan kandidat incumbent Nicolas Sarkozy dari partai UMP. Dalam menjalankan pemerintahan Presiden dibantu oleh para Menteri yang kabinetnya dipimpin oleh seorang Perdana Menteri. Kinerja Presiden beserta kabinetnya diawasi oleh Parlemen yang pemilihannya dilakukan setelah pemilihan Presiden. Pemilihan Legislatif terakhir diselenggarakan pada tanggal 10 dan 17 Juni 2012 untuk memilih 577 anggota Dewan Nasional (*Assemblée Nationale*). Deputi yang terpilih rata-rata berasal dari Partai Mayoritas : UMP, NC, PR dan DVD. *Assemblée Nationale* berkantor pusat di Ibu Kota Negara Prancis. Disamping Paris, kota-kota penting Prancis lainnya adalah Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nice dan Nantes.

**Demografi.** Jumlah total populasi Prancis pada Januari 2015 mencapai 66,32 juta jiwa yang terdiri dari 32,13 juta pria dan 34,19 juta wanita. Komposisi penduduk yang berusia dibawah 20 tahun mencapai 24,7% dari total populasi, komposisi penduduk usia 20-64

tahun sebanyak 56,9%, dan sisanya penduduk berusia diatas 64 tahun berjumlah 18,4%.<sup>3</sup>

**Infrastruktur.** Prancis memfokuskan pembangunan infrastruktur pada transportasi yang ditargetkan akan membangun lebih dari 410 km jalur kereta api baru pada tahun 2020 dalam proyek *The Grand Projet Ferroviaire du Sud-Ouest*. Pemerintah juga menginvestasikan dana sebesar 29 trilyun euro untuk membangun jalur cepat yang menghubungkan LGV Selatan Eropa Atlantik, Contournement Nimes-Montpellier (CNM) dan Wilayah Bretagne-Pays de La Loire. Pemerintah juga mencanangkan peningkatan insfrasktur transport sebesar 79,7% total insfrastruktur industri pada tahun 2012, meningkat 83,2% pada tahun 2016 dan 88,1% pada tahun 2021.<sup>4</sup>

**Ekonomi.** Kegiatan ekonomi Prancis menempatkan negara Napoleon ini sebagai negara dengan PIB terbesar kelima dunia yakni mencapai 2.121 milyar euro atau 33.152 € per penduduk.<sup>5</sup> Perekonomian Prancis ditopang oleh sektor produktif jasa, pertanian dan industri. Prancis merupakan negara yang dikunjungi lebih dari 75 juta

---

<sup>3</sup> INSEE. *Population par sexe et groupes d'âges quinquennaux*. [http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg\\_id=0&ref\\_id=NATnon02150](http://insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATnon02150)

<sup>4</sup> Business Monitor International . France Infrastructure Report Q3 2012. Diterbitkan 18 Januari 2012, <http://www.sbwire.com/press-releases/market-report-france-infrastructure-report-q3-2012-published-156171.htm>

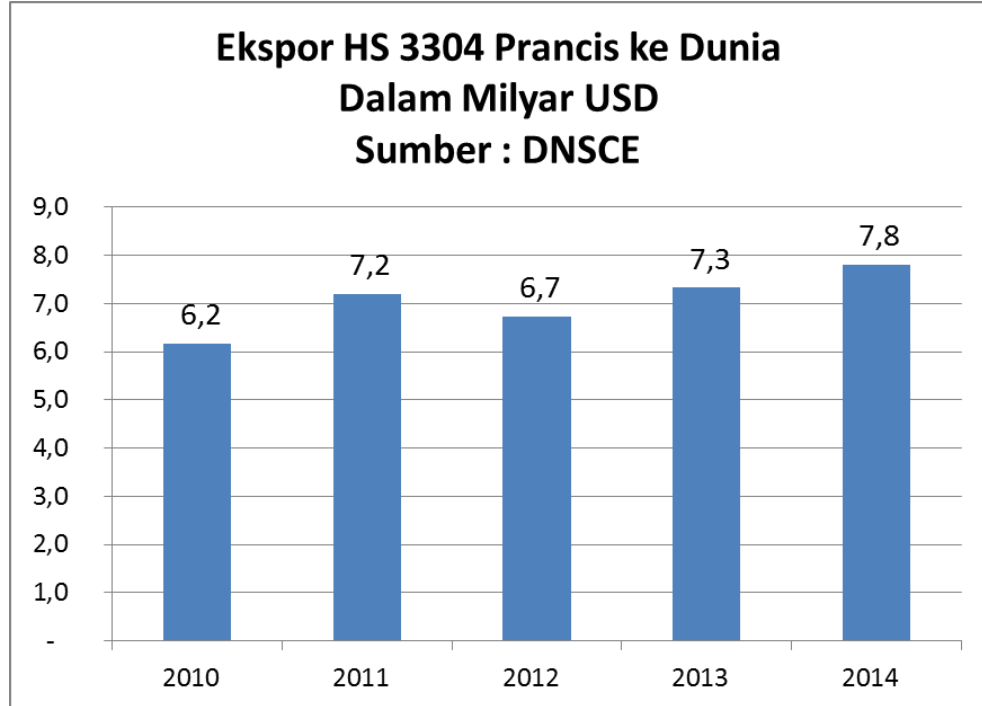
<sup>5</sup> Situs resmi Pemerintah Prancis, <http://www.france.fr> diakses 2 April 2015

wisatawan asing pertahunnya. Sektor Pariwisata merupakan sumber pendapatan terbesar Prancis serta menempatkan Prancis dalam 3 negara di dunia dengan sumber pendapatan terbesar dari sektor pariwisata. Sektor jasa mampu menyerap tenaga kerja sebesar 70% dari penduduk usia. Sektor pertanian menempatkan Prancis sebagai negara produsen anggur dan spiritus terbesar dunia.

## **II. POTENSI PASAR PRODUK SPA DI PRANCIS**

### **2.1 Ekspor Produk Kecantikan Prancis**

Kelompok produk HS 3304 merupakan salah satu komoditi yang diekspor Prancis ke dunia meskipun komoditi ini tidak termasuk dalam komoditi unggulan Prancis. Pada tahun 2014 ekspor kelompok produk ini memberikan share sebesar 1,2% terhadap ekspor Prancis secara keseluruhan dengan nilai 7,8 milyar USD. Berikut ini adalah grafik perkembangan ekspor HS 3304 Prancis dalam 5 tahun terakhir.



## 2.2 Negara Tujuan Ekspor Produk HS 3304 Prancis

Berikut 10 negara utama tujuan ekspor HS 3304 Prancis ke dunia :

**Tabel 1. Negara Tujuan Ekspor HS 3304 Prancis (dalam juta USD)**

No.	Negara	2012	2013	2014
1	Germany	648,59	742,32	753,83
2	United States	551,92	622,90	724,53
3	Singapore	415,93	504,40	557,07
4	United Kingdom	513,58	503,88	533,37
5	Italy	464,98	484,01	498,13
6	China	325,97	407,81	492,25
7	Spain	354,29	375,19	403,57
8	Hong Kong	246,58	259,39	323,13
9	Russia	282,72	303,86	278,62
10	Switzerland	230,95	251,97	246,99

Sumber : DNSCE, 2015

### 2.3 Potensi Pasar Produk Spa di Prancis

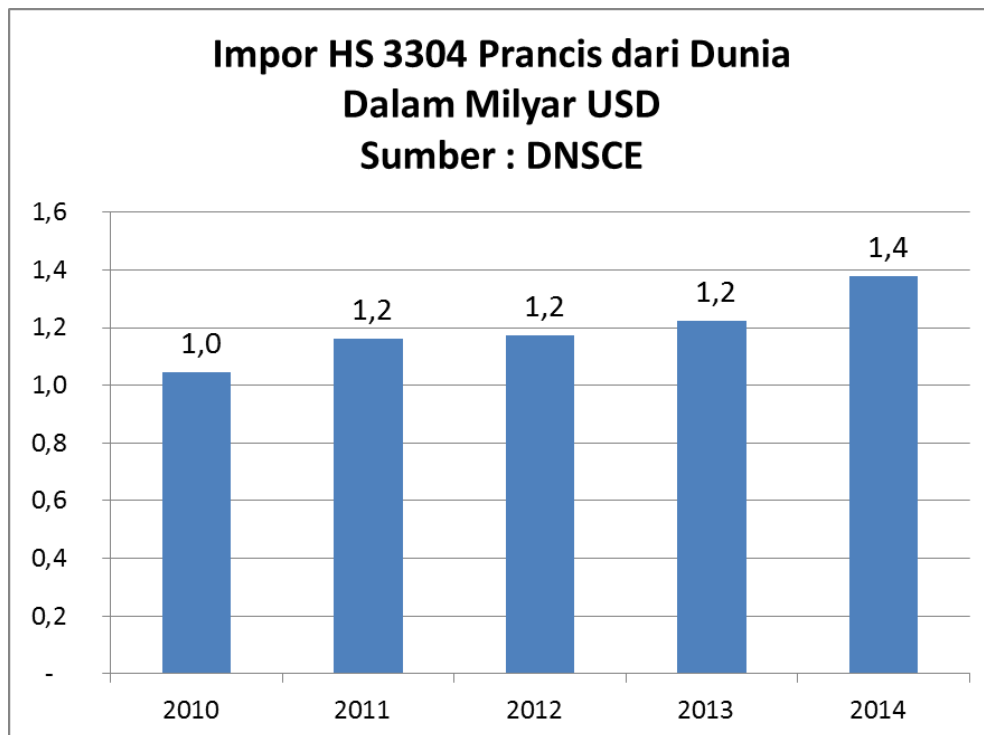
Dalam satu dekade terakhir, kegiatan spa di Prancis masih dianggap sebagai aktivitas eksklusif yang dilakukan oleh sebagian kecil orang Prancis yang berasal dari kalangan orang-orang kaya. Hal tersebut dikarenakan kegiatan spa tergolong dalam aktifitas « *luxe* » yang masih sangat mahal dan tidak terjangkau oleh kalangan umum di Prancis.

Tetapi saat ini mulai terjadi perubahan atau pergeseran *image* yang disebabkan oleh bermunculannya salon-salon yang menawarkan spa dengan harga terjangkau sehingga kegiatan spa sudah bukan lagi menjadi kegiatan eksklusif khusus orang-orang kaya, namun menjadi aktifitas yang juga bisa dinikmati oleh orang-orang dari kalangan biasa.

Perubahan tersebut secara otomatis memberikan dampak terhadap peningkatan konsumsi produk-produk spa di Prancis sehingga potensi produk spa di Prancis pun semakin meningkat. Diperkirakan terdapat 9.000 tempat spa di Prancis, 400 di antaranya berada di hotel. Jumlah hotel bintang 5 yang memiliki fasilitas spa mencapai 46%. Total pendapatan bisnis spa di Prancis diperkirakan mencapai 2,1 milyar euro. Tercatat ada sekitar 1,5 juta pengunjung spa di hotel per tahunnya.

## 2.4 Impor Kelompok HS 3304 Prancis

Nilai impor Prancis untuk kelompok HS 3304 pada tahun 2014 mencapai 1,4 milyar USD atau mengalami peningkatan sebesar 12,7% dibandingkan nilai impor pada tahun 2013 yang mencapai 1,2 milyar USD.



Berikut ini negara-negara utama asal impor HS 3304 Prancis dalam 3 (tiga) tahun terakhir :

**Tabel 2. Negara Asal Impor HS 3304 Prancis (dalam juta USD)**

No.	Negara	2010	2011	2012
1	Italy	184,8	216,3	245,6
2	Germany	202,8	210,2	216,9
3	United States	174,2	174,5	215,1
4	China	87,9	71,1	81,5
5	Switzerland	58,8	67,6	73,8
6	Ireland	85,1	75,1	73,3
7	Not Determined	64,7	69,9	71,9
8	United Kingdom	57,5	66,9	70,5
9	Spain	45,0	43,3	52,8
10	Poland	16,3	27,7	41,2

Sumber : DNSCE, 2015

Impor HS 3304 Prancis sendiri dari Indonesia pada tahun 2014 hanya mencapai 0,7 juta USD (share 0,05%) dan berada di posisi 39 (tiga puluh sembilan). Negara ASEAN lainnya yang menjadi pemasok 50 besar HS 3304 ke Prancis adalah Thailand yang berada di posisi 25 dengan nilai sebesar 3,6 juta USD (share 0,3%) dan Singapura yang berada di posisi 30 dengan nilai sebesar 2,0 juta USD (share 0,1%).

## **2.5 Regulasi Perdagangan Produk HS 3304 di Prancis**

Peraturan perundang-undangan Prancis yang mengatur tentang produk-produk kosmetik dan turunannya tertuang dalam *Règlement (CE) n° 1223* tahun 2009. Secara umum isi aturan tersebut adalah :



- 1) Produk tidak mengandung bahan-bahan yang berbahaya. Lembaga pemeriksa produk yang mengandung bahan kimia atau *l'Agence européenne des produits chimiques* (AEPC) akan melakukan pemeriksaan untuk mengecek kandungan bahan kimia yang terdapat dalam produk untuk memastikan tidak ada bahan kimia yang berbahaya.
- 2) Bahan-bahan yang terkandung dalam produk harus dicantumkan dengan jelas dalam kemasan produk atau dalam bentuk lampiran khusus yang disertakan bersama dengan produk..
- 3) Produk tidak mengandung pewarna yang berbahaya, dibuktikan dengan sertifikat hasil uji laboratorium.
- 4) Produk yang mengandung nano material, harus disertai sertifikat uji laboratorium untuk memastikan keamanannya.
- 5) Produk tidak mengandung bahan dari hewan-hewan langka yang dilindungi.
- 6) Produk harus mencantumkan tanggal kadaluarsa dengan jelas. Jika kadaluarsa produk melebihi 30 bulan, harus ada penjelasan berapa lama konsumen masih bisa memakai produk tersebut setelah kemasannya dibuka.

- 7) Konsumen harus diinformasikan dan diberi peringatan tentang bahan-bahan dalam produk yang bisa menimbulkan alergi.
- 8) Jika kemudian hari di dalam produk ditemukan hal-hal yang dapat membahayakan keselamatan konsumen, produsen harus segera menginformasikan kepada otoritas terkait dan segera melakukan langkah-langkah cepat untuk menarik kembali produk yang sudah beredar di masyarakat. Produsen harus menanggung semua kerugian yang ditimbulkan kepada para konsumen yang sudah membeli atau sudah menggunakan produk.

## **2.6 Saluran Distribusi Produk Spa Di Prancis**

Produk spa di Prancis di jual di toko-toko kosmetik baik itu offline ataupun online, hypermarket, supermarket, hotel, tempat pijat, salon dan sejenisnya. Untuk produk spa impor, produk diimpor oleh para importir produk spa atau perusahaan kosmetik yang bertindak sebagai grosir kemudian didistribusikan kepada para *retailer* atau *reseller* seperti yang disebutkan di atas.

## **2.7 Hambatan Perdagangan Produk Spa Di Prancis**

Persyaratan ketat impor produk spa oleh Prancis dan Uni Eropa akan menjadi hambatan terbesar bagi para produsen dan eksportir produk spa Indonesia untuk bisa memasarkan produknya ke Prancis. Banyak

sekali sertifikat-sertifikat hasil uji laboratorium kandungan produk yang harus dimiliki. Oleh karena itu sebaiknya para produsen dan eksportir produk spa Indonesia harus benar-benar memahami dan mematuhi persyaratan produk spa yang sudah ditetapkan agar produknya bisa masuk ke Prancis.

Produk harus dipastikan telah memenuhi standar kualitas, keamanan dan keselamatan yang ditetapkan oleh Uni Eropa dan Prancis. Produk juga harus terjamin tidak menggunakan bahan-bahan dari hewan yang dilindungi karena isu tersebut sangat mempengaruhi kenyamanan konsumen di Prancis yang sangat sensitif mengenai isu-isu kelestarian lingkungan dan perlindungan binatang.

### **III. PELUANG DAN STRATEGI PERDAGANGAN PRODUK SPA DI PRANCIS**

#### **3.1 Peluang Perdagangan Produk Spa di Prancis**

Nilai perdagangan produk kecantikan di Prancis mencapai 9,2 milyar USD pada tahun 2014 menunjukkan bahwa pasar produk kecantikan di Prancis cukup besar. Hal tersebut cukup untuk menyimpulkan bahwa peluang perdagangan produk spa di Prancis sangat menarik. Walaupun kondisi ekonomi kawasan eropa yang sedang krisis tetapi

menurut laporan sebuah majalah spa, Emotion Spa, bisnis spa di Prancis tetap bergairah.

Keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki tradisi perawatan kecantikan dan pijat relaksasi sejak dulu adalah keahlian dan pengetahuan tentang perawatan kecantikan yang original secara turun temurun dari nenek moyang bangsa Indonesia. Tradisi tersebut akan menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen Prancis untuk menggunakan produk-produk perawatan kecantikan, khususnya produk spa, asala Indonesia.

Didukung dengan biaya produksi yang jauh lebih rendah karena ketersediaan bahan baku yang cukup melimpah dan ongkos tenaga kerja yang kompetitif, serta produktivitas yang semakin meningkat, akan semakin membuat produk spa asal Indonesia semakin mudah untuk berkompetisi dengan produk spa dari negara lain khususnya produk spa yang berasal dari negara-negara Eropa.

### **3.2 Strategi Perdagangan Produk Spa Di Prancis**

Agar produk spa Indonesia bisa diterima di Prancis dan nilai perdagangannya bisa semakin meningkat, maka perlu sekali untuk mempromosikan secara intensif kepada para importir spa di Prancis. Promosi ini penting untuk memberikan informasi lengkap tentang produk-produk spa Indonesia sehingga diharapkan dapat menarik para

Importir produk spa di Prancis untuk membeli produk-produk spa Indonesia.

Cara promosi yang bisa dilakukan antara lain :

- 1) Mengikuti pameran-pameran produk spa dan kecantikan yang banyak diadakan secara rutin di seluruh wilayah di Prancis. Partisipasi dalam pameran sangat penting karena cukup efektif dalam mempromosikan produk dimana konsumen dan para pelaku industri terkait dapat saling bertemu untuk melihat langsung produk yang dipromosikan.
- 2) Melakukan *bussiness meeting* antara produsen spa Indonesia dengan para importir dan grosir spa di Prancis. Penawaran langsung oleh produsen spa Indonesia kepada importir spa Prancis adalah cara paling efektif untuk bisa memasarkan produk karena semua informasi bisa tersampaikan langsung dengan baik dan jelas, serta memungkinkan untuk melakukan kontrak atau transaksi langsung saat *bussiness meeting* dilakukan.

## IV. INFORMASI PENTING

### 4.1 Informasi Perwakilan Prancis di Indonesia

#### **KEDUTAAN BESAR PRANCIS UNTUK INDONESIA DAN TIMOR TIMUR / FRENCH EMBASSY**

Menara BCA – 40th floor

Jl. M. H. Thamrin n°1

Jakarta Pusat 10310

Tel. : (62-21) 23 55 76 00

Faks : (62-21) 23 55 76 02

Surel : [contact@ambafrance-id.org](mailto:contact@ambafrance-id.org)

[ambassade@ambafrance-id.org](mailto:ambassade@ambafrance-id.org)

Web. : <http://www.ambafrance-id.org/>

#### **KONSULAT JENDERAL DENPASAR (BALI DAN LOMBOK)**

Jl. Mertasari Gg. II No. 08, Sanur

Tel. : +62 361 285 485

Faks : +62 361 286 406

Surel : [consul@dps.centrin.net.id](mailto:consul@dps.centrin.net.id)

#### **BAGIAN EKONOMI**

World Trade Center, Lt. 11

Jalan Jend Sudirman, n° 31

JAKARTA 12 920

Tel : (021) 570 16 68

Faks : (021) 570 04 78

Surel : [jakarta@dree.org](mailto:jakarta@dree.org)

Web : [www.missioneco.org/indonesie](http://www.missioneco.org/indonesie)

#### **KAMAR DAGANG PRANCIS-INDONESIA (IFCCI)**

Chase Plaza, Lt. 14

Jalan Jenderal Sudirman, n°21

JAKARTA 12910

Tel : (62 21) 520 82 61

Faks : (62 21) 520 82 71

Surel : [news@ifcci.com](mailto:news@ifcci.com)

Web : [www.ifcci.com](http://www.ifcci.com)

## 4.2 Informasi Perwakilan Indonesia di Prancis

### **KBRI UNTUK PRANCIS**

47-49 rue Cortambert

75116 Paris, France

Tel : (33-1) 4503-0760

Faks : (33-1) 4504-5032, 4072-7063

Surel : [komparis@online.fr](mailto:komparis@online.fr)

Web : [www.amb-indonesie.fr](http://www.amb-indonesie.fr)

### **KONSULAT JENDERAL / KJRI MARSEILLE**

25 Bd Carmagnole

13008, Marseille, France

Tel. : + 33 491 230 160

Faks : +33 491 714 032

Surel : [info@cons-indonesie.fr](mailto:info@cons-indonesie.fr)

Web : [www.deplu.go.id/marseille](http://www.deplu.go.id/marseille) atau [www.cons-indonesie.fr](http://www.cons-indonesie.fr)

### **INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)**

19 Boulevard Eugene Deruelle

69003 Lyon, France

Tel : +33 4 78 60 62 78

Faks : +33 4 78 60 63 14

Surel : [itpc.lyon@gmail.com](mailto:itpc.lyon@gmail.com)

Web : [www.itpclyon.fr](http://www.itpclyon.fr)

### 4.3 Daftar Pameran



#### **Salon Beauté Sélection**

- Setahun Sekali
- Strasbourg : Setiap Bulan Februari
- Lyon : Setiap Bulan Nopember
- Kontak : 9 rue Maracci - 59000 Lille, Tél : +33 (0)3 28 07 32 95, E-mail : [contact@standing-events.com](mailto:contact@standing-events.com), Web : [www.beuteselection.com](http://www.beuteselection.com)



#### **Salon Zen**

Tipe pameran : 1 Tahun sekali  
Tanggal : Setiap bulan September atau Oktober  
Tempat : Espace Champerret Paris 17ème  
Kontak : 160 bis rue de Paris  
CS 90001  
92645 Boulogne Billancourt Cedex  
Tél. : 01 45 56 09 09  
[www.salon-zen.fr](http://www.salon-zen.fr)



# SALON ZEN & BIO

Zen dans son esprit, Bio dans sa vie

## **Salon Zen & Bio**

Tipe pameran : 1 Tahun sekali  
Tanggal : Setiap Bulan Oktober  
Tempat : Parc Expo La Beaujoire Nantes  
Kontak : 160 bis rue de Paris  
CS 90001  
92645 Boulogne Billancourt Cedex  
Tél. : 01 45 56 09 09  
[www.salon-zenetbio.com](http://www.salon-zenetbio.com)

## **4.4 Importir dan Grosir Produk Spa Di Prancis**

### **SPA CINQ MONDES**

6, Square de l'Opéra Louis Jouvet  
75009 , Paris 9ème

### **Confort +**

13 rue de la Haye  
59130 LAMBERSART  
Tel : 03.20.92.83.60

### **Nabel Esthétique**

42 Avenue des Châtaigniers  
95150 Taverny  
Tél: 01 39 60 72 57  
Fax: 01 39 60 74 88

**FIOR BEAUTE NATURE**

14 Avenue De L'opéra  
75001 Paris  
Tél : +33 8 20 00 58 10

**MOHSINE Smahane**

2 Bd Jean Cocteau  
30900 Nîmes  
zynarose@hotmail.fr  
Tél :04 66 36 20 98 ; 06 64 53 91 72